



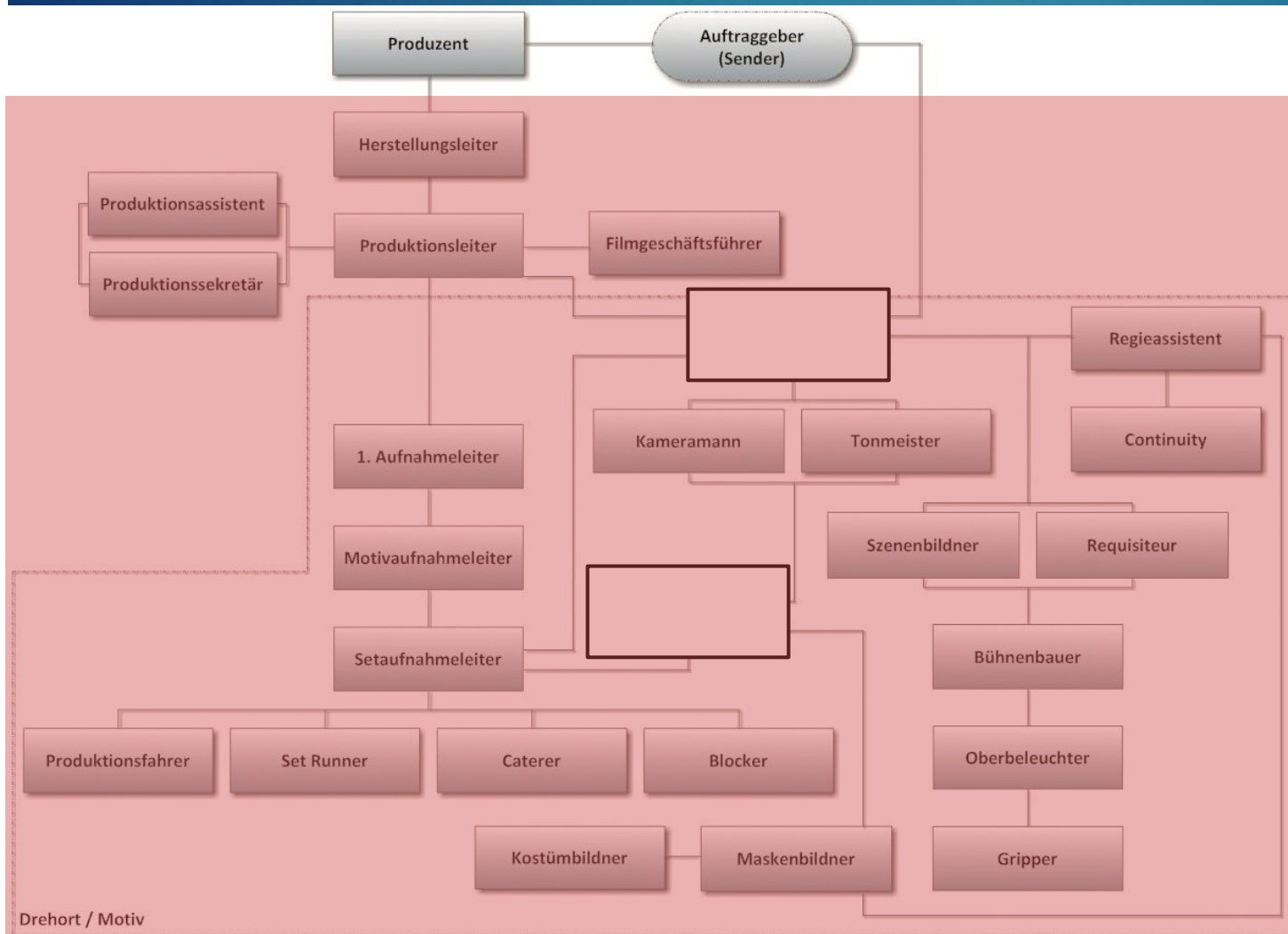
ERICH POMMER
INSTITUT



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Vorstellung der Ergebnisse der
bundesweiten Erhebung zum Fachkräfte-
und Weiterbildungsbedarf

Fachkräftebedarf



Gesucht

Zusätzlich:

- ▶ Autor*innen
- ▶ Garderobieren
- ▶ VFX
- ▶ Digital Artists
- ▶ Software Entwickler*innen

Weiterbundesverband Media Collective

gefördert durch das BMAS, einziger Verbund zum Thema Medien

Kernziele

- ▶ „Maschinenraum“ der Unternehmen für Austausch und Kooperation
- ▶ Bündelung und Koordination der Angebote – gemeinsam Fachkräfte für den Standort gewinnen und halten
- ▶ Zertifizierung und gemeinsame Standards



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Zusammensetzung



2-5

Sozialpartner
/Verbände



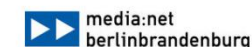
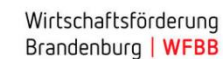
10-20

Unternehmen



1-3

Bildungsinstitutionen



Weiterbundesverbund Media Collective

Bundesebene

- ▶ Erhebung des Fachkräfte und Weiterbildungsbedarfs (Start: Mai 2022)
- ▶ Kooperation und Zusammenschluss mit anderen Bundesinitiativen (Senderinitiative, SPIO, VSK Initiative)
- ▶ für: Gemeinsames Weiterbildungskonzept mit definierten Standards für alle Gewerke (im Verbund mit den Bundesverbänden)
 - ▶ Arbeitsgruppe
- ▶ Gespräche und Lösungswege mit der Politik
 - ▶ Arbeitsgruppe

Regionale Ebene

- ▶ Erhebung der Bedarfe und Entwicklung von dualen Weiterbildungsangeboten, die für Fachkräfte wie für Unternehmen attraktiv sind
 - ▶ Arbeitsgruppe
- ▶ Ziel: Deckung des regionalen Bedarfs – Bsp.: Virtual Production Lab, Film Production Management, Regieassistenz, Ansatz UFA Academy, Aufnahmeleitung etc.

