



# FACHKRÄFTEBEDARF DER FILMWIRTSCHAFT

EIN ÜBERBLICK AUS DEM STANDORTMONITOR.NET

---

BERLIN, 28. APRIL 2022

**PROF. DR. KLAUS GOLDHAMMER**

Goldmedia GmbH Strategy Consulting  
info@Goldmedia.de | www.Goldmedia.com

Oranienburger Str. 27 | 10117 Berlin  
Tel: +49 (0)30-246 266-0 | Fax: +49 (0)30-246 266-66



# DIE FILMWIRTSCHAFT ALS TEILMARKT DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT



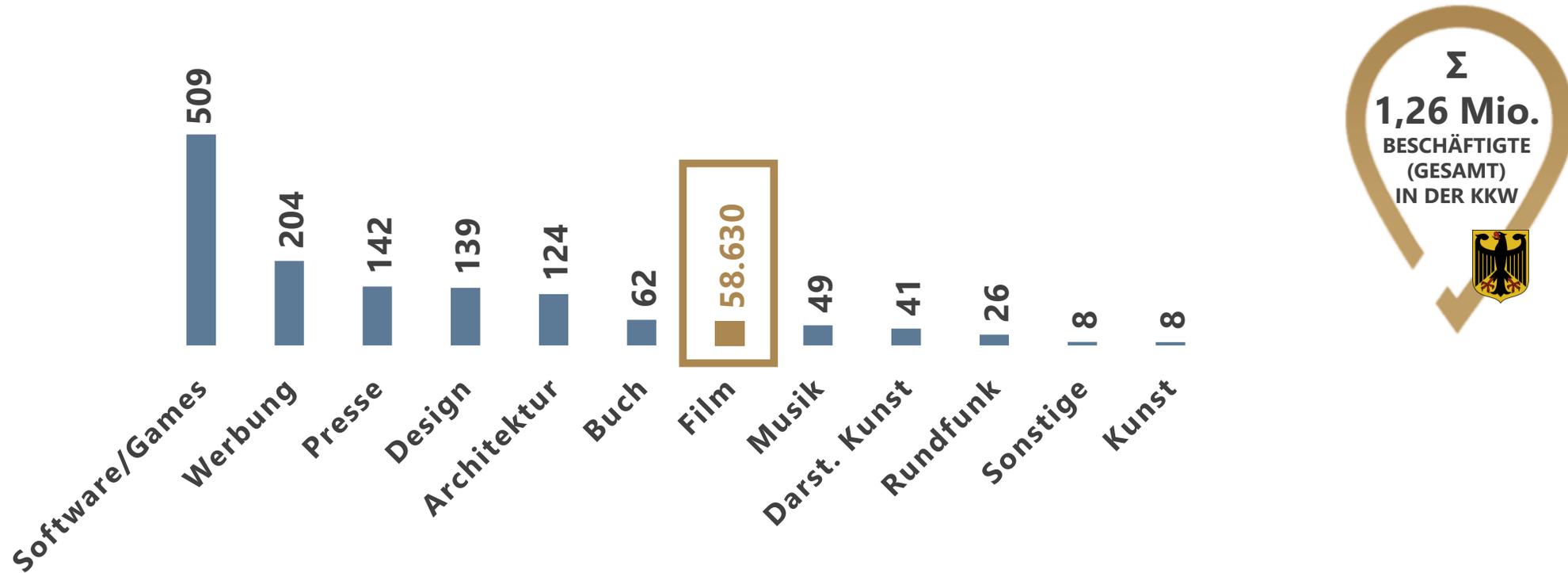
FILMWIRTSCHAFT	
WZ ID	WZ-KLASSE
59.14	<b>Kinos</b>
59.11	<b>Herstellung</b> von Filmen, Videofilmen und Fernsehprogrammen
90.01.4	<b>Selbstständige</b> Bühnen-, Film-, Hörfunk- und Fernsehkünstlerinnen und -künstler sowie sonstige darstellende Kunst
47.63	<b>Einzelhandel</b> mit bespielten Ton- und Bildträgern
59.13	<b>Filmverleih und -vertrieb</b> (ohne Videotheken)
77.22	<b>Videotheken</b>
59.12	<b>Nachbearbeitung</b> und sonstige <b>Filmtechnik</b>



# BESCHÄFTIGTE IN DER FILMBRANCHE UND KKW

Quelle: Goldmedia Standortmonitor (2022) nach: Bundesagentur für Arbeit (2021, Stichtag: 30.06.)

