

# Neue Berufsbilder und Nachwuchssorgen:

Case Study und kreative Ansätze aus  
Dienstleistersicht.

Das sind **wir.**



Erfahrung

**45** Jahre



Sendeminuten  
pro Jahr

**50.000**

# Das sind wir.



Erfahrung

45 Jahre



Sendeminuten  
pro Jahr

50.000



Mitarbeiter

65

Azubis

11%

51

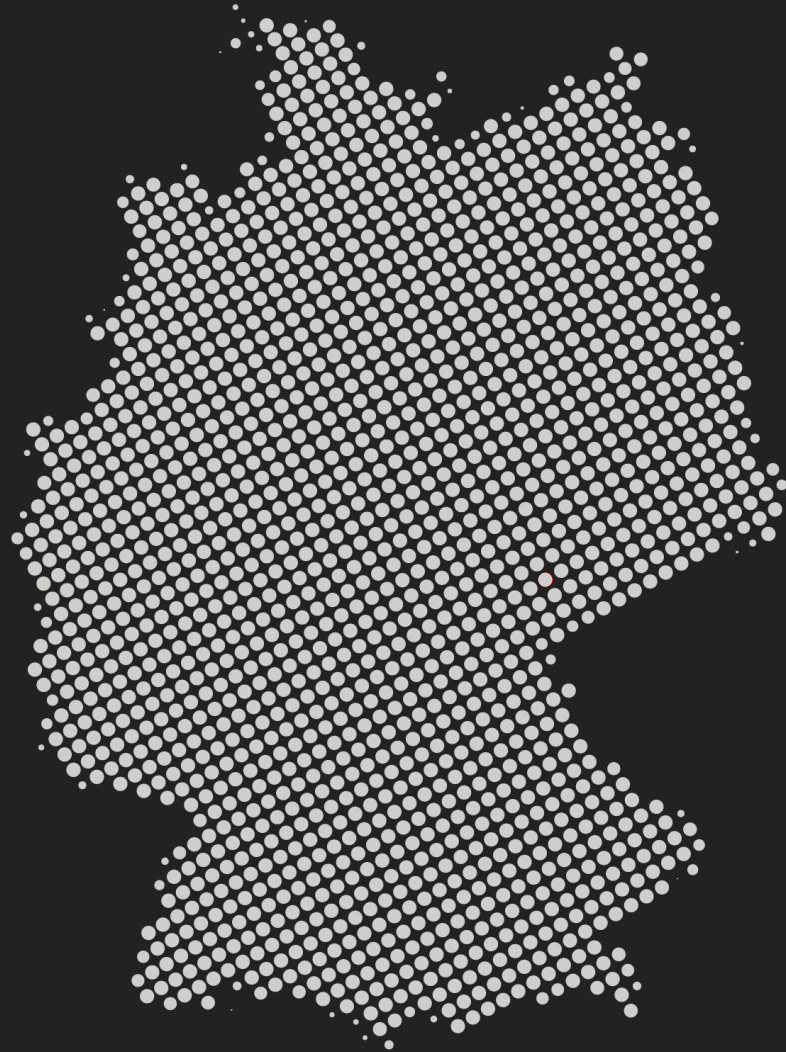
41

2014

2022

Altersdurchschnitt  
-10 Jahre

Da sind **wir.**



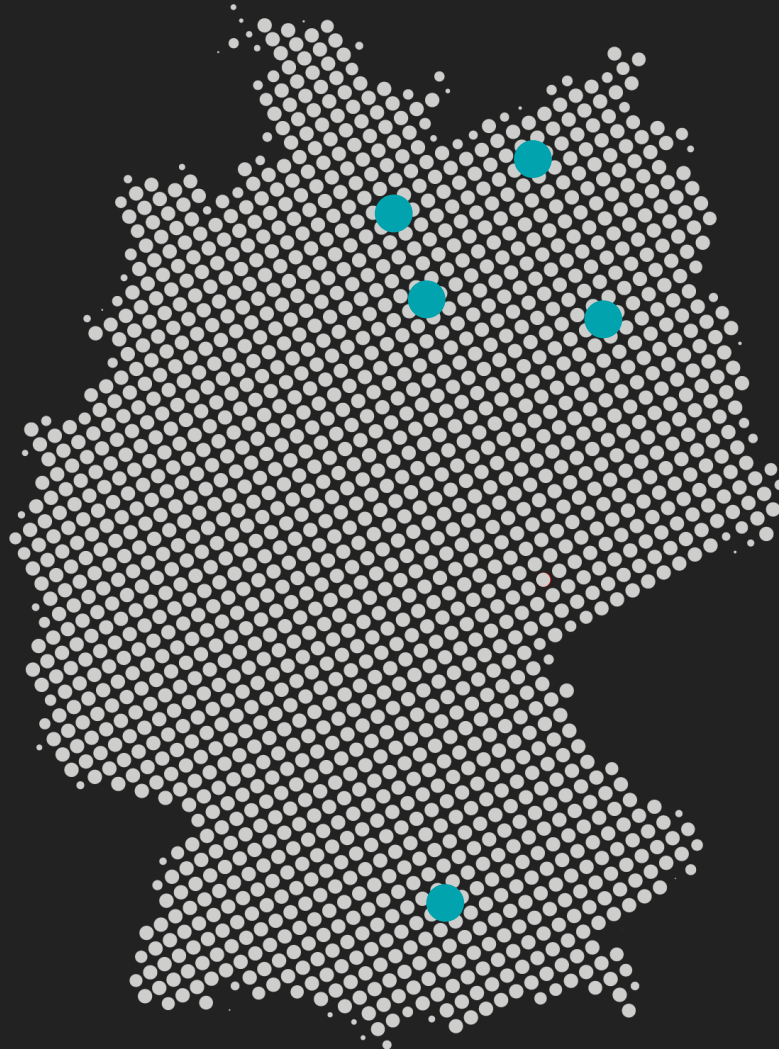
# Da sind wir.