Zur Erhebung - Danke

- ▶ MDM
- ▶ Filmhaus Frankfurt
- ▶ Crew United
- ▶ Deutsche Akademie für Fernsehen
- ▶ Produzentenallianz
- ▶ Produzentenverband
- ▶ SIM
- ▶ VSK / IN FILM
- ▶ Medienboard
- ▶ Moin Filmförderung
- ▶ Indiefilmtalk
- ▶ Filmbüro Görlitz
- ▶ BVP
- ▶ German Stunt Association
- ▶ HessenFilm
- ▶ SPIO
- ▶ Bundesvereinigung Maskenbild
- ▶ nordmedia
- ▶ ZAV Künstlervermittlung
- ▶ Filmfernsehfonds Bayern
- ▶ PAIQ
- ▶ ScriptDock
- ▶ Netflix insbes. Benjamin Harris
- ▶ medianet
- ▶ Studio Babelsberg
- ▶ ILB
- ▶ German Film Commissions insbes. Berlin-Brandenburg Film Commission
- ▶ Creative Europe Desk Deutschland insbes. Creative Europe Desk Berlin-Brandenburg
- ▶ Prof. Dr. Daniela Schlütz
- ▶ Dr. Hans J. Pongratz
- ▶ Prof. Dr. Roland Kassemeier

Zur Erhebung

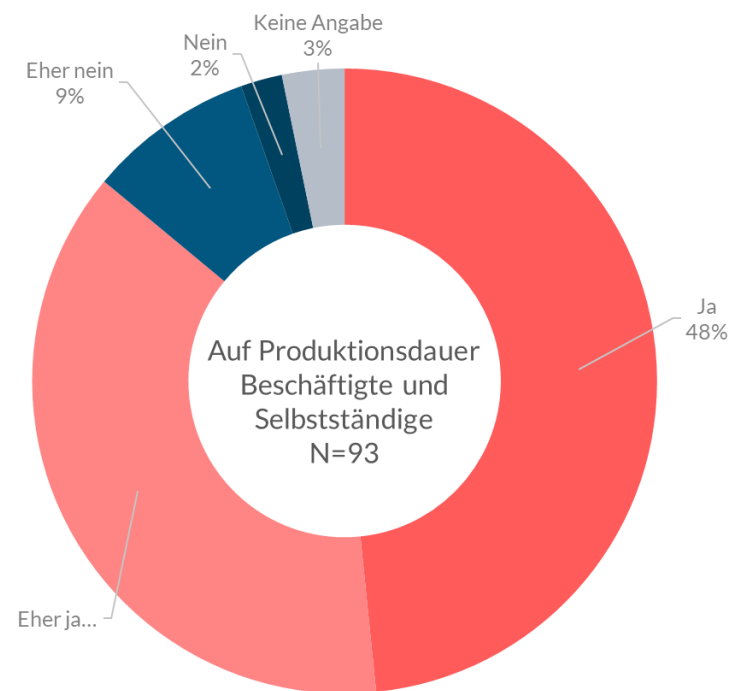
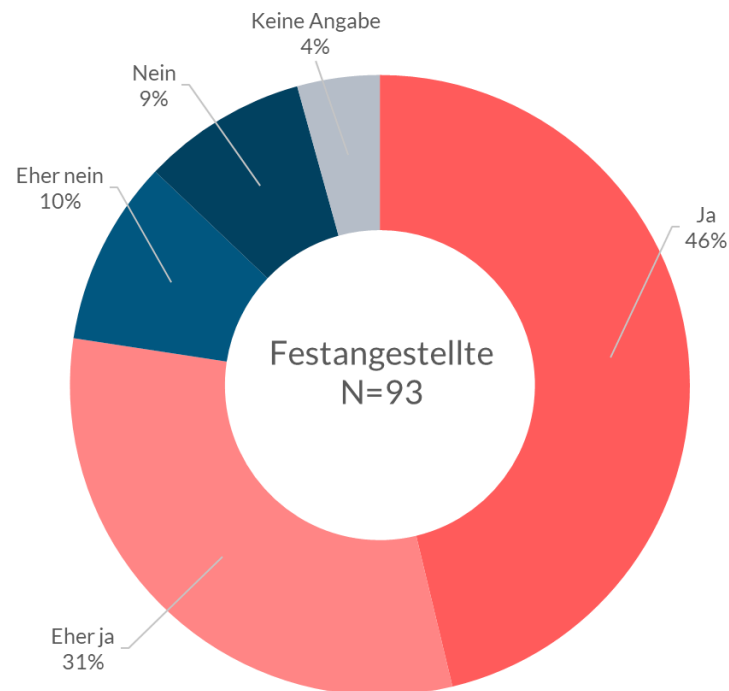
- ▶ Zwei Fragebögen
 - ▶ Produktionsunternehmen (HR, Geschäftsführung) (N=93)
 - ▶ Filmschaffende (Angestellte, Selbstständige, Auf Produktionsdauer Beschäftigte) (N=405)
- ▶ Ergebnisse beider Fragebögen ergänzen sich - widersprechen sich nicht

10 Fragen und Antworten

1. Haben wir einen Fachkräftemangel und ist dieser spürbar im Alltag?

- ▶ JA (Über 75% der Unternehmen, 71% der Filmschaffenden)

Hatten Sie in Ihrem Unternehmen in den letzten 12 Monaten Schwierigkeiten bei der Personalsuche?