## BESCHÄFTIGTE (SV-PFLICHTIG & GERINGFÜGIG) IN DER KKW IN DT. NACH TEILMÄRKTEN, 2021, IN TSD. (AUSSER FILM)

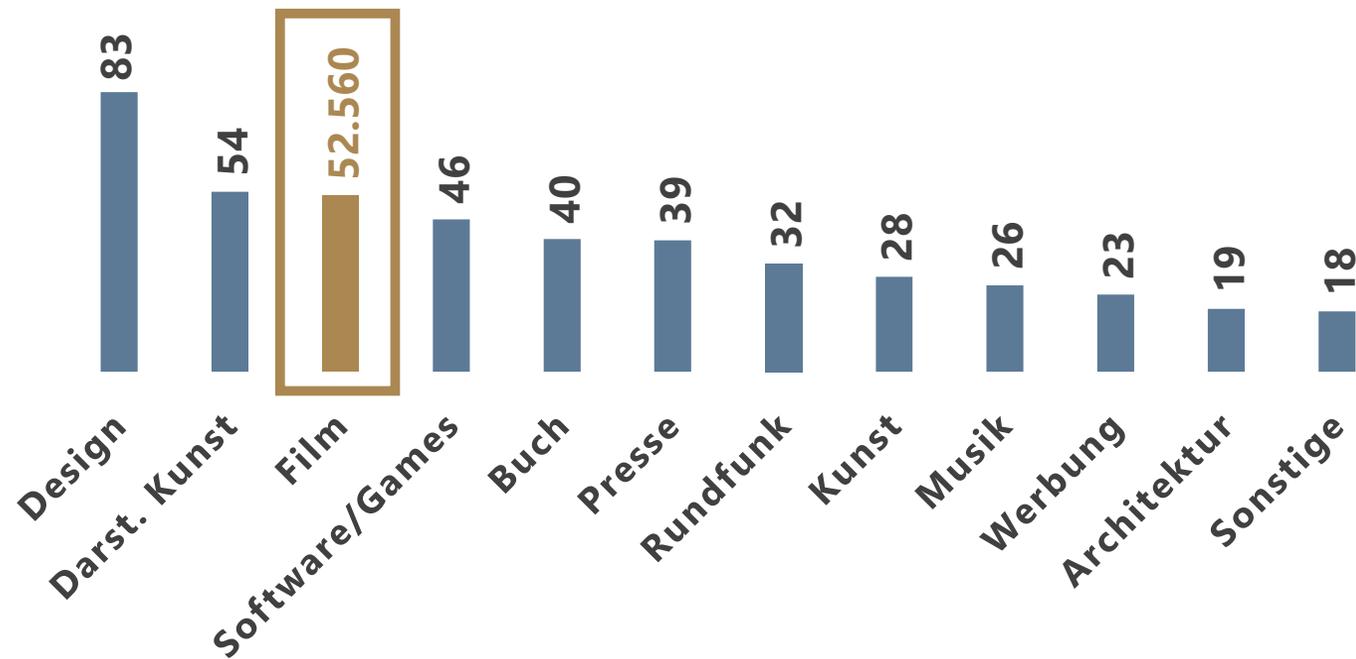




# SOLO-SELBSTSTÄNDIGE IN DER FILMBRANCHE UND KKW

Quelle: Goldmedia Standortmonitor (2022);  
Goldmedia Schätzungen und Berechnungen nach: DESTATIS Mikrozensus – Erwerbstätigkeit (2019);  
Solo-Selbstständige = Unternehmer:innen ohne abhängig Beschäftigte.

