

**Filmstatistisches  
Taschenbuch 1993**

SPITZENORGANISATION DER FILMWIRTSCHAFT E. V.  
-Statistische Abteilung-

# FILMSTATISTISCHES TASCHENBUCH 1993

Zusammengestellt und bearbeitet von

**Carsten Pfaff**

August 1993

65205 Wiesbaden, Kreuzberger Ring 56, Telefon (0611) 77 891 14  
Telefax (0611) 77 891 39

ISSN 0071-4941

## INHALTSÜBERSICHT

Inhaltsübersicht	.....	III
Erläuterungen	.....	IV
Zeichenerklärungen	.....	V
Abkürzungen	.....	VI
Vorbemerkungen	.....	VII
Englische Tabellenerläuterungen	.....	VIII
A	Filmproduktion	..... 1
B	Filmverleih	..... 7
C	Filmtheater	..... 15
D	Werbung im Kino	..... 26
E	Filmbesuch	..... 30
F	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)	..... 35
G	Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (JK)	..... 42
H	Filmförderungsanstalt (FFA)	..... 43
I	Filmbewertungsstelle (FBW)	..... 48
J	Internationale Übersichten	..... 50
K	Fernsehen	..... 56
L	Video	..... 61

## Erläuterungen

Tabellen ohne Quellenangabe basieren auf Erhebungen und Ermittlungen der Statistischen Abteilung der SPIO.

Die Jahreszahlen gelten stets für das Kalenderjahr.

Bestandszahlen gelten stets für das Ende des Kalenderjahres.

Beziehungszahlen je Einwohner sind stets auf die Wohnbevölkerung des angegebenen Gebiets am Ende des Kalenderjahres bezogen. (Die Wohnbevölkerung (= Einwohner) umfaßt sämtliche Personen, die in den angegebenen Gebieten ihren ständigen Wohnsitz haben. Nicht darin enthalten sind jedoch die Angehörigen der ausländischen Streitkräfte und der ausländischen Vertretungen sowie deren Familienmitglieder).

Im allgemeinen ist so auf-bzw. abgerundet worden, daß die einzelnen Zahlen unabhängig von den Zeilen- und Spaltensummen auf die kleinste zur Darstellung kommende Einheit auf- oder abgerundet wurden. Durch dieses Vorgehen können kleine Differenzen in den Summen entstehen.

Wenn eine Summe vollständig aufgegliedert wurde, ist dies durch das Wort "davon" kenntlich gemacht. Beim Vorliegen einer nur teilweisen Ausgliederung von Bestandteilen einer Summe wurde das Wort "darunter" verwendet.

Bei Zeit- oder Zahlenintervallen bedeutet das Wort "bis" oder der Bindestrich (-), daß das genannte Jahr oder der betreffende Wert eingeschlossen ist; andernfalls ist der Vermerk "unter" beigefügt.

Der Rat der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft hat am 15. Oktober 1963 die erste Richtlinie auf dem Gebiet des Filmwesens (63(607/EWG) erlassen. (Veröffentlicht im Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaft: 6. Jahrgang Nr. 159 vom 2. November 1963).

In Artikel 2 dieser Richtlinie wird der Begriff des "abendfüllenden Films", des "Kurzfilms" und des "Wochenschaufilms" definiert.

### Artikel 2

*Film im Sinne dieser Richtlinie ist ein Filmstreifen, der der Standardkopie eines zur öffentlichen oder privaten Vorführung bestimmten fertigen Filmwerks entspricht und auf den sich alle auf internationalen Übereinkünften und Bestimmungen beruhenden Rechte zu seiner wirtschaftlichen Nutzung beziehen.*

*Es gelten:*

*a) als abendfüllende Filme: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine Mindestlänge von 1 600 Metern haben,*

*b) als Kurzfilme: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine Länge unter 1 600 Meter haben,*

*c) als Wochenschaufilme: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine durchschnittliche Mindestlänge von 200 Metern haben und der regelmäßigen Berichterstattung sowie der filmischen Darstellung des Zeitgeschehens dienen; die Länge farbiger Wochenschaufilme kann weniger als 200 Meter betragen.*

*Bei Verwendung anderer Filmstreifen muß die Länge der Filme die gleiche Vorfuhrdauer wie die derjenigen Filme gewährleisten, die unter den Buchstaben a), b) und c) bestimmt sind.*

## Zeichenerklärungen

Ein liegender Strich(-) anstelle einer Zahl bedeutet Null/nichts.

Ein Punkt(.) anstelle einer Zahl bedeutet, daß keine Zahlenangaben gemacht werden können, da der Zahlennachweis fehlt oder die Angaben erst später anfallen.

Die Ziffer 0 oder 0.0 bedeutet mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

p = vorläufige Zahl

r = berichtigte Zahl

s = geschätzte Zahl

## Abkürzungen

### Länder

Dt	= Bundesrepublik Deutschland einschließlich Berlin (West)
DDR	= Deutsche Demokratische Republik
CSFR	= Tschechoslowakei
Fr	= Frankreich
Gb	= Großbritannien
It	= Italien
Ndl	= Niederlande
Oe	= Österreich
Spa	= Spanien
Ung	= Ungarn
Gri	= Griechenland
Swz	= Schweiz
USA	= Vereinigte Staaten von Amerika
UDSSR	= Union der sozialistischen Sowjetrepubliken

### Sonstige Abkürzungen

FFA	= Filmförderungsanstalt
FFG	= Filmförderungsgesetz
FSK	= Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft
FBW	= Filmbewertungsstelle
JK	= Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V.
FIAPF	= Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films
Prod.	= Produktion
DM	= Deutsche Mark
vH	= von Hundert
Mill.	= Million(en)
mm	= Millimeter
VCR	= Videorekorder
einschl.	= einschließlich
Veränd.	= Veränderung
Ausl.	= Ausländisch(e)

## Vorbemerkungen

Im Vergleich zur Ausgabe 1992 haben wir nur geringfügige Veränderungen im Kapitel Filmtheater bei den Tabellen 26 bis 28 vorgenommen. Alle diese Änderungen basieren auf Änderungen im Geschäftsbericht der Filmförderungsanstalt. Außerdem verlangte die Vielzahl neuer Fernsehsender eine Änderung des Formats der Tabellen 57, 58 und 59.

Erstmals wurde dem Filmstatistischen Taschenbuch auch eine englische Übersetzung der einzelnen Tabellenüberschriften beigelegt. Sie finden diese auf den nächsten Seiten.

**Abbreviations**

**Countries**

Dt	=	Federal Republic of Germany and Berlin (West)
DDR	=	German Democratic Republic
CSFR	=	Czechoslovakia
FR	=	France
Gb	=	Great Britain
It	=	Italy
Ndl	=	The Netherlands
Oe	=	Austria
Spa	=	Spain
Ung.	=	Hungary
Gri	=	Greece
Swz	=	Switzerland
USA	=	United States of America
UDSSR	=	Union of Soviet Socialist Republics

**Further Abbreviations**

FFA	=	Filmförderungsanstalt (Federal Film Fund Administration)
FFG	=	Filmförderungsgesetz (Federal Film Funding Act)
FSK	=	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (Censorship of the German Film Industry)
FBW	=	Filmbewertungsstelle (Film Evaluation Board)
JK	=	Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (Commission of Lawyers for Adult Movies)
FIAPF	=	Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films
SPIO	=	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (Head Organisation of the German Film Industry)
DM	=	German Marks
vH	=	percentage
Mill.	=	Million (s)
mm	=	Millimetres
VCR	=	Video recorder
einschl.	=	inclusive
Veränd.	=	change
Ausl.	=	foreign