2. Was sind die Auswirkungen des Fachkräftemangels? (Top 3)

- ▶ Unternehmen:
 - ▶ erhöhter Arbeitsdruck beim Personal (88%)
 - ▶ höhere Kosten (48%)
 - ▶ Schwierigkeiten bei der Einhaltung von Qualitätsstandards (47%)
- ▶ Filmschaffende:
 - ▶ erhöhter Arbeitsdruck und psychische Belastung (77%)
 - ▶ längere Arbeitszeiten (71%)
 - ▶ längere Beschäftigungsdauer/Gefährdung anderer Projekte (24%)

3. Auf welche Stellen beziehen sich die Besetzungsschwierigkeiten?

- ▶ nahezu alle Stellen haben Besetzungsschwierigkeiten
- ▶ kaum Unterschiede, ob Position mit Festangestellten oder mit Selbstständigen besetzt wird

Top 10: Auf welche Positionen beziehen sich die Besetzungsschwierigkeiten bei auf Produktionsdauer Beschäftigten und Selbstständigen?
N=79 (Mehrfachnennungen möglich)

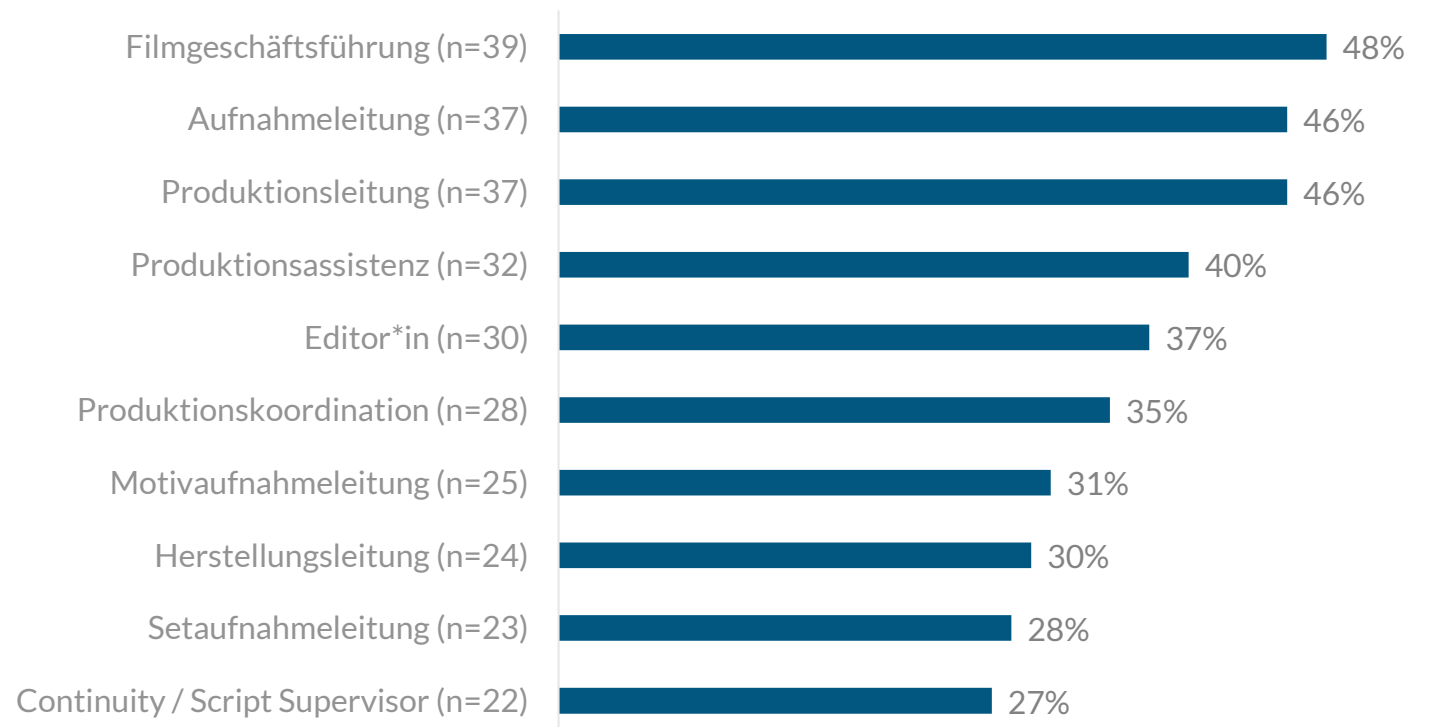


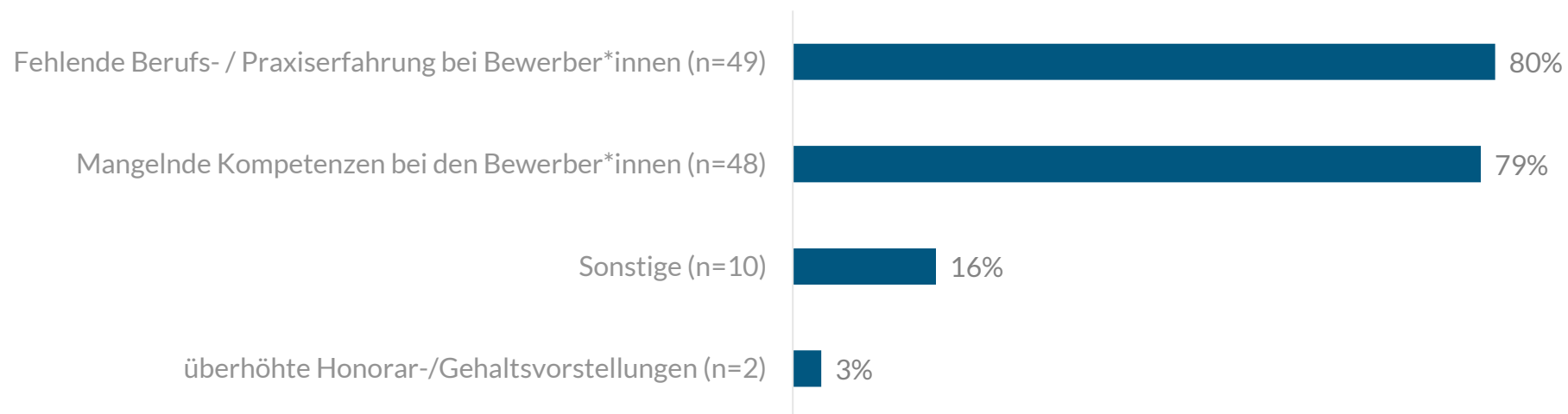
Tabelle 1: Auf welche Positionen beziehen sich die Besetzungsschwierigkeiten bei auf Produktionsdauer Beschäftigten und Selbstständigen? N=79 (Mehrfachnennungen möglich; Kategorien nach Gewerken)