## SOLO-SELBSTSTÄNDIGE IN DER KKW IN DT. NACH TEILMÄRKTEN, 2019, IN TSD. (AUSSER FILM)





# REGIONALE VERTEILUNG DER BESCHÄFTIGTEN IM DT. FILMMARKT

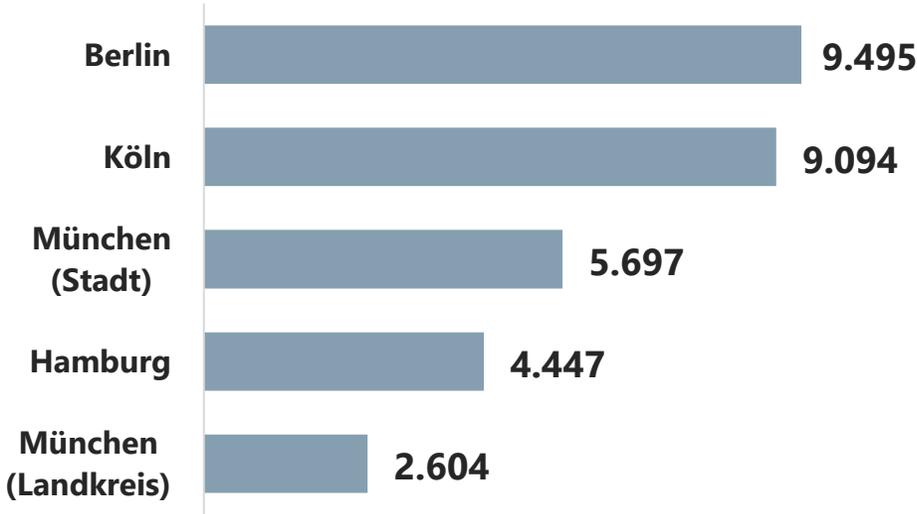
Σ  
**58.630**  
(GESAMT)  
IN DT.



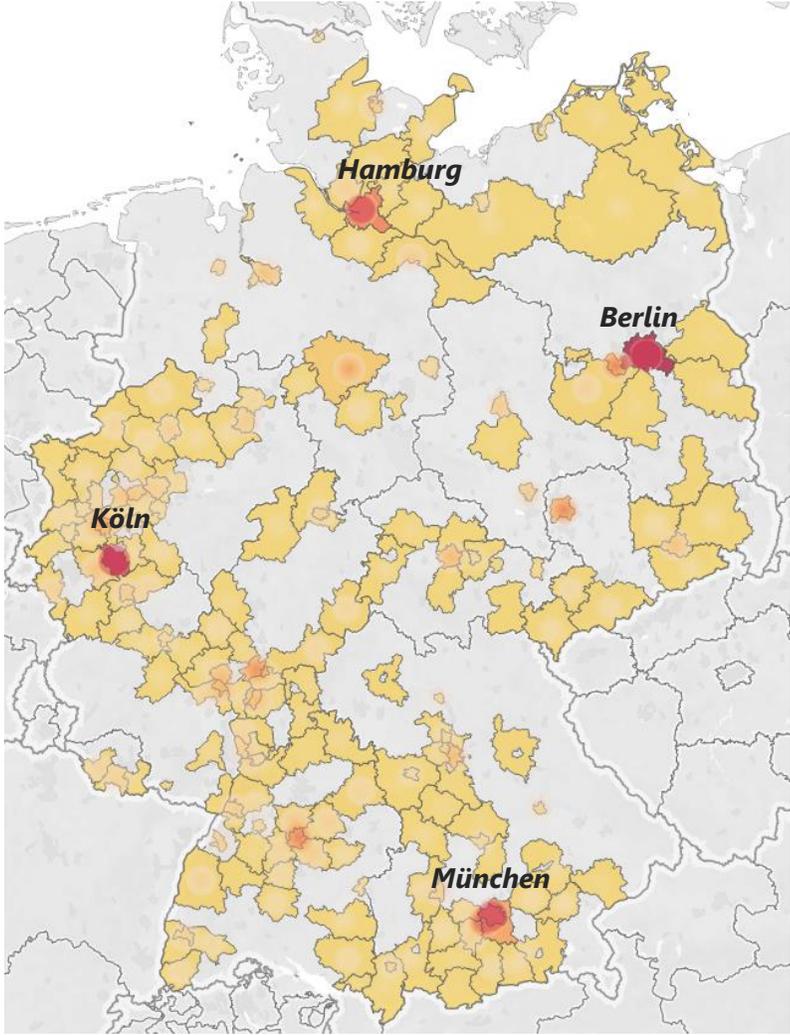
Quelle: Goldmedia Standortmonitor (2022) nach:  
Bundesagentur für Arbeit (2021, Stichtag: 30.06.2021);