**CONTENTS**

Contents	.....	III
Explanations	.....	IV
Explanation of Signs	.....	V
Abbreviations	.....	VI
Preface	.....	VII
<b>English Explanations</b>		
Abbreviations	.....	VIII
Contents	.....	IX
List of Charts and Diagrams	.....	X
A	Filmproduction	..... 1
B	Film Distribution	..... 7
C	Cinemas	..... 15
D	Cinema Advertising	..... 26
E	Admissions	..... 30
F	FSK (Censorship of the German Filmindustry)	..... 35
G	Comission of Lawyers for Adult Movies	..... 42
H	Federal Film Fund Administration (FFA)	..... 43
I	German Board of Cultural Film Classification (FBW)	..... 48
J	International Film Statistics	..... 50
K	Television	..... 56
L	Video	..... 61

## LIST OF CHARTS AND DIAGRAMS

### A - FILM PRODUCTION

- Diagram 1: German First Run Feature Films  
Diagram 2: Production Company Performances  
Diagram 3: First Run Films by Number of Production Companies involved

#### I. Feature Films (with a length of 1.600 m or more)

- Tab. 1: German First Run Feature Films 1983-1992  
Tab. 2: Co-produced First Run Feature Films 1983-1992  
Tab. 3: German First Run Feature Films Classified by the FBW 1983-1992

#### II Full-length Documentary Films (with a length of 1600 m and more)

- Tab. 4: First Run Documentary Films (with a length of 1600 m or more)  
1983-1992 by B & W and Colour Films and FBW classification

#### III Short Films (with a length of less than 1600 m)

- Tab. 5: German Short Films 1983-1992 rated by the FSK and classified by the FBW

#### IV Commercial Films

- Tab. 6: German Commercial Films 1983-1992 verified by the FSK

#### V Feature Film Production Companies

- Tab. 7: Feature Film Production Company Performances 1991-1992  
Tab. 8: Number of German First Run Feature Films in 1991 and 1992 by Number of  
Production Companies involved

### B - FILM DISTRIBUTION

- Diagram 4: Distribution Turnover by Country of Origin  
Diagram 5: First Run Feature Films (1600m and more) by Country of Origin  
Diagram 6: First Run Feature Films by Print Categories (distribution percentage)
- Tab. 9: First Run Feature Films 1983-1992 by Country of Origin  
Tab. 10: Premieres of Full-Length Cultural, Documentary and Commercial Films  
1983-1992 by Country of Origin  
Tab. 11: First Runs (with a Length of 1600 m or more) by Month Released  
and Country of Origin  
Tab. 12: Number of Films According to Admissions 1990-1992  
Tab. 13: Genres of First Run Films 1990-1992 (with a length of 1600 m or more)  
Tab. 14: First Run Films (with a length of 1600m or more) 1989-1992  
by Print Categories  
Tab. 15: Distribution Turnover 1988-1992 by Country of Origin  
Tab. 16: Abstract of Distribution Companies 1988-1992 by Number of First Run Films  
Released (only films with a length of 1600 m or more)

### C - CINEMAS

- Diagram 7: Cinemas by Numbers of Screens (East- and West-Germany)  
Diagram 8: Number of Cinemas According to German Federal States  
Tab. 17: Stationary Film Theatres and Number of Seats by German Federal States  
(as of 31.12.1992)  
Tab. 18: Number of Stationary Film Theatres and Seats by Distribution Region  
(as of 21.12.1992)  
Tab. 19: Number of Stationary Film Theatres by Number of Seats  
Tab. 20: Number of Film Theatres, Number of Seats per Film Theatre and  
per 1000 Inhabitants 1983-1992  
Tab. 21: Mobile Film Theatres and Drive-In Cinemas 1983-1992  
Tab. 22: Number of Stationary Film Theatres and Seats by German States and  
Inhabitants in 1992  
Tab. 23: Number of Stationary Film Theatres by Number of Screens  
in 1991 and 1992  
Tab. 24: Gross- and Net Box Office of Film Theatres 1986-1992  
Tab. 25: Film Theatres, Gross Box Office and Admissions in the Calendar Year 1992  
sorted by Turnover  
Tab. 26: Film Theatres, Admissions and Gross Box Office by Number of Screens (in %)  
Tab. 27: Film Theatres, Admissions and Gross Box Office  
by Film Programme Type (in %)  
Tab. 28: Film Theatres, Attendance Figures and Gross Box Office  
by Community Size (in %)

### D - CINEMA ADVERTISING

- Diagram 9: Cinema Advertising Gross Revenue  
Diagram 10: Movie-Goers according to Age  
Diagram 11: Movie-Goers in Percentage of all Inhabitants per Age-Band (MA 92)  
Tab. 29: Commercial Cinema Advertising Costs 1980 - 1992  
Tab. 30: Movie-Goers per Week sorted by Age 1983-1992

### E - ADMISSIONS

- Diagram 12: Admissions per Inhabitants of German Federal States  
Diagram 13: Admissions by Months  
Tab. 31: Annual Frequency per Capita 1983-1992  
Tab. 32: Average Ticket Prices 1983-1992  
Tab. 33: Admissions 1990-1992 by German Federal States  
Tab. 34: Admissions 1988-1992 by Months

#### F- FSK (CENSORSHIP OF GERMAN FILM INDUSTRY)

- Diagram 14: Verified Films and Videos per Year (with a length of 1600 m and more)  
Diagram 15: Releases of Feature Films by FSK-Ratings  
Diagram 16: German Advertising Films verified by the FSK  
Tab.35: Films and Videos in the Calendar Year 1992 Released by the FSK and Sorted by Country of Origin, Type of Film and Length  
Tab.36: Films and Videos between 18.07.1949 - 31.12. 1992 Verified by the FSK and Sorted by Type of Film and Length  
Tab.37: Feature Films (1600m and more) and Videos (60 min. and more) Released by the FSK between 1990-1992 by Age-Ratings  
Tab.38: Feature Films and Videos (60 min. and more) Released by FSK and sorted by Years and Country of Origin  
Tab. 39: Advertising Material Verified by the FSK since 01.10.1954

#### G - COMMISSION OF LAWYERS FOR ADULT MOVIES

- Tab. 40: Number of Full-Length Films Rated for General Release 1983-1992 by Calendar Year and Country of Origin

#### H - FEDERAL FILM FUND (FFA)

- Tab. 41: Subsidization of Full-Length Films 1967-1992 (Minimal Subsidy only)  
Tab. 42: Subsidization of Full-Length Films \*) 1967-1992 (Additional Subsidy only)  
Tab. 43: Project Subsidization 1974 - 1992  
Tab. 44: Subsidization of Short Films (less than 1600 m) 1968-1992 (Fiscal Year)  
Tab. 45: Subsidization of Film Theatres 1980-1992

#### I - GERMAN BOARD OF CULTURAL FILM CLASSIFICATION (FBW)

- Tab.46: Films Classified by the German Board of Cultural Film Classification in the Calendar Year 1992 by Length of Film and Country of Origin  
Tab.47: Films Classified between 20.08.1951 (= start of work) and 31.12.1992 by Length of Film

#### J - INTERNATIONAL FILM STATISTICS

- Diagram 17: Share of the Domestic Market (Admissions '91)  
Diagram 18: VCR- Households in Europe '91  
Diagram 19: Video Trade Structure  
Tab.48: Population Figures of Selected Countries in 1990  
Tab.49: Film Production (only Films with a length of 1600 m or more) by Countries  
Tab.50: Admissions in Millions by Countries  
Tab.51: Film Theatres by Countries