Produktion	Szenenbild / Kostümbild / Requisite / Maskenbild	Regie / Stoffentwicklung
Filmgeschäftsführung (39) Aufnahmeleitung (37) Produktionsleitung (37) Produktionsassistentz (32) Produktionskoordination (28) Motivaufnahmeleitung (25) Herstellungsleitung (24) Setaufnahmeleitung (23) Filmgeschäftsführungsassistentz (22) Producer*in (15) Fahrer*in (Produktion, Requisite o.a.) (13) Post Production Supervisor (12) Projektmanager*in (9) Set-Assistentz (9) Runner*in (7) Produzent*in (4)	Szenenbildassistentz (18) Szenenbildner*in (17) Kostümbild-Assistentz (12) Locationscout (12) Maskenbildner*in (12) Requisiteur*in (11) Art Director (10) Set-Requisiteur*in (10) Kostümbildner*in (9) Set Dekorateur*in (8) Baubühne (7) Requisitenassistentz (7) Kostüm Supervisor (5) Set Dekorateur*in Assistentz (4) Setkostüm (4) Maskenbildner*in SFX (2) Textil Artist (1)	Continuity / Script Supervisor (22) Regieassistentz (21) Drehbuchautor*in (16) Casting Director (3) Dramaturg*in (3) Regisseur*in (2) Storyboard Artist (1)
	Kamera / Bildgestaltung	Ton / Tongestaltung
	Kamera-Assistentz (16) Camera Operator (12) Grip / Kamerabühne (8) Director of Photography / Kameramann*frau (6) Steadicam Operator (2)	Ton-Assistentz (18) Tonmeister*in für Originalton, Geräusche oder Sprachton (12) Sound Designer (4) Mischtonmeister*in (1) Playback-Operator (1)
Visual Effects / Animation	Beleuchtung	Musik
VFX / Animation Artist (7) Animation Supervisor (5) VFX Supervisor (5) VFX Producer*in / Coordinator (4) Animator (1) Comp Artist (1) SPX Supervisor (1) Layout Artist (1) Virtual Production Technical Director (1)	(Ober-)Beleuchter*in (10) Best Boy / Girl (8) Lichttechniker*in (6)	Komponist*in (2)
	Schnitt / Montage	Sonstige
	Editor*in (30) Schnitt-Assistentz (12)	Green Consultant (1) Aushilfen (1) Schauspieler*in (1) Unity Developer (1)

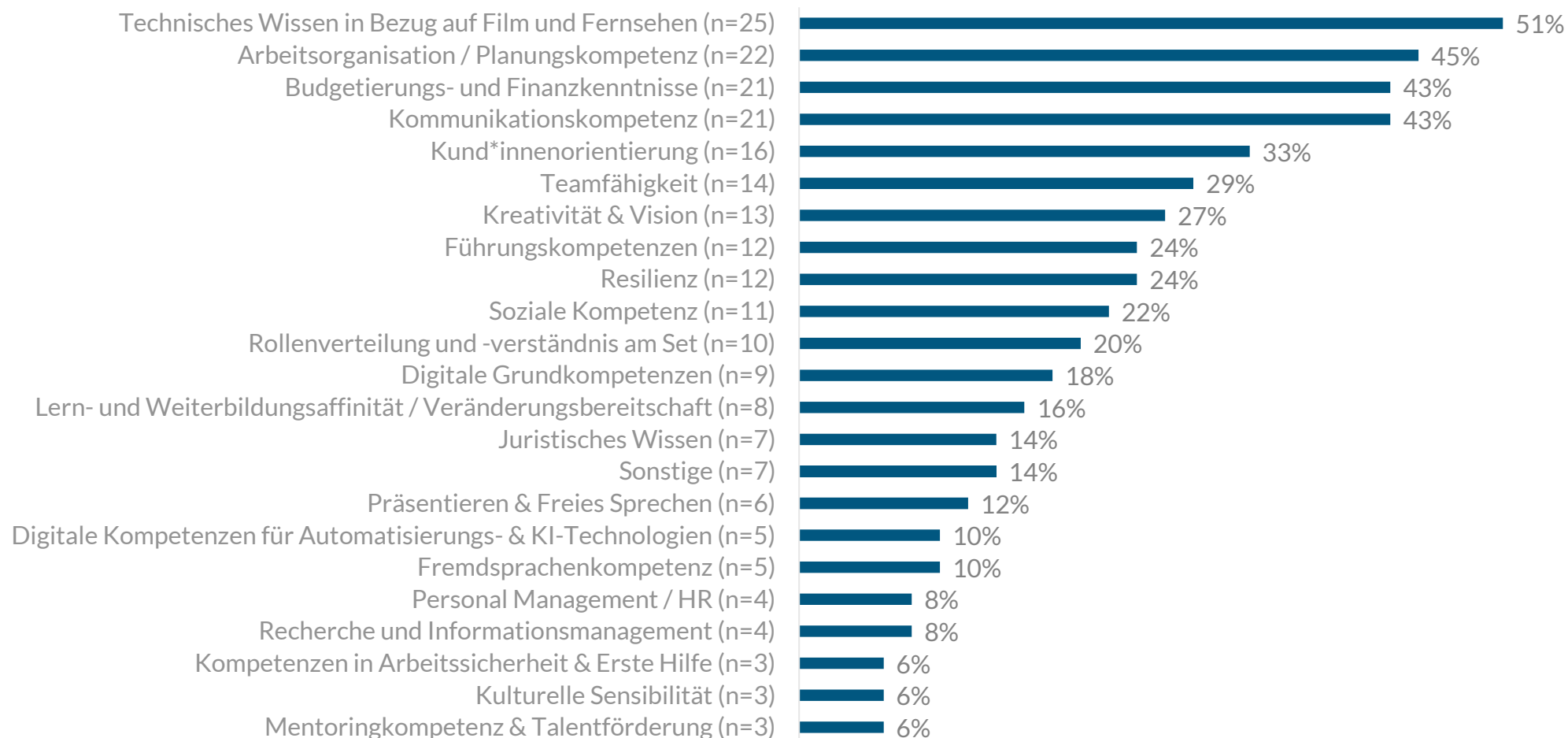
4. Was sind die Ursachen dafür, dass die freien Stellen schwierig zu besetzen sind?