## Hamburg

- > Pregrading
- > Schnitt
- > Sound Design
- > Mischung
- > Farbkorrektur
- > VFX und Grafik
- > Mastering
- > Film und Archiv

## Lüneburg

- > Schnitt
- > Mischung
- > Farbkorrektur



## Schwerin & Rostock

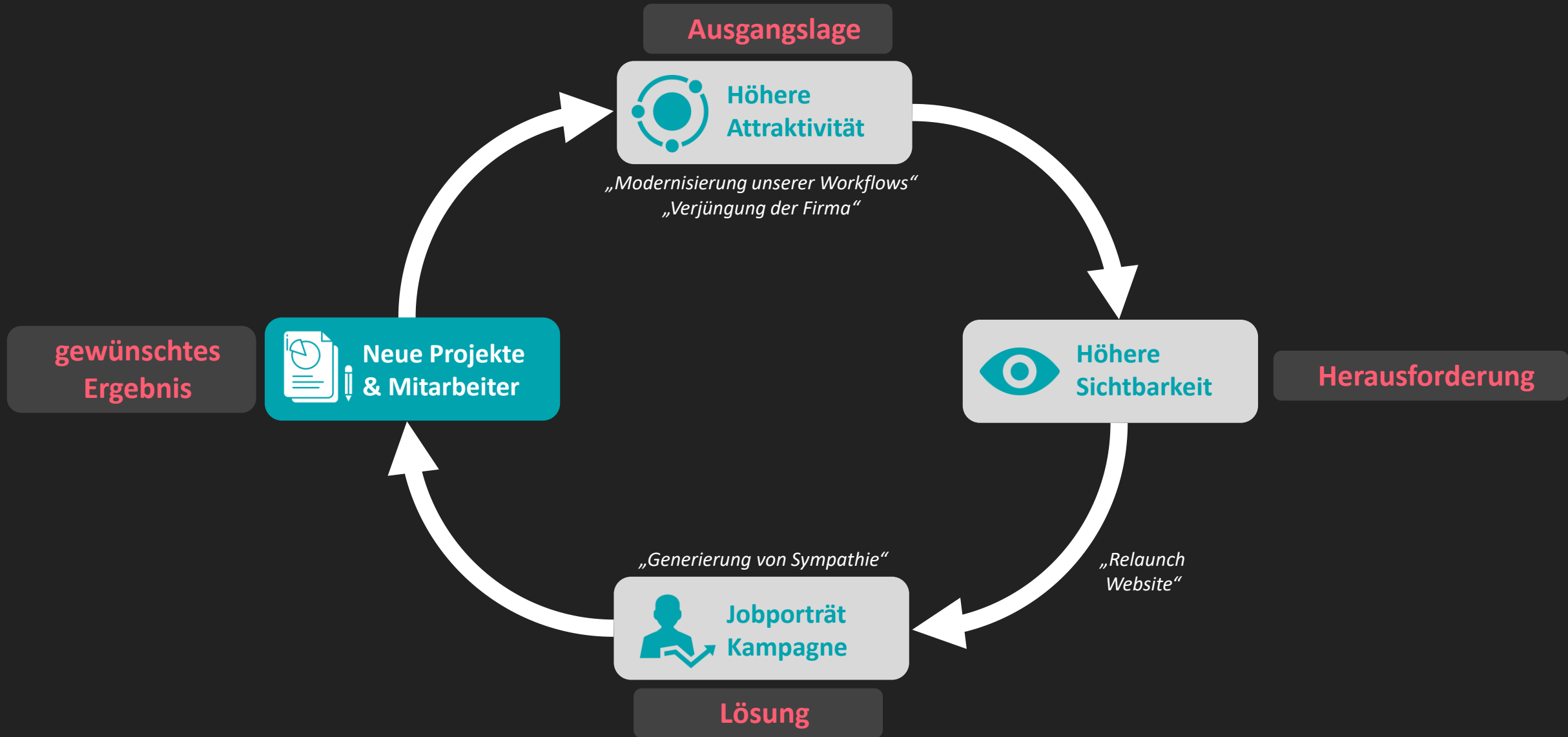
- > Schnitt
- > Mischung
- > Farbkorrektur
- > Kamera