- Tab.52: Film Theatre Gross Box Office in Million Dollars or Local Currency by Countries  
Tab.53: Share of the Domestic Market by Countries (Admissions)  
Tab.54: Households with TV and/or Video Recorders in 1991 by Countries  
Tab.55: Turnover of Companies Selling or Renting Videos in 1991 by Countries

#### K - TELEVISION

- Diagram 20: Full-Length Movies (1600 m and more) Broadcasted on German TV 1992 by TV-Stations  
Diagram 21: Playdates of Movies in '92 by Country of Origin  
Diagram 22: Playdates of Movies in '92 by TV-Stations  
Tab.56: Playdates of Full-Length Movies (1600m and more) on German Television 1988-1992  
Tab.57: Full-Length Movies (1600 m and more) Broadcasted on German TV 1988-1992  
Tab.58: Playdates of Full-Length Movies (1600m and more) on German TV 1992 by Country of Origin  
Tab.59: Playdates of Full-Length Movies (1600 m and more) on German TV 1992 sorted by FSK Rating of Age  
Diagram 20: FSK Rating of Age (in percentage of the playdates)

#### L - VIDEO

- Diagram 23: VCR Households  
Diagram 24: Video Premieres  
Diagram 25: Video-Rental Stores  
Tab.60: Video Recorder Sales Volume, Household Concentration and Total Amount 1987-1992  
Tab.61: Recorded Programmes Sales to the Trade and New Releases of Feature Films on Video 1986-1992  
Tab.62: Turnover of Video Sales Companies 1985-1992  
Tab.63: Number of Video-Rental Stores 1986-1992

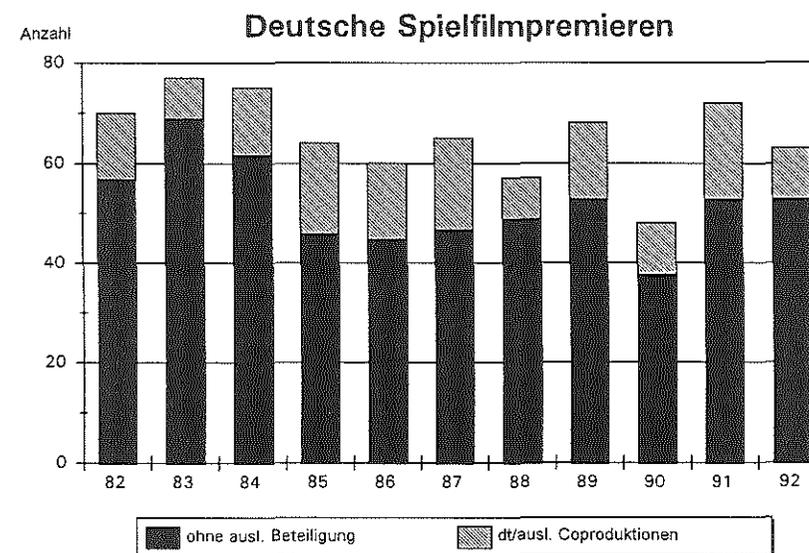
## A - Filmproduktion

Bei allen Angaben zur Filmproduktionssparte ist zu beachten, daß uns keine Angaben über die tatsächlichen Produktionszahlen vorliegen. Bei den Langfilmen ist das Kriterium der Erfassung die gewerbliche Auswertung in den Filmtheatern, bei den Kurz- und Werbefilmen die Vorlage bei FSK und FBW.

Die Zahl der deutschen Spielfilm-Erstaufführungen in den gewerblichen Filmtheatern ging 1992 auf 63 zurück. 1991 waren es noch 72 Spielfilme gewesen. Dabei blieb die Zahl der ausschließlich von deutschen Firmen produzierten Filme mit 53 gleich, während die deutsch-ausländischen Coproduktionen von 19 (1991) auf 10 im Jahre 1992 sanken.

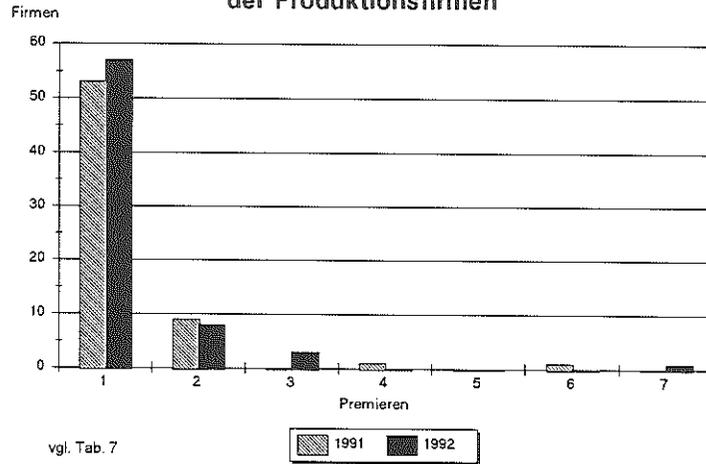
42 von den 63 erstaufgeführten deutschen Spielfilme erhielten ein Prädikat der FBW. Während die Zahl der erstaufgeführten deutschen Spielfilme abnahm, stieg die Zahl der erstaufgeführten deutschen Dokumentarfilme auf 15 (1991: 13).

Der FBW lagen 1992 122 deutsche Kurzfilme (Vorjahr 155) zur Bewertung vor. Die FSK prüfte im Laufe des Jahres 75 deutsche Kurz- und 221 deutsche Werbefilme (Vorjahr 67/216).

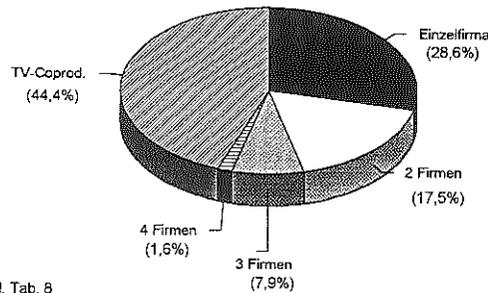


vgl. Tab. 1

**Leistungsgliederung  
der Produktionsfirmen**



**Produktionsverhältnisse  
der Premieren 1992**



**I Abendfüllende Spielfilme (mit einer Länge von 1 600 m und mehr)**

Tabelle 1

**Uraufgeführte deutsche Spielfilme\*) 1983 bis 1992**

Uraufführungsjahr	Spielfilme uraufgeführt insgesamt	davon deutsch	davon deutsch/ausl. Co-Prod.	Farb-Spielfilme	Nach anamorphotischen Verfahren hergestellte Spielfilme
1983	77	69	8	73	-
1984	75	62	13	69	2
1985	64	46	18	56	2
1986	60	45	15	56	1
1987	65	47	18	62	-
1988	57	49	8	55	1
1989	68	53	15	62	2
1990	48	38	10	42	3
1991	72	53	19	67	1
1992	63	53	10	60	3

\*)Einschließlich der deutsch/ausländischen Coproduktionen und abendfüllender Kinder- und Jugendfilme

Tabelle 2

**Uraufgeführte deutsch/ausländische Coproduktionen 1983 bis 1992**

Uraufführungsjahr	Spielfilme insgesamt	davon mit Coproduktionspartner												
		Oe	Swz	Fr	It	Gb	Spa	Ndl	Israel	USA	Fr/ It	Ung	Gri	Sonstige
1983	8	-	-	5	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1
1984	13	-	1	4	1	-	-	-	1	1	1	-	-	4
1985	18	3	1	5	1	1	-	1	1	1	-	1	1	2
1986	15	2	2	1	4	-	-	-	-	1	2	-	-	3
1987	18	2	-	6	-	1	-	-	-	3	-	-	-	6
1988	8	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	1	-	3
1989	15	-	4	4	1	1	-	-	-	1	-	1	-	3
1990	10	-	-	-	-	2	-	-	-	1	5	-	-	2
1991	19	1	-	4	-	-	-	-	-	1	-	-	-	13
1992	10	1	1	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	5