- ▶ wenig geeignete Bewerbungen (85%) und wenige Bewerbungen (60%)

- ▶ Aus welchen Gründen sind die Bewerber*innen für Sie wenig geeignet? N=61 (Mehrfachnennungen möglich)



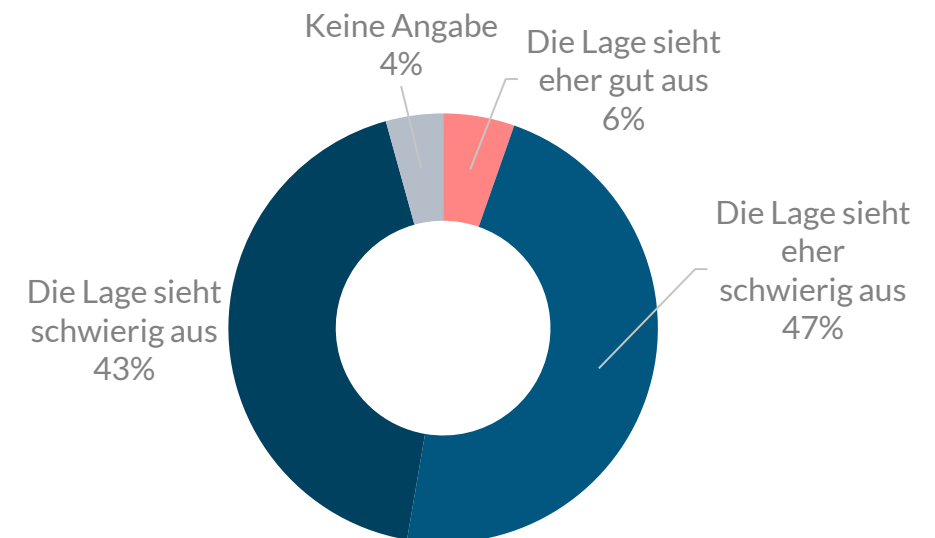
5. Welche Kompetenzen fehlen den Bewerber*innen? N=49 (Mehrfachnennungen möglich)



6. Wie wird die Lage für die nächsten 3 Jahre eingeschätzt?

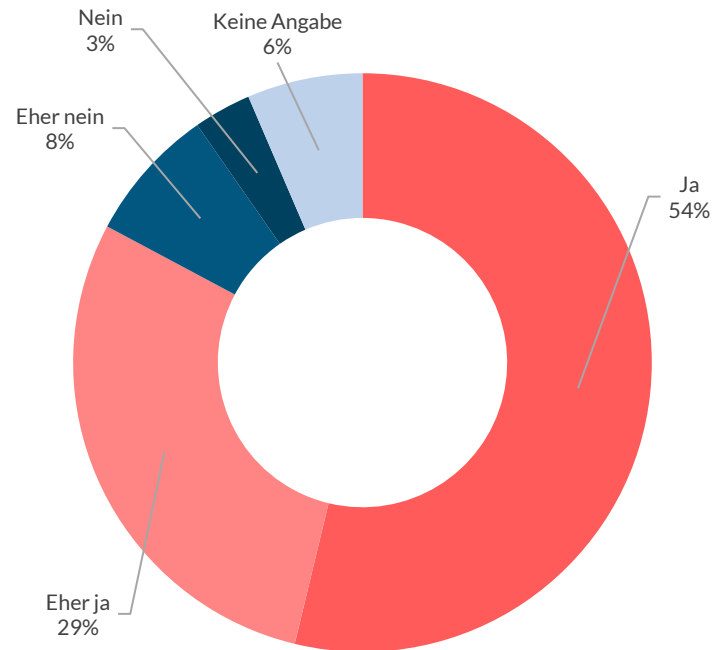
- ▶ Unternehmen:
 - ▶ die Lage sieht eher schwierig oder schwierig aus (90% aller Unternehmen)
- ▶ Filmschaffende:
 - ▶ Möglichkeit, in den nächsten 3 Jahren Aufträge/Anstellung zu erhalten, eher gut bis gut (78%)

Bsp.: Wie schätzen Sie die Fachkräftelage für die Gewinnung von auf Produktionsdauer Beschäftigten und Selbstständigen für die kommenden drei Jahre ein? N=93