## Berlin

- > Pregrading
- > Schnitt
- > Mischung
- > Farbkorrektur

## München

- > Film und Archiv



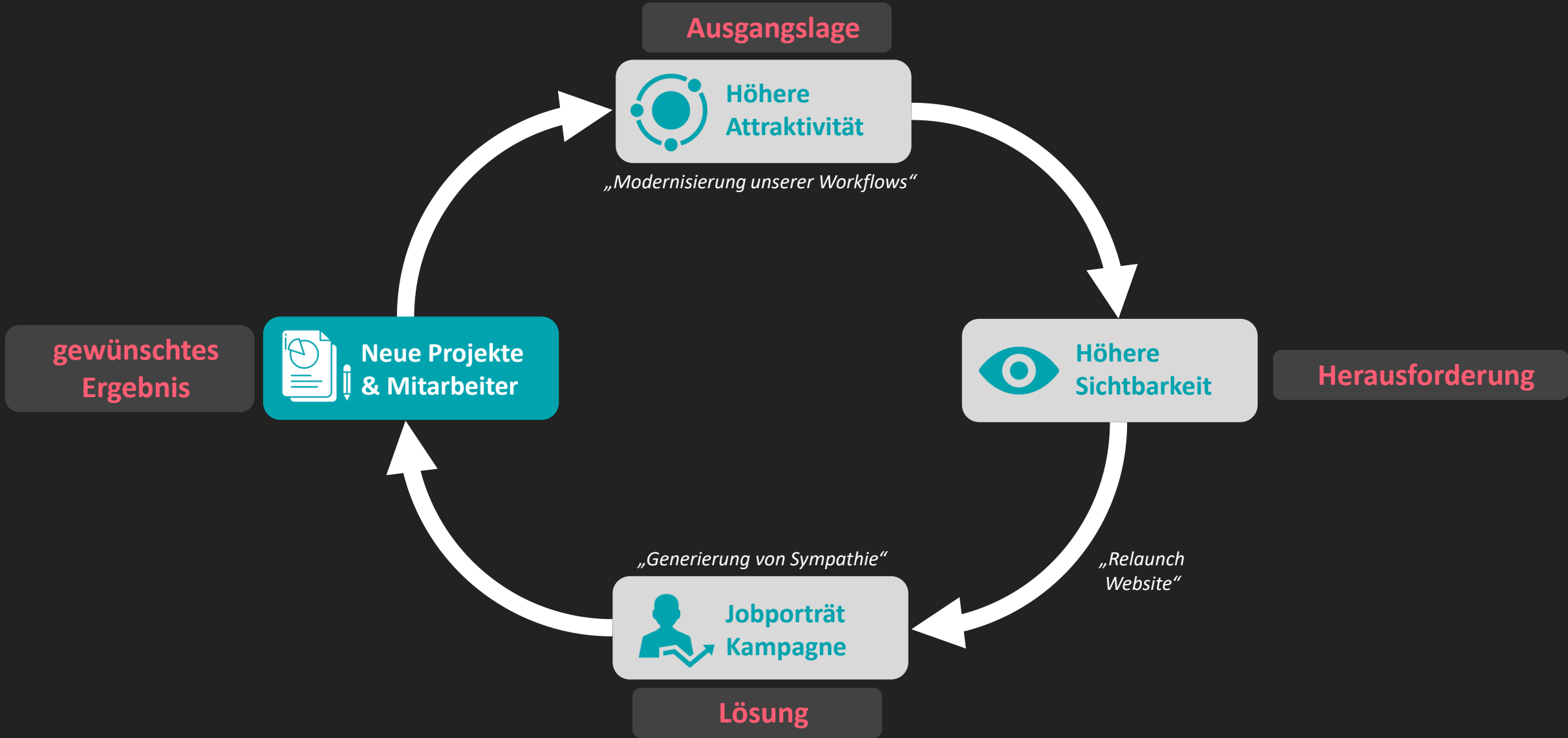


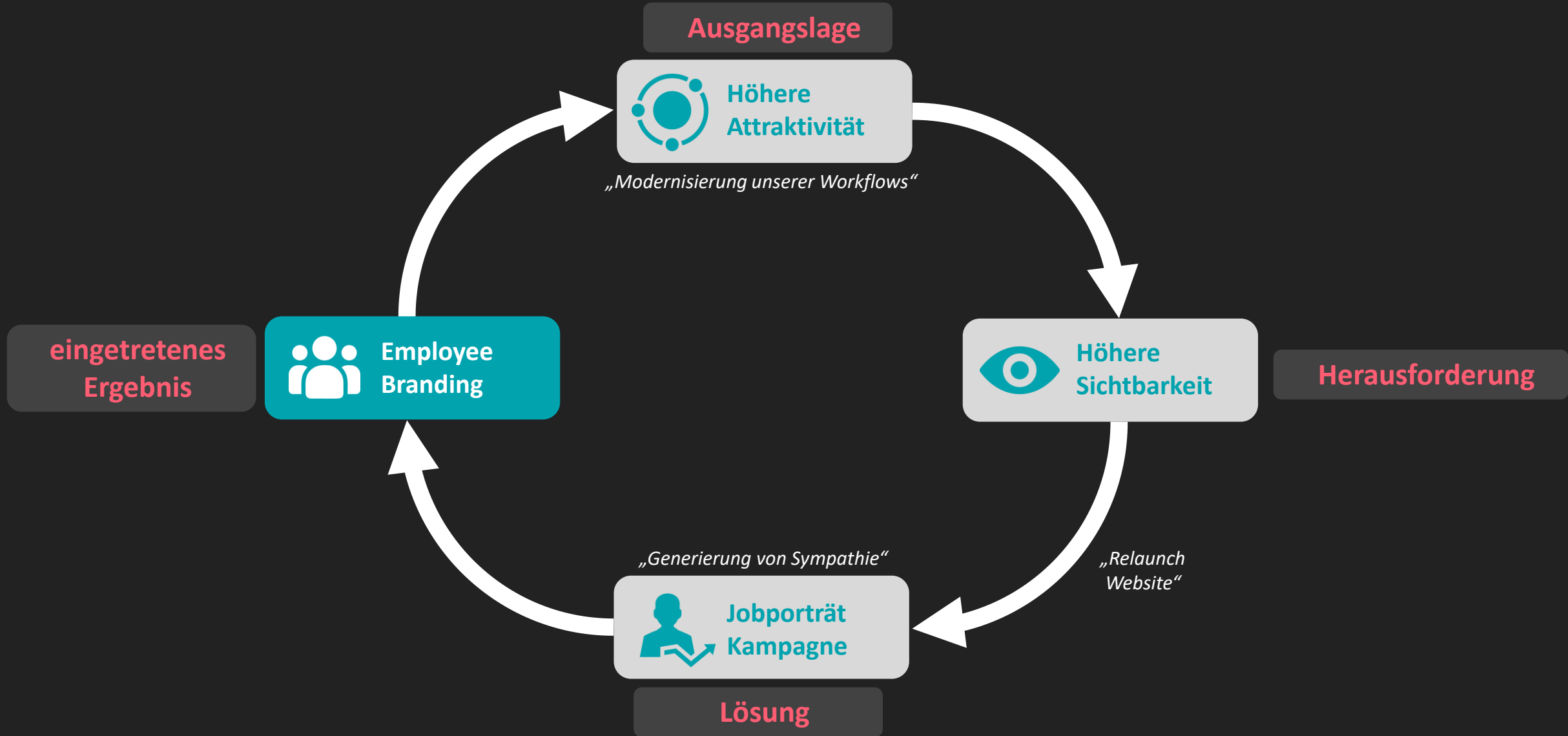
# Wir sind Postproduction.













Employee  
Branding



Klicks auf  
News Seite

356



Impressions  
auf LinkedIn

4.354



Positives  
Feedback

∞



**Hohe Sichtbarkeit**



**Sympathie**



**Jobbilder vermitteln**



**Response Stellenanzeigen**



**Neue Projekte**

# Good, but what's **next?**

dynamischere Ansprache

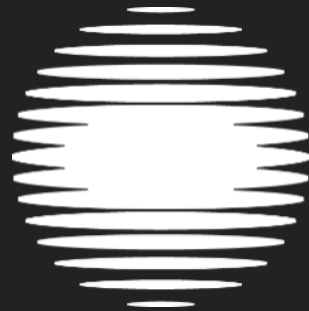


Bewegtbild



**Beispiel:**

#AzubiChallenge2021



**Studio Hamburg**  
**Postproduction**

# Streaming Azubi Film