Tabelle 3

Von der FBW prädikatisierte deutsche Spielfilme\*) von 1983 bis 1992 nach Uraufführungsjahren

Urauf- führungs- jahr	Spielfilme prädikatisiert		Davon			
	insgesamt	darunter dt./ausländische Co-Prod.	Wertvoll		Besonders Wertvoll	
			insgesamt	darunter dt./ausländ. Co-Prod.	insgesamt	darunter dt./ausl. Co-Prod.
1983	37	2	24	-	13	2
1984	28	4	16	2	12	2
1985	32	9	20	5	12	4
1986	31	9	20	3	11	6
1987	33	9	19	3	14	6
1988	42	3	27	2	15	1
1989	40	10	30	6	10	4
1990	33	8	24	4	9	4
1991	42	13	28	8	14	5
1992	42	4	31	4	11	-

\*)Einschließlich abendfüllender Kinder- und Jugendfilme

II Abendfüllende Filme ohne Spielhandlung  
(mit einer Länge von 1 600 m und mehr)

Tabelle 4

Uraufgeführte Filme ohne Spielhandlung von 1983 bis 1992 nach S/W- und Farbfilmern sowie Prädikaten der FBW

Urauf- führungs- jahr	Filme ohne Spielhandlung uraufgeführt insgesamt	Davon		Filme ohne Spielhandlung prädikatisiert insgesamt	Davon mit Prädikat	
		Schwarz/ Weiß	Farbig		Wertvoll	Besonders wertvoll
1983	6	1	5	3	1	2
1984	6	3	3	3	1	2
1985	7	-	7	5	1	4
1986	9	1	8	5	2	3
1987	5	-	5	2	1	1
1988	7	1	6	6	3	3
1989	11	1	10	7	2	5
1990	11	2	9	8	6	2
1991	13	3	10	8	2	6
1992	15	1	14	11	4	7

III Kurzfilme (mit einer Länge von unter 1 600 m)

Tabelle 5

FSK-geprüfte und prädikatisierte deutsche Kurzfilme von 1983 bis 1992

Kalenderjahr	Kurzfilme geprüft durch FSK insgesamt	Kurzfilme zur Prädikatisierung vorgelegt insgesamt	Darunter mit Prädikat	
			Wertvoll	Besonders Wertvoll
1983	103	196	96	35
1984	115	244	125	41
1985	90	216	106	36
1986	75	148	63	28
1987	72	168	76	30
1988	61	145	74	23
1989	47	122	52	17
1990	71	156	94	27
1991	67	151	75	21
1992	75	122	49	23

IV Werbefilme

Tabelle 6

FSK-geprüfte deutsche Werbefilme von 1983 bis 1992

Kalenderjahr	geprüfte Werbefilme insgesamt
1983	39
1984	64
1985	57
1986	97
1987	66
1988	102
1989	179
1990	185
1991	216
1992	221

V Spielfilmproduktionsunternehmen

Tabelle 7

Leistungsgliederung der Spielfilmproduktionsfirmen 1991 und 1992 nach den erstaufgeführten Spielfilmen

Anzahl erstaufgeführte Spielfilme	Produktionsfirmen			
	1991		1992	
	absolut	in vH	absolut	in vH
1	53	82,8	57	82,6
2	9	14,0	8	11,6
3	-	-	3	4,3
4	1	1,6	-	-
5	-	-	-	-
6	1	1	-	-
7	-	-	1	1,5
Gesamt	64	100	69	100

In dieser Tabelle wird die Alleinproduktion einer Beteiligung an einer Gemeinschafts- bzw. internationalen Coproduktion gleichgestellt. Die öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten werden in der Tabelle nicht berücksichtigt. 1992 (1991) waren die Anstalten an den 63 (72) Spielfilmproduktionen wie folgt beteiligt: ZDF 12 (11), WDR 6 (8), SFB - (2), BR 6 (8), HR - (1), NDR 5 (2), SDR 1 (1), SWF 3 (2). Der Privatsender RTL war 1992 an 2 Spielfilmproduktionen beteiligt.

Tabelle 8

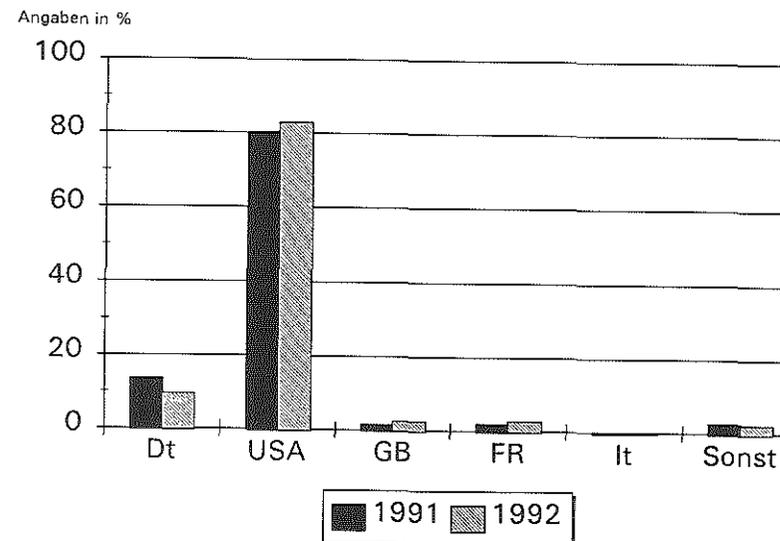
Aufteilung der erstaufgeführten Spielfilme 1991 und 1992 nach den Produktionsverhältnissen

Anzahl der beteiligten Firmen	Anzahl der erstaufgeführten Spielfilme			
	1991		1992	
	absolut	in vH	absolut	in vH
Einzelfirma	25	34,7	18	28,6
2 Firmen	6	8,3	11	17,5
3 Firmen	5	6,9	5	7,9
4 Firmen	3	4,2	1	1,6
5 Firmen	2	2,8	-	-
Zwischensumme	41	56,9	35	55,6
Gemeinschaftsproj. mit Fernsehanstalten	31	43,1	28	44,4
Gesamt	72	100	63	100