\*Gesamtbeschäftigte entsprechen der Summe  
aus SV-pflichtig & geringfügig Beschäftigten

## TOP-5 KREISE/STÄDTE NACH ANZAHL GESAMTBESCHÄFTIGTE\* IM FILMMARKT, 2021



## REGIONALE VERTEILUNG GESAMTBESCHÄFTIGTE IM FILMMARKT, DEUTSCHLAND, 2021



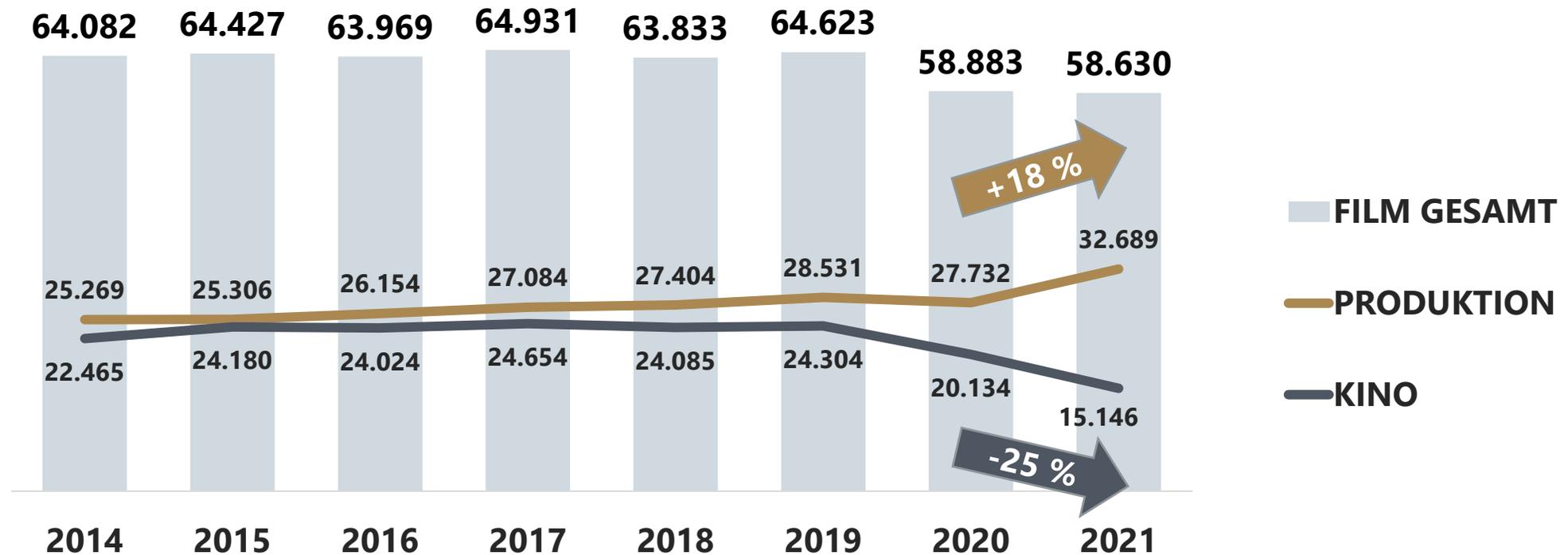
Für ausgegraute Bereiche liegen aufgrund von Anonymisierung keine Daten vor.



# BESCHÄFTIGTEN-ENTWICKLUNG IM DEUTSCHEN FILMMARKT

Quelle: Goldmedia Standortmonitor (2022) nach:  
Bundesagentur für Arbeit (2014-2021, Stichtag: 30.06.)