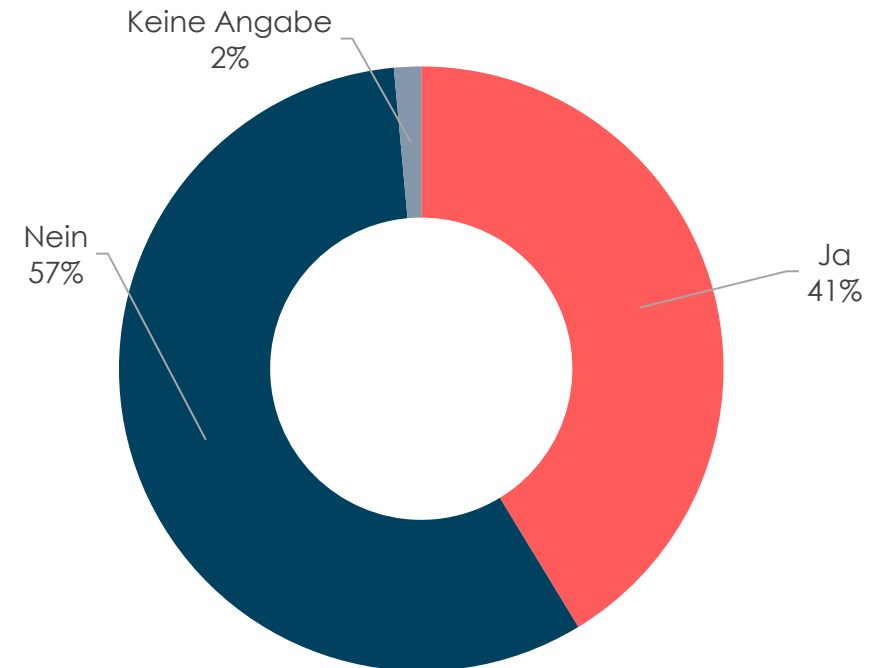


7. Wie hoch ist die Weiterbildungsbeteiligung in der Branche?

Bieten Sie den jeweiligen Beschäftigungsgruppen gegenwärtig die Teilnahme an Weiterbildungsmaßnahmen an?
(Unternehmen N=93)

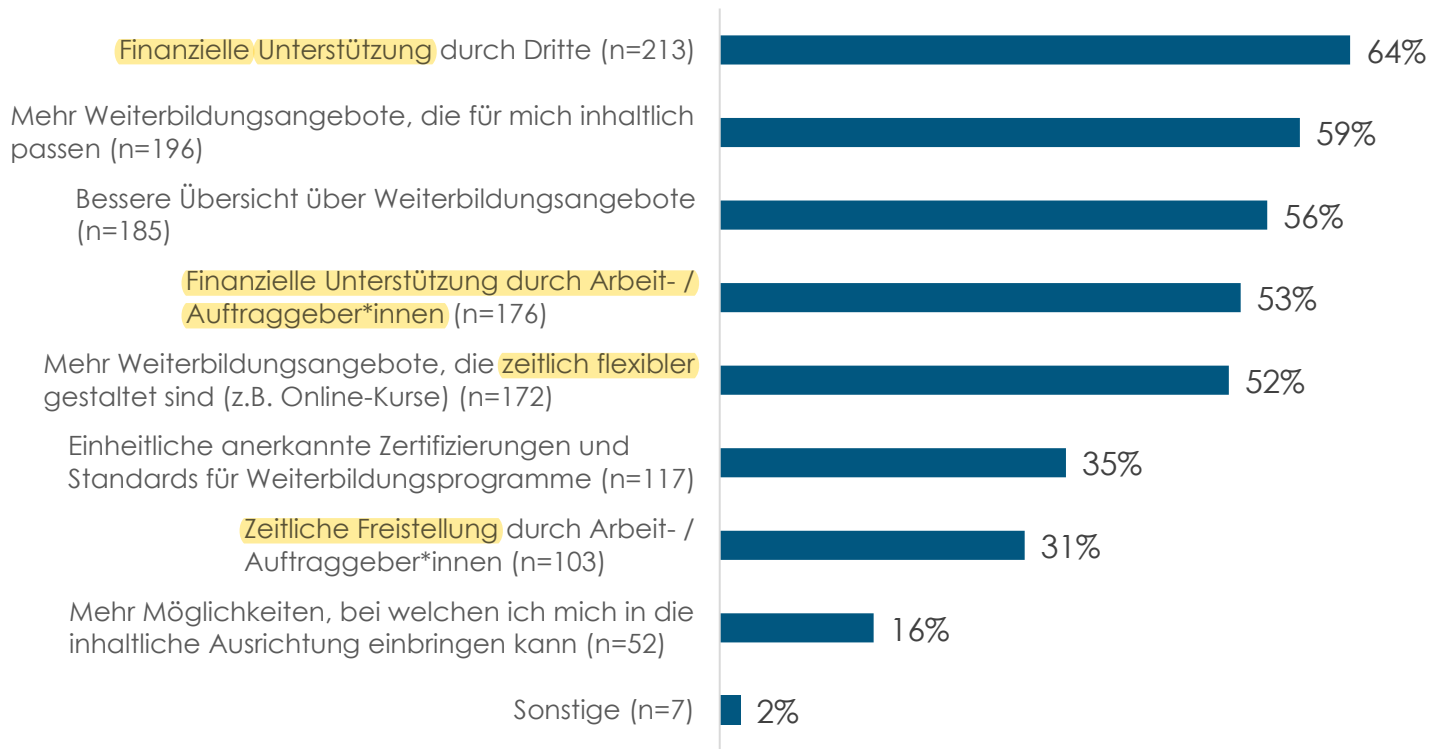


Haben Sie in den letzten 12 Monaten Weiterbildungsangebote (Mentoring, Online-Kurse, fachliche Schulungen, Workshops, o.ä.) genutzt?
(Filmschaffende N=414)