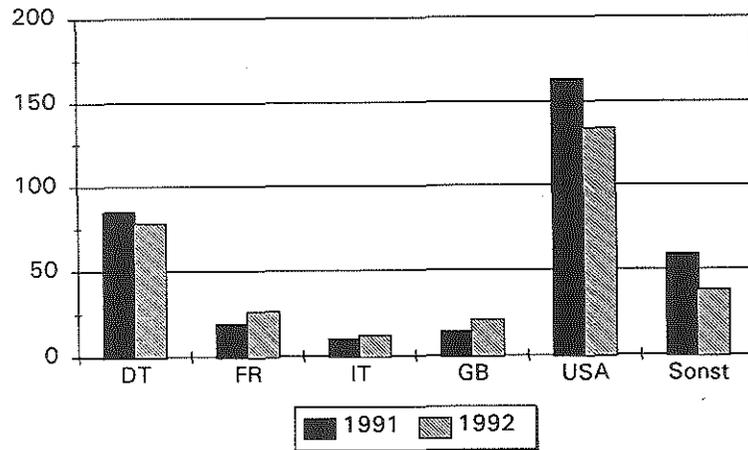
B - Filmverleih

Der Gesamt-Verleihumsatz belief sich 1992 auf 369,8 Millionen DM und lag damit um knapp 25 Millionen DM unter dem Vorjahresergebnis. Auch der Marktanteil des deutschen Films sank auf 35,1 Millionen DM, was einem Anteil von 9,5 Prozent entspricht. (Vorjahr 53,7 Millionen DM = 13,5 Prozent). Der Umsatz der US-Filme sank zwar auf 306,3 Mill. DM, trotzdem stieg der Marktanteil wieder auf 82,8 Prozent (Vorjahr 316,6 Millionen DM = 80,2 Prozent). Der Umsatz des britischen Films verdoppelte sich fast auf 9,2 Millionen DM und einem prozentualen Anteil von 2,5 Prozent. (Vorjahr 5,4 Millionen DM = 1,4 Prozent). Einen leichten Anstieg konnte auch der französische Film mit 10,0 Millionen DM = 2,7 Prozent (Vorjahr: 7,7 Millionen = 1,9 Prozent). Während also der britische und der französische Film wieder ihr Niveau der vergangenen Jahre erreichen konnten, sank der italienische Film auf 0,7 Millionen DM und lag nach wie vor bei einem Marktanteil von 0,2 Prozent.

Verleihumsatz nach H-land

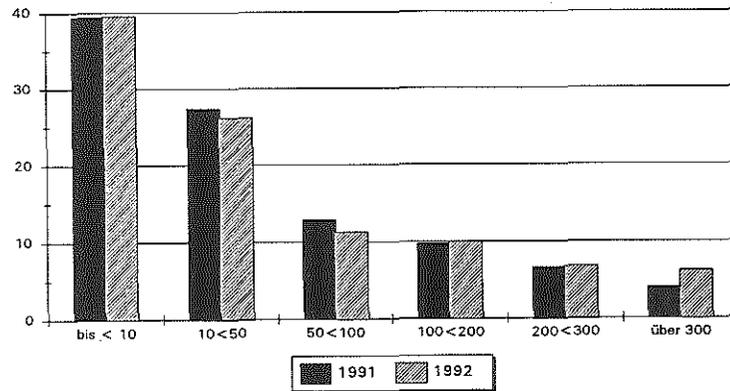


### Langfilmpremieren nach H-Land



vgl. Tab. 9 & 10

### Langfilmpremieren nach Kopienklassen (nach prozentualer Verteilung)



vgl. Tab. 14

Tabelle 9

Ur- und erstaufgeführte Spielfilme von 1983 bis 1992 nach Herstellungsländern

Herstellungsländ	Ur- und erstaufgeführte Spielfilme im Kalenderjahr									
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
BR Deutschland	77	75	64	60	65	57	68	48	72	63
DDR	-	2	-	3	3	5	4	6	1	-
Österreich	3	3	3	4	1	-	3	3	2	-
Schweiz	1	2	1	2	-	2	2	1	3	-
Belgien	1	1	-	1	1	1	1	3	-	-
Dänemark	2	1	-	1	2	2	1	-	3	1
Frankreich	26	37	30	20	28	24	30	24	19	25
Italien	41	29	16	13	22	18	11	10	10	12
Griechenland	-	1	-	-	1	-	1	-	-	-
Großbritannien	15	17	26	18	20	29	25	21	14	21
Irland	-	1	-	-	-	1	1	2	3	-
Island	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Jugoslawien	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-
Niederlande	3	1	4	-	2	2	1	1	3	3
Norwegen	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-
Polen	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1
Portugal	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-
Schweden	4	-	-	3	5	2	-	1	2	2
Spanien	6	3	2	1	2	3	1	5	4	2
CSFR	-	-	-	-	1	-	-	-	3	1
UdSSR	1	-	-	-	6	1	3	4	4	1
Ungarn	1	-	1	-	-	-	-	1	-	1
Südafrika	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Argentinien	-	-	1	1	1	3	-	2	-	-
Brasilien	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Kanada	3	3	-	3	5	1	5	3	9	5
Kuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Mexiko	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-
USA	109	117	146	134	150	176	166	155	162	130
Hongkong	5	5	4	3	3	4	3	-	3	3
Indonesien	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Israel	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Japan	1	-	3	1	1	-	2	3	7	4
Martinique	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Philippinen	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	2	1	-	-	-	-	-	1
VR China	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
Australien	3	4	4	4	2	1	7	3r	3	3
Neuseeland	-	1	-	2	-	-	1	-	2	-
Finnland	-	-	-	-	-	3	2	2	1	4
Indien	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Südkorea	-	-	-	-	-	-	-	1r	-	-
Samoa	-	-	-	-	-	-	-	1r	-	-
Tunesien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Venezuela	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Ohne Ursprungsnachweis	-	-	1	-	-	-	4	3 r	1	-
Insgesamt	310	307	309	281	322	337	350	304	334	288

Bemerkungen: Im Vergleich zu früheren Ausgaben wurden keine Fernsehfilme mitgezählt.

Tabelle 10

Ur- und erstaufgeführte abendfüllende Kultur-, Dokumentar- und Wirtschaftsfilme von 1983 bis 1992 nach Herstellungsländern

Herstellungsland	Ur- und erstaufgeführte abendfüllende Filme ohne Spielhandlung im Kalenderjahr									
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
BR Deutschland	6	6	7	9	5	7	11	11	13	15
DDR	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
Schweiz	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Belgien	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Niederlande	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Frankreich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Italien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UDSSR	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-
Brasilien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Kanada	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
USA	1	-	1	3	-	-	3	1	1	4
Insgesamt	8	6	9	12	6	9	18	13	16	21

Tabelle 11

Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1992 nach Anlaufmonaten und Herstellungsländern

Monat	Erstaufgeführte Langfilme		Herstellungsland					
	insgesamt	in vH	Dt	Fr	It	Gb	USA	Sonstige
Januar	34	11,0	10	2	3	4	11	4
Februar	18	5,8	3	-	1	3	10	1
März	28	9,1	6	2	1	1	13	5
April	30	9,7	13	2	-	2	11	2
Mai	22	7,1	7	3	-	-	10	2
Juni	21	6,8	5	2	2	1	8	3
Juli	27	8,7	5	4	1	1	10	6
August	21	6,8	2	2	-	2	11	4
September	32	10,4	6	2	2	2	16	4
Oktober	31	10,0	10	2	1	2	15	1
November	25	8,1	6	3	1	1	11	3
Dezember	20	6,5	5	2	-	2	8	3
Insgesamt	309	100	78	26	12	21	134	38

Tabelle 12

## Filmangebot nach Besuchergrößenklassen 1990 bis 1992

Besuch in 1 000	Filme	Besuch	Filme	Besuch	Filme	Besuch
	1990	1990	1991	1991	1992	1992
bis 10	95	533.490	84	452.431	76	437.681
bis 50	103	2.484.812	114	2.812.271	99	2.390.079
bis 100	48	3.602.786	34	2.574.825	41	3.191.593
bis 200	32	4.295.748	42	5.947.448	33	4.705.590
bis 500	34	9.935.442	27	8.584.070	36	11.577.313
bis 1 000	14	8.517.916	32	23.821.399	18	12.674.027
bis 2 000	17	22.791.033	12	17.322.946	22	32.961.409
bis 3 000	5	11.939.520	3	7.431.951	7	17.723.443
über 3 000	6	28.497.294	9	44.796.458	3	10.880.026
Gesamt	354	92.598.041	357	113.743.799	335	96.541.161
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
bis 10	26,8	0,6	23,5	0,4	22,7	0,5
bis 50	29,1	2,7	31,9	2,5	29,6	2,5
bis 100	13,6	3,9	9,5	2,3	12,2	3,3
bis 200	9,0	4,6	11,8	5,2	9,9	4,9
bis 500	9,6	10,7	7,6	7,5	10,7	12,0
bis 1 000	4,0	9,2	9,0	20,9	5,4	13,1
bis 2 000	4,8	24,6	3,4	15,2	6,6	34,1
bis 3 000	1,4	12,9	0,8	6,5	2,1	18,4
über 3 000	1,7	30,8	2,5	39,4	0,9	11,3
Gesamt	100	100	100	100	100	100
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
bis 50	55,9	3,3	55,5	2,9	52,2	2,9
bis 200	22,6	8,5	21,3	7,5	22,1	8,2
bis 1 000	13,6	19,9	16,5	28,5	16,1	25,1
über 1 000	7,9	68,3	6,7	61,1	9,6	63,8
Gesamt	100	100	100	100	100	100

