

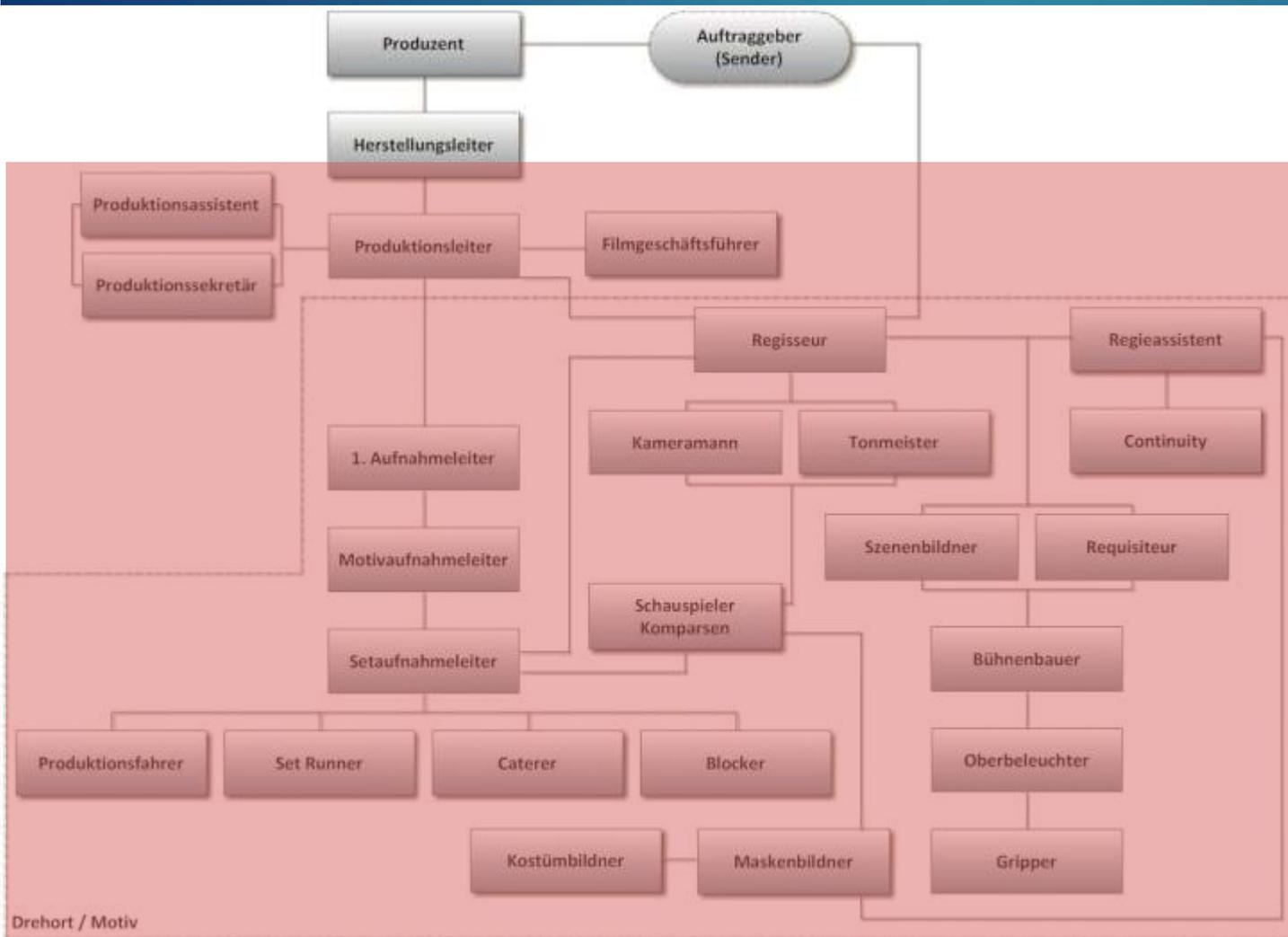


ERICH POMMER
INSTITUT

Weiterbündungsverbände als Instrument zur Fachkräftegewinnung

28.04.2022

Fachkräftebedarf



Gesucht

Zusätzlich Neu:

- ▶ VFX
- ▶ Digital Artists
- ▶ Software Entwickler*innen

Ziele des BMAS

1

Erhöhung Weiterbildungs- beteiligung

- Aneignung zukunftsweisender Kompetenzen
- Beschäftigungsfähigkeit erhalten
- für neue Tätigkeits- und Einsatzfelder qualifizieren

2

Stärkung Vernetzung

- gemeinsame Organisation und Planung von Weiterbildungsmaßnahmen
- Senkung von Kosten
- gegenseitiger Austausch
- Stärkung Resilienz

3

Optimierung Weiterbildungs- angebot

- Identifikation tatsächlicher Bedarfe
- Anpassung bestehender Module und Kurse
- Konzeptionierung neuer Maßnahmen

Weiterbungsverbund Media Collective



Kernziele

01

Die nachhaltige Behebung des Fachkräftemangels

02

Bindung von Fachkräften durch eine organisierte Weiterbildungsstruktur innerhalb des Verbunds

03

Steigerung der Innovationskraft von KMU durch Weiterbildung im Bereich Digitalisierung der Produktionsprozesse und KI-Anwendungen.

Zusammensetzung



2-5
Sozialpartner
/Verbände



10-20
Unternehmen



1-3
Bildungsinstitutionen

Weiterbundesverbund Media Collective

Bundes Ebene

- ▶ Erhebung des Fachkräfte und Weiterbildungsbedarfs
- ▶ Kooperation und Zusammenschluss mit anderen Bundesinitiativen
- ▶ Für: Bundes einheitliches Weiterbildungskonzept mit definierten Standards und Kompetenzniveaus für alle Gewerke (nur im Verbund mit den Bundesverbänden möglich)

Regionale Ebene

- ▶ Erhebung der Bedarfe
- ▶ Entwicklung von dualen Weiterbildungsangeboten die für Fachkräfte wie für Unternehmen attraktiv sind.
- ▶ Deckung des regionales Bedarfs - Bspl: Virtual Production Lab

Lösungsansätze

- ▶ Regelmäßiger Austausch, stärkere Vernetzung von KMU der Medien-Branche zum Thema Weiterbildung
- ▶ Auch Austausch mit branchenfremden Verbänden/Unternehmen, die die benötigten Kompetenzen bereits haben
- ▶ Zielführende Begleitung von KMU der Medien-Branche im Wandel der Arbeitswelt mit Fokus auf Digitalisierung und KI-Anwendungen
- ▶ Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der Digitalisierung (z.B. digitale Produktionsworkflows, datenbasierte Zuschauerprognosen / Targeting, automatisiertes Colorgrading)

Weiterbündungsverbund Medien – Aktueller Stand

Gespräch mit ersten
Unternehmen -
Kooperationsvereinbarungen

Erstes Treffen der
teilnehmenden Unternehmen
Anfang Januar 2022

Erhebung des Fachkräfte- und
Weiterbildungs- und
Vernetzungsbedarfs mit
Umfrage im Mai 2022

Übersichtsangebote für
Weiterbildung National mit
Datenbank

Entwicklung neuer
Weiterbildungsangebote und
Umsetzung der Ideen aus dem
Verbund

Teilnehmende Partner u.a.

Weitere folgen...



Philipp Künstle
Geschäftsführer

T: +49 (0)331-769915-03
pk@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12a
14482 Potsdam

www.epi.media

**Vielen
Dank**