## ANZAHL DER BESCHÄFTIGTEN (SV-PFLICHTIG & GERINGFÜGIG) IM FILMMARKT IN DT., 2014-2021

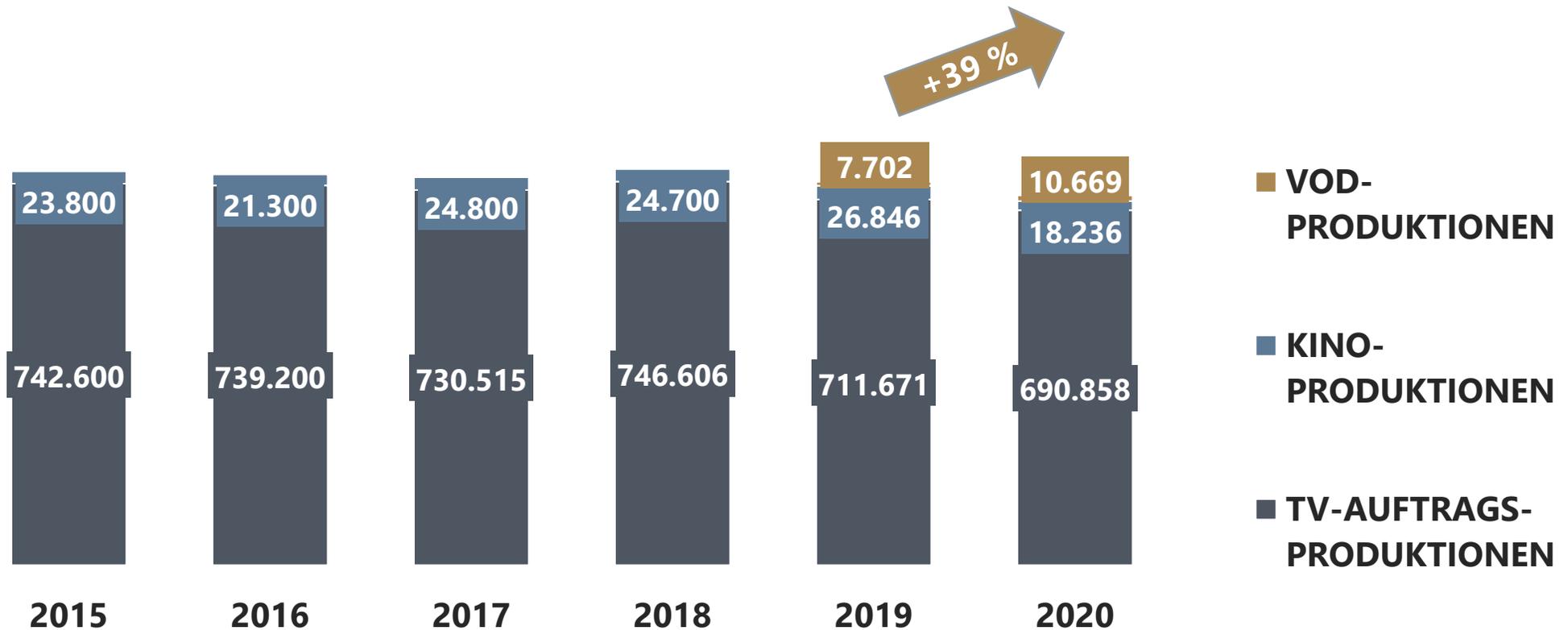




# ENTWICKLUNG DES PRODUKTIONSVOLUMENS

Quelle: Goldmedia / Studien zur Film- und Fernsehproduktion in Nordrhein-Westfalen im Vergleich zu anderen Bundesländern 2019/20, 2017/2018, 2015/2016

## PRODUKTIONSVOLUMEN IN DEUTSCHLAND, 2015 BIS 2020, IN MINUTEN





# FACHKRÄFTE- UND NACHWUCHS-SITUATION

---



# PROBLEMATISCHE NACHWUCHS-SITUATION

- Zahlreiche Eintrittsbarrieren
- Finanzielle und strukturelle Probleme
- Mangelnde Unterstützung
- Mangelnde Gleichberechtigung
- Mangelnde Aufmerksamkeit
- u.v.m.