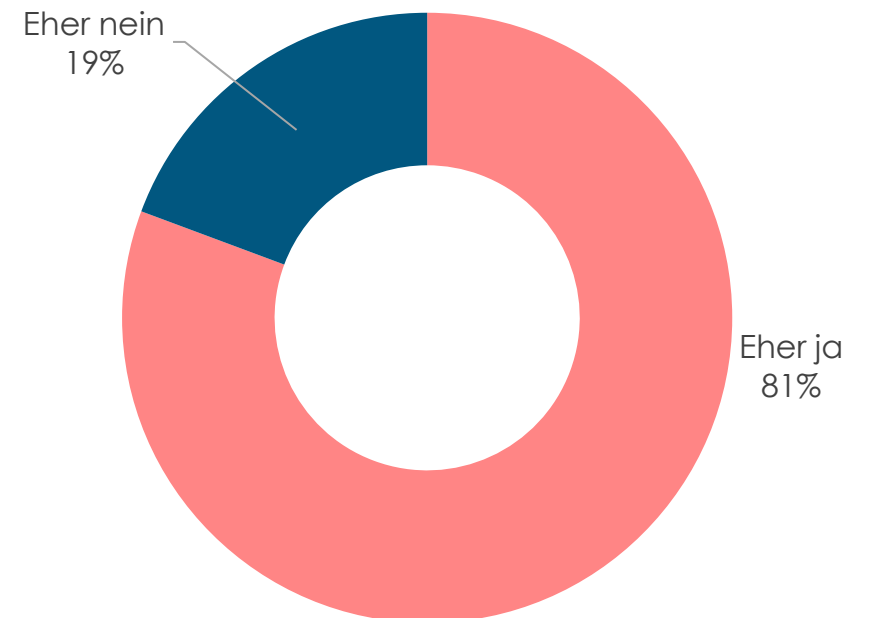


7.1 Interesse an Weiterbildung teilzunehmen – besondere Situation selbstständige Filmschaffende

Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit Weiterbildung für Sie interessant ist und bleibt? N= 333
(Mehrfachnennungen möglich)



Haben Sie gegenwärtig Interesse, an Weiterbildungsmaßnahmen teilzunehmen? N=414



8. Gibt es für die zu besetzenden Stellen Qualifizierungsangebote?

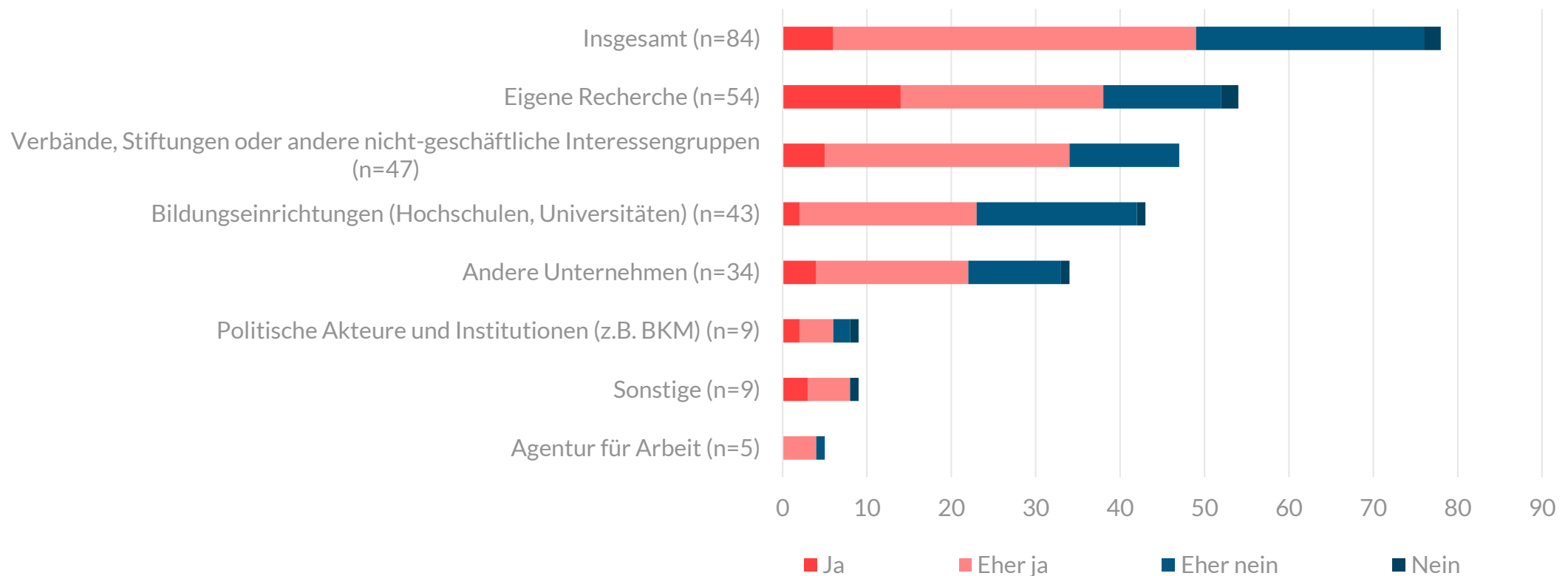
- ▶ es gibt die Studiengänge an der Filmuniversität und den Filmhochschulen für ausgewählte Berufe
- ▶ es gibt die IHK-Ausbildungen:
 - ▶ Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
 - ▶ Mediengestalter*in Bild und Ton
- ▶ es gibt diverse Weiterbildungsinstitutionen

ABER:

Es gibt **kein strukturiertes Qualifizierungskonzept** mit gleichen Kompetenzdefinitionen für alle Gewerke und somit für den Großteil der zu besetzenden Stellen keine Qualifizierungsangebote.