Bemerkungen: In der Tabelle wurden alle Filme erfasst, die in den einzelnen Monaten des betreffenden Zeitraumes zu den 100 besten eines Monats gehören und von der FFA veröffentlicht wurden. Da nicht alle Verleihfirmen meldepflichtig sind und nur die 100 besten Filme registriert wurden, liegen die in der Tabelle ausgewiesenen Besucherzahlen unter den Gesamtbesucherzahlen laut FFA.

Tabelle 13

## Ur- und erstaufgeführte Langfilme von 1990 bis 1992 nach Genre

Genres	Ur- und erstaufgeführte Langfilme					
	1990		1991		1992	
	absolut	in vH	absolut	in vH	absolut	in vH
Action	32	10,1	21	6,0	25	8,0
Dokumentarfilm	13	4,1	16	4,6	21	6,7
Drama	103	32,5	116	33,1	97	31,4
Horror	13	4,1	12	3,4	6	2,0
Kinderfilm	14	4,4	22	6,3	19	6,1
Komödie	81	25,6	100	28,6	83	26,9
Musikfilme	8	2,5	12	3,4	8	2,6
Science-Fiction	5	1,6	2	0,6	6	2,0
Sexfilm	8	2,5	11	3,1	6	2,0
Thriller	40	12,6	38	10,9	38	12,3
Gesamt	317	100	350	100	309	100

Bemerkungen: Jede Genreaufteilung basiert zwangsläufig auf subjektiven Kriterien. Diese subjektive Dimension muß bei der Interpretation berücksichtigt werden.

Tabelle 14

## Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1989 bis 1992 nach Kopienklassen

Kopien- klassen von .bis. unter	Ur- und erstaufgeführte Langfilme					
	1990		1991		1992	
	absolut	in vH	absolut	in vH	absolut	in vH
1 bis < 10	111	35,0	138	39,4	122	39,5
10 bis < 50	115	36,3	96	27,4	81	26,2
50 bis < 100	41	12,9	45	12,9	35	11,3
100 bis < 200	22	6,9	34	9,7	31	10,0
200 bis < 300	9	2,8	23	6,6	21	6,8
300 und mehr	19	6,0	14	4,0	19	6,2
Gesamt	317	100	350	100	309	100

Bemerkung: In dieser Tabelle wurden die maximal eingesetzten Kopien für alle Langfilmpremierer gezählt.

Tabelle 15

Verleihumsatz\*) von 1988 bis 1992 nach den Herstellungsländern der Filme

Filme aus Herstellungsländ	Verleihumsatz im Kalenderjahr									
	1988		1989		1990 1)		1991		1992	
	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH
BR Deutschland 2)	77,7	23,4	52,1	16,7	34,0	9,7	53,7	13,6	35,1	9,5
Österreich	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
USA	213,5	64,4	205,5	65,7	294,6	83,8	316,6	80,2	306,3	82,8
Großbritannien	9,0	2,8	34,9	11,2	10,1	2,8	5,4	1,4	9,2	2,5
Frankreich	8,2	2,5	13,5	4,3	7,2	2,1	7,7	1,9	10,0	2,7
Italien	2,5	0,7	1,4	0,4	1,2	0,4	0,9	0,2	0,7	0,2
Sonstige Länder	20,4	6,2	5,3	1,7	4,2	1,2	10,6	2,7	8,5	2,3
Insgesamt	331,3	100	312,7	100	351,3	100	394,9	100	369,8	100

\*)Einnahmen aus Filmmiete von FSK-geprüften oder JK-begutachteten Filmen, jedoch ohne Wochenschaumiete.

1) Mit Ostdeutschland ab Juli 1990. Quelle: Verband der Filmverleiher e.V., Wiesbaden

2) Nach Auskunft der FFA lag der Marktanteil der deutschen Filme am Filmbesuch im Jahre 1992 bei 12,97%.

Tabelle 16

Leistungsgliederung der Verleihunternehmen von 1988 bis 1992 nach erstaufgeführten Langfilmen

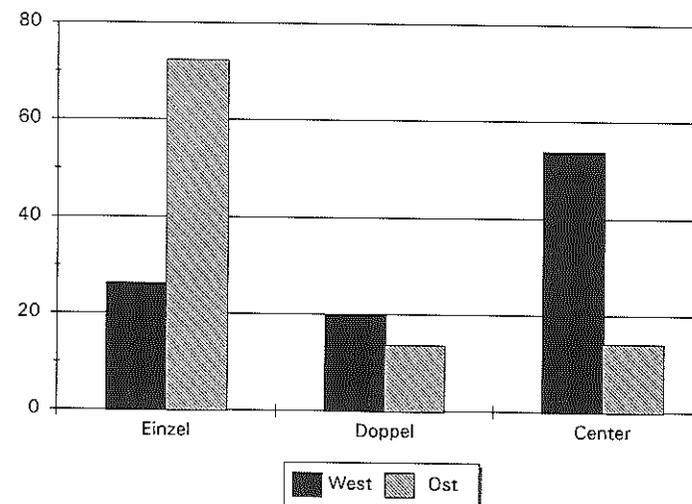
Verleih von ..... angelaufenen Langfilmen	Anzahl der Unternehmen				
	1988	1989	1990	1991	1992
1	16	21	13	23	16
2	4	4	5	2	2
3	6	7	4	4	2
4-8	9	10	12	9	11
9-12	8	7	5	5	13
mehr als 12	11	11	8	12	4
Insgesamt	54	60	47	55	48

### C - Filmtheater

Im vergangenen Jahr ist der Bestand an ortsfesten Filmtheatern wieder zurückgegangen. Dieser Rückgang ist vor allem durch Schließungen in den alten Bundesländern verursacht worden, während sich die Lage in den fünf neuen Ländern etwas stabilisiert hat. Ein Vergleich der Kinos in den alten und den neuen Bundesländern nach Betriebstypen deutet allerdings daraufhin, daß es in den fünf neuen Bundesländern noch zu gravierenden Veränderungen der Kinolandschaft kommen kann, wenn man den bisherigen Prozeß der Angleichung an die Strukturen in den alten Bundesländern für die zukünftige Entwicklung in den fünf neuen Bundesländern unterstellt (vgl. Grafik und Tabelle 26). Im Osten sind die meisten Kinos noch immer in den Kleinstädten zu finden (38,79 %), im Westen stellen die Kleinstadt-Filmtheater hingegen die kleinste Gruppe (22,51%) dar. Gleichwohl verzeichnen auch im Osten die Filmtheater in den Großstädten den größten Anteil am Gesamtumsatz (vgl. Tab. 28).

