

Die Kinobranche in Deutschland



KINOS IN DEUTSCHLAND 2021: 1723

vor der Pandemie 2018: 1672

Quelle: FFA



TICKETVERKAUF 2021: 42,1 MIO.

vor der Pandemie 2018: 105,4 Mio.

Quelle: FFA



TICKETUMSATZ 2021: 373,2 MIO.

vor der Pandemie 2018: 899,3 Mio.

Quelle: FFA

DORT ARBEITEN CA. 25.000 MENSCHEN

Hohes Bildungsniveau - 70% des mittleren und höheren Management haben einen akademischen Hintergrund

KINO?

**POPCORN VERKAUFEN UND
TICKETS ABREISSEN?!**



VIELFÄLTIGKEIT IM KINO



EINE AKTIVE KINOBRANCHE IN ZEITEN DER PANDEMIE

#GEMEINSAMSTARK

Gemeinsame Aktionen für Kinos

Entdecke Aktionen und Marketingmaterial für dein Kino.



European Arthouse Cinema Day

[READ MORE »](#)



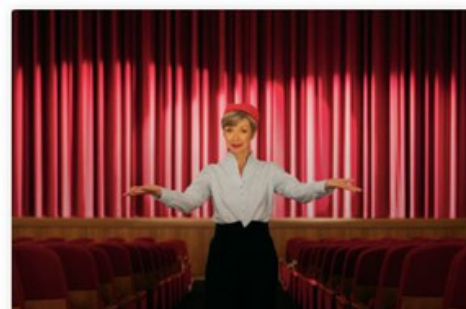
Dein Kino öffnet. Für dich.

[READ MORE »](#)



Kino leuchtet. Für Dich.

[READ MORE »](#)



Kinoliebe

[READ MORE »](#)

ZURÜCK INS KINO

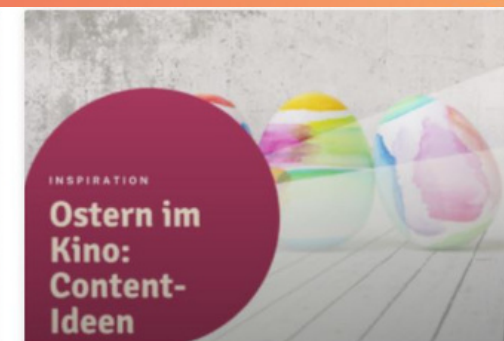
Ideen für Kinos



Sneak Preview weitergedacht: Kundenbindung über Eventformate

[MEHR LESEN »](#)

21. April 2022 • 4 Kommentare



Ostern im Kino: Content-Ideen

[MEHR LESEN »](#)

7. April 2022 • Keine Kommentare



Community-Voting zur Preisverleihung: And the Oscar goes to ...

[MEHR LESEN »](#)

17. März 2022 • Keine Kommentare



Valentinstag kreativ bewerben: Ideen für das Kino

[MEHR LESEN »](#)



Filmtipps aus dem Kino: Zeige deine Film-Expertise

[MEHR LESEN »](#)



Wer steckt hinter deinem Kino? So kannst du eine Team-Collage erstellen.

[MEHR LESEN »](#)



BEST PRACTICE AUS DER BRANCHE

viele Investitionen in überzeugende Kinos
während der Pandemie



UNS FEHLEN AUSGEBILDETE FACHKRÄFTE.

**DIESE HABEN UNS SCHON VOR DER
PANDEMIE GEFEHLT UND FEHLEN NUN, NACH
DER PANDEMIE, NOCH MEHR.**

**-> WEIL SIE IN ANDERE BRANCHEN
ABGEWANDERT SIND.**

ES FEHLEN MÖGLICHKEITEN ZUR AUSBILDUNG VON FACHKRÄFTEN IM KINO.

ZU HOHE AUFLAGEN DER LOKALEN IHK'S

WAS KÖNNEN WIR DAGEGEN TUN?

UND DA DÜRFEN WIR UNS RUHIG AUCH EINMAL SELBSTKRITISCH BETRACHTEN:

- Wir sind zu bescheiden und wir sind als Arbeitgeber nicht präsent!
- Wir brauchen eine Endverbraucher Messe
- Wir brauchen einen Imagefilm
- Jobsharing
- Ein ausgedehnteres Personalmanagement
- Modernes Social Recruiting

**FILME, DIENEN DER UNTERHALTUNG UND KÖNNEN BEGEISTERUNG FÜR
KUNST UND KULTUR IN JEDER HINSICHT ENTFACHEN.
ETWAS, WAS DIE MENSCHEN GLÜCKLICH MACHT UND IHREN GEIST
BEFLÜGELT. VOR ALLEM DEN GEIST VON KINDERN.**

KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR FILMTHEATERMANAGEMENT

DAS GANZE KINO-KNOW-HOW IN EINEM
STUDIENGANG VEREINT



Recht



Marketing



BWL



Filmwirtschaft



Querschnittsfunktion
Personalmanagement

ÜBER UNS -

rmc medien + kreativ consult GmbH

CINEMA CONSULT

- Alliance Management
(z.B. Cineplex, ProArthaus)
- Investitionsberatung und
Standortanalysen für Kinos
- Kino Marketing Consulting

CINEMA CAMPUS

- Kauffrau/Kaufmann für
Filmtheatermanagement
- Weiterbildungsseminare in
diversen Themengebieten

CINEMA MARKETING RESEARCH

- Film Testscreenings
- Werbemittel Tests
- Kinobefragungen/ Umfragen

CINEMA CONTROL

- Controlling und Monitoring
- Buchhaltung/Steuerberatung
- Personal-Administration

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

#FILMTHEATERMANAGEMENT

CLAUDIA OVERATH

Wall 36
42103 Wuppertal



LEITUNG CINEMA CAMPUS

rmc medien + kreativ consult GmbH

EMAIL

overath@rmc-medien.de