

DER CAREER GUIDE FILM: NACHWUCHSMARKETING FÜR DIE PRODUKTIONSBRANCHE

Juliane Müller

PAIQ Produzentenallianz Initiative für Qualifikation

Impulsvortrag im Rahmen der SPIO-Diskussion:
Was unternimmt die Filmwirtschaft gegen den Fachkräftemangel?
Donnerstag, 28.04.2022



ÜBER UNS

WER WIR SIND UND WAS WIR MACHEN

Die **PAIQ Produzentenallianz Initiative für Qualifikation** ist ein Tochterunternehmen der **Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen**.

Produzentenallianz und PAIQ engagieren sich seit 10 Jahren für die **Nachwuchsförderung** und **Personalqualifizierung** im Bereich Bewegtbildproduktion.

2012 startete das erste von uns entwickelte **Volontariat für Producing**, das mittlerweile in Berlin, Köln und München angeboten wird. Seit mehreren Jahren bieten wir außerdem weiterbildende **Praxisworkshops** zu fachspezifischen Themen für Produktionsmitarbeitende an.

[WWW.PA-IQ.DE](http://www.pa-iq.de)

[WWW.PRODUZENTENALLIANZ.DE](http://www.produzentenallianz.de)

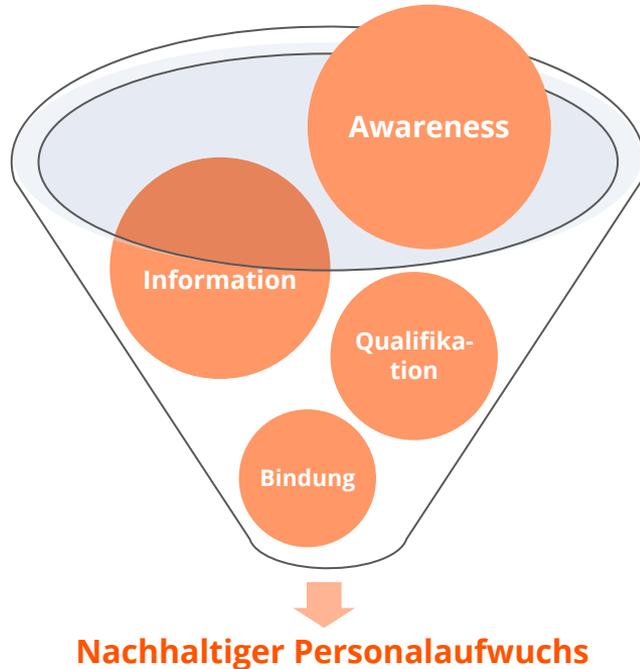
WAS TUN GEGEN DEN FACHKRÄFTEMANGEL?

DEFINITION ZENTRALER HANDLUNGSFELDER

- 1 AUFMERKSAMKEIT ERREICHEN:** Die Bewegtbildbranche im branchenübergreifenden Wettbewerb als attraktive Arbeitgeberbranche bewerben und das Interesse potenzieller Arbeitskräfte für uns wecken
- 2 ANGEBOTE BEKANNT MACHEN:** Über das bestehende (breite) Qualifizierungsangebot informieren
- 3 SYSTEMATISCHE NACHWUCHSAKQUIRIERUNG:** Grundständige Ausbildungsangebote und Strukturen v. a. für den Mittelbau schaffen
- 4 GEZIELTE ANGEBOTE SCHAFFEN:** Fachqualifizierungsangebote bedarfsspezifisch entwickeln und anbieten
- 5 ARBEITSSTRUKTUREN UND -BEDINGUNGEN MODIFIZIEREN:** Neue Wege des Arbeitens finden, die die veränderten Anforderungen an Arbeitgeber berücksichtigen, um so Personal auch mittel- und langfristig zu halten

NACHWUCHSMARKETING

4-STUFEN-MODELL FÜR NACHHALTIGEN PERSONALAUFWUCHS



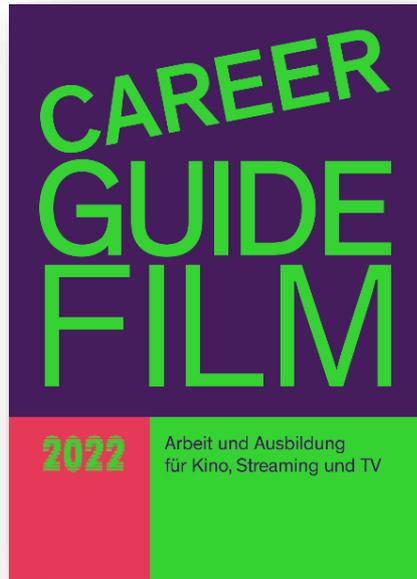
- 1 SICHTBARKEIT UND INTERESSE SCHAFFEN**
Potenziellen Nachwuchs erreichen und ihm die Vielfalt und Zukunftsfähigkeit der Branche aufzeigen
- 2 INFORMATIONEN LIEFERN**
Über Berufsbilder und Wege in die Branche informieren sowie Bewerbungen fördern
- 3 PERSONAL QUALIFIZIEREN**
Passgenaue Bildungsangebote schaffen, um Nachwuchskräfte und Mitarbeitende (weiter) zu qualifizieren
- 4 PERSONAL BINDEN**
Rahmenbedingungen schaffen und Maßnahmen ergreifen, die Personal langfristig halten

DER CAREER GUIDE FILM: Arbeit & Ausbildung für Kino, Streaming und TV ALS KERNELEMENT EINER UMFASSENDEN NACHWUCHSKAMPAGNE

DER CAREER GUIDE FILM: Arbeit & Ausbildung für Kino, Streaming und TV ALS KERNELEMENT EINER UMFASSENDEN NACHWUCHSKAMPAGNE

Weiterentwicklung von einer
ONLINE- UND PRINT-BROSCHÜRE

Zu einer interaktiven, multifunktionalen
ONLINE-INFORMATIONSPLATTFORM

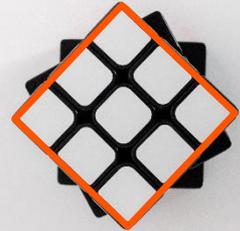


NACHWUCHSMARKETING

AWARENESS: WIE ERREICHEN WIR DEN NACHWUCHS?

- **KOMMUNIKATIONSKANÄLE ERSCHLIEßEN:** Social Media nutzen und die Sprache der Zielgruppe sprechen
- **MULTIPLIKATOREN AKTIVIEREN UND IHRE REICHWEITE NUTZEN:** Sender und Streamer, Faces/Influencer, Produzent:innen etc.
- **BERUFS- UND KARRIEREMESSEN:** Filmberufe On Tour 2023: Berufe- und Karrieremesse von und mit der Produktionsbranche sowie Präsenz auf (externen) Karrieremessen präsent sein
- **(HOCH-) SCHULARBEIT:** Kooperationen mit und Präsenz an (Hoch-) Schulen (Karrieretage)
- **BERATUNG DER BERATER:** Kooperation mit den Bundesarbeitsagenturen/BIZ
- **KOOPERATION U.A. MIT FILMPARKS/-STUDIOS, KINOS, FILMMUSEEN:** um den filmbegeisterten Nachwuchs zu erreichen

→ **KOOPERATIVER ANSATZ**





**VIELEN DANK FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**

Juliane Müller

Geschäftsführerin

PAIQ Produzentenallianz für Qualifikation

030-206 70 88-30 | juliane.mueller@pa-iq.de
Kronenstraße 3 | 10117 Berlin | www.pa-iq.de