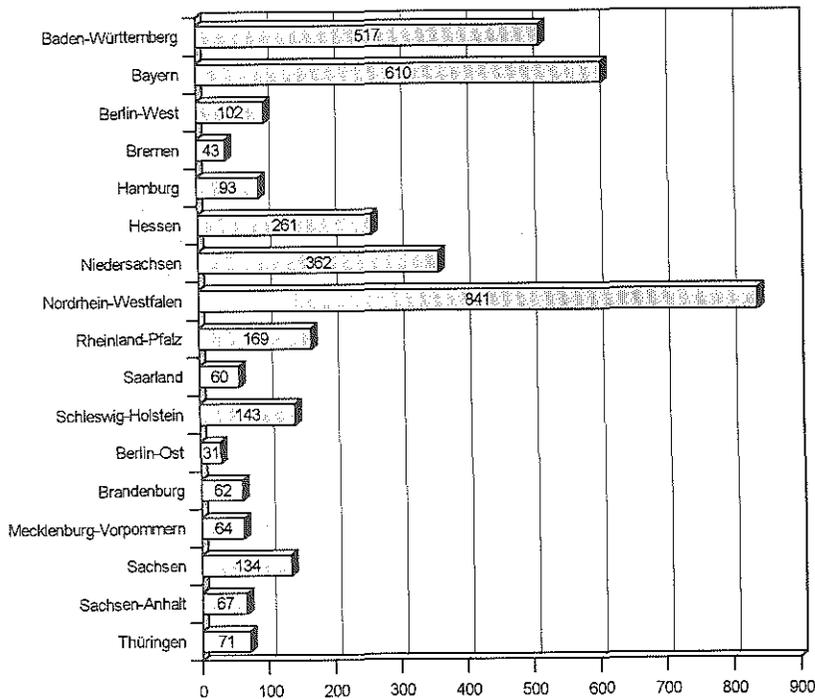
### Kinos nach Betriebstypen

(Verteilung nach Ost und West in %)



vgl. Tab. 26

# Kinos nach Bundesländern



vgl. Tab. 17

Tabelle 17

Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Bundesländern (Stand: 31.12.1992)

Bundesland	Ortsfeste Filmtheater		Sitzplätze			
	Anzahl	in vH	Anzahl	in vH	je Filmtheater	je 1.000 Einwohner
Baden-Württemberg	517	14,2	90.770	12,5	176	9,0
Bayern	610	16,8	11.039	15,2	180	9,4
Berlin-West	102	2,8	22.785	3,1	223	10,5
Bremen	43	1,2	7.814	1,1	182	11,4
Hamburg	93	2,6	17.936	2,5	193	10,7
Hessen	261	7,2	46.763	6,4	179	8,0
Niedersachsen	362	10,0	67.415	9,3	186	9,0
Nordrhein-Westfalen	841	23,2	165.025	22,8	196	9,4
Rheinland-Pfalz	169	4,7	32.974	4,5	195	8,6
Saarland	60	1,7	9.974	1,4	166	9,2
Schleswig-Holstein	143	3,9	22.976	3,2	161	8,6
West-Deutschland	3201	88,2	594.471	82,0	186	9,2
Berlin-Ost	31	0,9	8.039	1,1	259	6,2
Brandenburg	62	1,7	18.772	2,6	303	7,4
Mecklenburg-Vorpommern	64	1,8	18.217	2,5	285	9,7
Sachsen	134	3,7	43.751	6,0	327	9,4
Sachsen-Anhalt	67	1,8	19.070	2,6	285	6,8
Thüringen	71	2,0	22.947	3,2	323	9,0
Ost-Deutschland	429	11,8	130.796	18,0	305	8,3
Insgesamt	3630	100	725.267	100	200	9,0

Tabelle 18

Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Verleihbezirken  
(Stand: 31.12.1992)

Verleihbezirk	Ortsfeste Filmtheater		Sitzplätze	
	Anzahl	in vH	Anzahl	in vH
Hamburg	659	18,2	118.394	16,3
Düsseldorf	883	24,3	174.042	24,0
Frankfurt	731	20,1	134.023	18,5
München	826	22,8	145.227	20,0
Westberlin	102	2,8	22.785	3,1
Ostdeutschland	429	11,8	130.796	18,0
Bundesgebiet insgesamt	3630	100	725.267	100

Tabelle 19

Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Platzzahlgruppen  
(Stand: 31.12.1992)

Platzzahlgruppen (Filmtheater mit ...Sitzplätzen)	Ortsfeste Filmtheater				Sitzplätze			
	Anzahl		in vH		Anzahl		in vH	
	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.
bis 300	2703	241	84,4	56,2	369.821	35.701	62,2	55,9
301 bis 500	376	126	11,7	29,4	145.827	49.527	24,5	26,9
501 bis 750	107	48	3,3	11,2	64.749	29.264	10,9	13,0
751 bis 1.000	12	12	0,4	2,8	10.048	10.269	1,7	2,8
über 1.000	3	2	0,1	0,5	4.026	6.035	0,7	1,4
Insgesamt	3201	429	100	100	594.471	130.796	100	100

Tabelle 20

Ortsfeste Filmtheater, Sitzplätze je Filmtheater und je 1 000 Einwohner von 1983 bis 1992

Ende des Kalenderjahres	Ortsfeste Filmtheater insgesamt	Sitzplätze		
		Anzahl in 1 000	je Filmtheater	je 1 000 Einwohner
1983	3.664	821	224	13,4
1984	3.611	784	217	12,8
1985	3.418	723	212	11,9
1986	3.262	643	197	10,5
1987	3.252	631	194	10,3
1988	3.246	627	193	10,2
1989	3.216	610	190	9,9
1990 West-Dt.	3.222	608	189	9,7
1990 Ost-Dt.	532	173	325	10,6
1990	3.754	781	208	9,8
1991 West-Dt.	3.258	613	188	9,6
1991 Ost-Dt.	428	150	352	9,4
1991	3.686	763	207	9,6
1992-West	3.201	594	186	9,2
1992-Ost	429	131	305	8,3
1992	3630	725	200	9,0

Tabelle 21

Wanderfilmbetriebe und Autokinos von 1983 bis 1992

Ende des Kalenderjahres	Wanderfilmbetriebe		Autokinos	
	Anzahl	Spielorte	Anzahl	Einstellplätze
1983	25	202	23	18.160
1984	24	200	21	16.931
1985	24	194	21	16.935
1986	24	176	18	13.570
1987	23	*)	17	12.198
1988	24	*)	19	13.656
1989	25	*)	20	14.604
1990	27	*)	19	13.804
1991 West-Dt.	24	*)	19	13.804
1991 Ost-Dt.	2	*)	3	*)
1991	26	*)	22	*)
1992 West-Dt.	18	*)	15	11.312
1992 Ost-Dt.	3	*)	5	*)
1992	21	*)	20	*)

\*)nicht zu ermitteln.