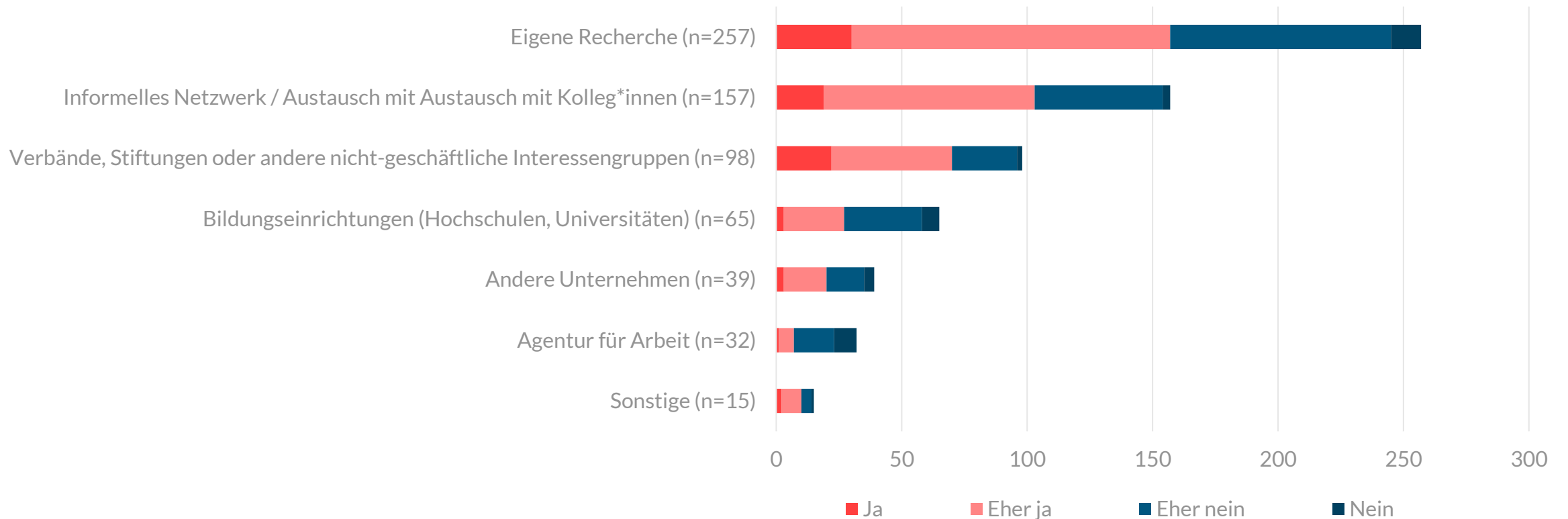
9. Welche Informationskanäle werden zur Weiterbildung verwendet und wie gut sind diese? - Unternehmen -

Wird Ihr Beratungs- und Informationsbedarf an den genannten Stellen gedeckt?

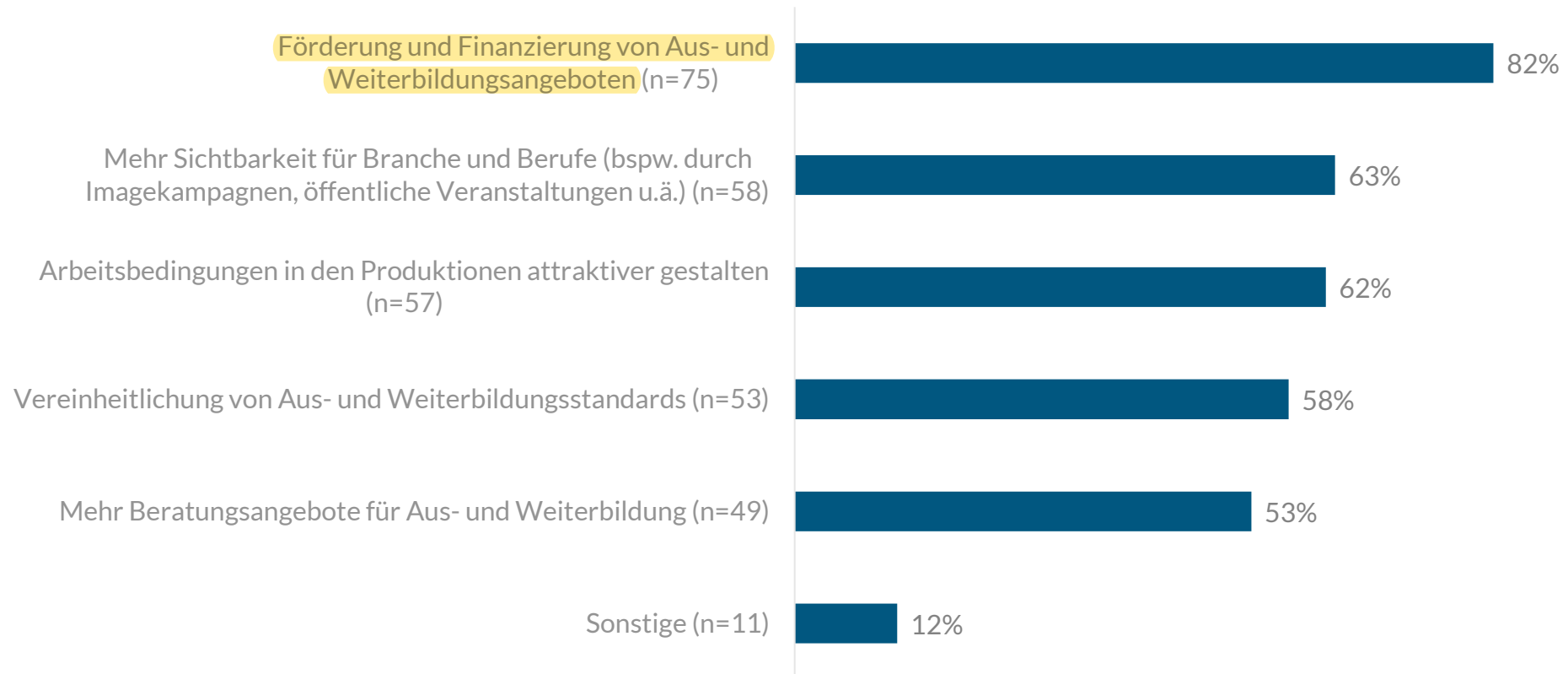


9. Welche Informationskanäle werden zur Weiterbildung verwendet und wie gut sind diese? - Filmschaffende-

Wird Ihr Beratungs- und Informationsbedarf an den genannten Stellen gedeckt? N=316



10. Was würde aus Sicht der Branche dazu beitragen, neben mehr Weiterbildungsmöglichkeiten, den **Fachkräftemangel abzumildern?**





MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Philipp Künstle

Geschäftsführer CEO
Erich Pommer Institut

T: +49 (0)331-769915-03
pk@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12A
14482 Potsdam

www.epi.media

**Vielen
Dank**