## ENTWICKLUNGSCHANCEN UND PROBLEMFELDER DER DT. FILMBRANCHE AUS SICHT DES NACHWUCHSES, 2021





# PROBLEMATISCHE ARBEITSBEDINGUNGEN

Quelle: Langer Media (2021): Gutachten zur sozialen Situation und den Arbeitsbedingungen von Film- und Fernsehschaffenden in Berlin und Brandenburg

- 91% sind **befristet/projektbezogen/selbständig** tätig
- Bei knapp 50% werden **Arbeitszeitregelungen** nicht eingehalten
- Nur knapp 50% können von ihrer **Haupttätigkeit leben**
- Für 79% sind **Beruf und Familie** schwer oder nicht vereinbar
- **Gender Pay Gap** liegt im Schnitt bei 35%
- 46% erlebten im vergangenen Jahr **Diskriminierungen**





# KOSTENSTEIGERUNGEN BEI FACHKRÄFTEN

KOSTENENTWICKLUNG BEI PRODUKTIONSFACHKRÄFTEN  
(BELOW THE LINE), KOMPLIZEN FILM, 2014-2021, IN PROZENT

**Komplizen Film**

Ø GESAMT: **+40%**

HERSTELLUNGSLEITUNG/  
PRODUKTIONSLEITUNG: **+80%**

AUFNAHMELEITUNG: **+45%**

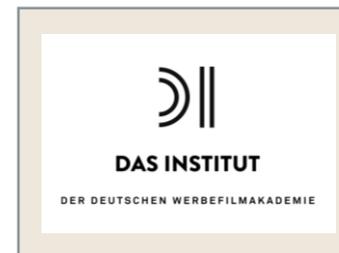
MOTIV-AUFNAHMELEITUNG: **+110%**

AUSSTATTUNG: **+70%**



# FACHKRÄFTE-INITIATIVEN IN DEUTSCHLAND

- Qualifizierungs-Initiativen
- Studiengänge und Kurse
- Quereinsteiger-Programme
- Branchen-Kooperationen
- Erste regionale Gutachten





## SITUATION UK

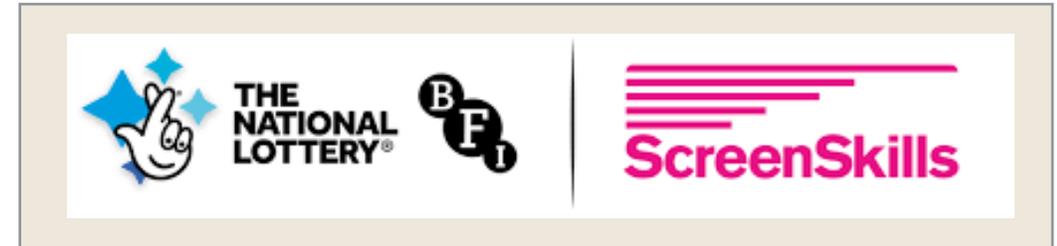
**“Tell your friends,  
we need people working  
and we need lots of them.”**

Ben Roberts, CEO British Film Institute (BFI),  
bei einem Event der BFI Film Academy, 2021



## BEST PRACTICE: UK

- Öffentlich geförderte Initiativen
- Langfristige Strategien und Investitionen
- Branchen-Kooperationen und Mentoring
- Fortbildung und Quereinsteiger-Programme
- Finanzielle Unterstützung neuer Talente
- **UMFANGREICHE FORSCHUNG** →



**UK's ScreenSkills to invest £10m in high-end TV training amid skills gap concerns**



**BFI to lead skills review for UK government** 2021

**A Skills Audit of the UK Film and Screen Industries** 2017  
*Report for the British Film Institute*



# FAZIT

---



## ES BESTEHT FORSCHUNGSBEDARF

- **Qualitative** Untersuchung des Fachkräftebedarfs in der Produktionsbranche
- **Quantitative** Erhebung des Fachkräftebedarfs nach Gewerken
- **Prognose** der weiteren Entwicklung des Fachkräftebedarfs bis mind. 2026
- **Fundierte Erhebung** der Eintrittsbarrieren und Abwanderungsgründe
- **Bedarfsanalyse** bzgl. öffentlicher **Förderung und Qualifizierungsprogramme**
- **Ableitung** langfristiger, nachhaltiger und regional optimierter **Zukunftsstrategien**



**VIELEN DANK!**

**PROF. DR. KLAUS GOLDHAMMER**

 **STANDORTMONITOR**

**GOLDMEDIA**