Tabelle 22

**Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Bundesland und Einwohnergrößenklasse 1992**

Bundesland	Gesamt	bis 20 T.	bis 50 T.	bis 100 T.	bis 200 T.	bis 500 T.	über 500
	Kino	Einwohner Kino	Einwohner Kino	Einwohner Kino	Einwohner Kino	Einwohner Kino	Einwohner Kino
Berlin (West)	102	-	-	-	-	-	102
Baden-Württemberg	517	120	155	102	62	40	38
Bayern	610	263	108	86	29	58	66
Bremen	43	-	-	-	-	8	35
Hessen	261	74	60	33	30	10	54
Hamburg	93	-	-	-	-	-	93
Niedersachsen	362	80	108	37	70	17	50
Nordrhein-Westfalen	841	43	162	164	94	189	189
Rheinland-Pfalz	169	71	34	31	33	-	-
Saarland	60	11	30	5	14	-	-
Schleswig-Holstein	143	60	42	18	-	23	-
West-Deutschland	3201	722	699	476	340	337	627
Ost-Berlin	31	-	-	-	-	-	31
Brandenburg	62	29	19	7	7	-	-
Mecklenburg-Vorp.	64	37	6	9	3	9	-
Sachsen	134	44	26	17	3	8	36
Sachsen-Anhalt	67	21	20	5	2	9	10
Thüringen	71	19	20	10	14	8	-
Ost-Deutschland	429	150	91	48	29	34	77
Bundesgebiet	3630	872	790	524	369	371	704
Bundesland	S.-plätze	S.-plätze	S.-plätze	S.-plätze	S.-plätze	S.-plätze	S.-plätze
Berlin (West)	22.785	-	-	-	-	-	22.785
Baden-Württemberg	90.770	17.883	27.085	16.953	12.519	8.173	8.157
Bayern	110.039	42.767	20.006	18.120	5.007	10.561	13.578
Bremen	7.814	-	-	-	1.913	-	5.901
Hessen	46.763	13.008	9.818	5.574	6.699	2.543	9.121
Hamburg	17.936	-	-	-	-	-	17.936
Niedersachsen	67.415	14.388	20.407	5.383	12.736	4.268	10.233
Nordrhein-Westfalen	165.025	7.189	28.675	29.199	14.626	41.759	43.577
Rheinland-Pfalz	32.974	12.089	6.850	7.214	6.821	-	-
Saarland	9.974	1.635	4.558	1.063	2.718	-	-
Schleswig-Holstein	22.976	10.547	5.868	2.529	-	4.032	-
West-Deutschland	594.471	119.506	123.267	86.035	63.039	71.336	131.288
Berlin-Ost	8.039	-	-	-	-	-	8.039
Brandenburg	18.772	7.557	6.349	2.626	2.240	-	-
Mecklenburg-Vorp.	18.217	10.073	2.502	2.338	1.320	1.984	-
Sachsen	43.751	12.689	9.150	3.740	1.432	2.367	14.373
Sachsen-Anhalt	19.070	4.111	6.567	1.691	680	3.781	2.240
Thüringen	22.947	6.107	8.014	3.731	2.419	2.676	-
Ost-Deutschland	130.796	40.537	32.582	14.126	8.091	10.808	24.652
Bundesgebiet	725.267	160.043	155.849	100.161	71.130	82.144	155.940

Bemerkung: Zwecks besserer Vergleichbarkeit wurden die Daten für den Ost- und den Westteil Berlins gesondert aufgeführt.

Tabelle 23

**Ortsfeste Filmtheater nach Betriebstypen 1992 und 1991**

Betriebstyp	1991	1991	1991	1991	1992	1992	1992	1992
	West-Dt. Center absolut	Ost-Dt. Center absolut	West-Dt. LW absolut	Ost-Dt. LW absolut	West-Dt. Center absolut	Ost-Dt. Center absolut	West-Dt. LW absolut	Ost-Dt. LW absolut
1 LW	919	358	919	358	862	314	862	314
2 LW	313	25	662	50	332	32	664	64
3 LW	234	3	702	9	226	5	678	15
4 - 5 LW	134	1	575	4	139	3	598	13
6 - 8 LW	37	1	251	7	36	2	242	13
mehr als 8 LW	12	-	149	-	13	1	157	10
Gesamt	1649	388	3.258	428	1608	357	3201	429
	in vH	in vH	in vH	in vH	in v.H.	in v.H.	in v.H.	in v.H.
1 LW	55,8	92,2	28,3	83,7	53,6	88,0	26,9	22,0
2 LW	19,0	6,4	20,3	11,7	20,6	9,0	20,7	14,9
3 LW	14,2	0,8	21,5	2,1	14,1	1,4	21,2	3,5
4 - 5 LW	8,1	0,3	17,6	0,9	8,6	0,8	18,7	3,0
6 - 8 LW	2,2	0,3	7,7	1,6	2,2	0,6	7,6	3,0
mehr als 8 LW	0,7	-	4,6	-	0,8	0,2	4,9	2,3
Gesamt	100	100	100	100	100	100	100	100

Bemerkungen: LW = Leinwand

Tabelle 24

## Filmtheaterbrutto- und Nettoeinnahmen von 1986 bis 1992

Einnahmen	Kalenderjahr	Millionen DM	in vH der Bruttoeinnahmen	Veränderungen zum Vorjahr in vH	
Bruttoeinnahmen	1986	784,7	100	+ 1,4	
	1987	816,0	100	+ 4,0	
	1988	821,7	100	+ 0,7	
	1989	792,9	100	- 3,5	
	1990	828,0	100	+ 4,4	
	West-Dt.	1991	916,7	100	+ 10,7
	Ost-Dt.	1991	63,9	100	-
	(West- & Ost-Dt.)	1991	980,6	100	+ 18,4
	West-Dt.	1992	825,5	100	- 9,9
	Ost-Dt.	1992	65,9	100	+ 3,1
(West- & Ost-Dt.)	1992	891,4	100	- 9,1	
Filmabgabe	1986	27,3	3,5	- 14,7	
	1987 1)	18,7	2,3	- 31,5	
	1988	18,2	2,2	- 2,7	
	1989	17,1	2,2	- 6,0	
	1990	17,7	2,1	+ 3,5	
	(West- & Ost-Dt.)	1991	21,6	2,2	+ 22,0
	(West- & Ost-Dt.)	1992	19,8	2,2	- 8,3
	Nettoeinnahmen	1986	757,4	96,5	+ 1,0
1987		797,3	97,7	+ 5,3	
1988		803,5	97,8	+ 0,8	
1989		775,8	97,8	- 3,5	
1990		810,3	97,9	+ 4,5	
(West- & Ost-Dt.)		1991	959,0	97,8	+ 18,4
(West- & Ost-Dt.)		1992	871,7	97,8	- 9,1

Bemerkungen: Die Angaben über die Bruttoeinnahmen (einschließlich 7% Mehrwertsteuer) beziehen sich auf alle Filmveranstaltungen, die nach dem FFG filmabgabepflichtig sind. Bis 1990 einschließlich nur Westdeutschland.

1) Bei der Neufassung des FFG wurde die Filmabgabe gesenkt.

Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 25

Filmtheater, Bruttoeinnahmen und Besucher im Kalenderjahr 1992  
nach Umsatzgrößenklassen

Umsatz- größenklassen in 1 000 DM	Filmtheater		Bruttoeinnahmen		Filmbesucher	
	in vH	in vH kumulativ	in vH	in vH kumulativ	in vH	in vH kumulativ
bis unter 30	10,0	10,0	0,6	0,6	0,9	0,9
bis unter 50	7,4	17,4	1,3	1,9	1,7	2,6
bis unter 100	17,6	35,0	5,7	7,6	6,8	9,4
bis unter 150	15,0	50,0	8,1	15,7	9,2	18,6
bis unter 200	12,2	62,2	9,3	25,0	10,2	28,8
bis unter 300	15,0	77,2	16,0	41,0	16,7	45,5
bis unter 500	13,0	90,2	21,9	62,9	21,6	67,1
bis unter 1000	7,5	97,7	22,0	84,9	20,4	87,5
1000 und mehr	2,3	100	15,1	100	12,5	100
Insgesamt	100		100		100	

Die Angaben beziehen sich auf alle nach dem FFG meldepflichtigen Filmtheater, einschließlich der Theater, die im Kalenderjahr geschlossen oder neu- bzw. wiedereröffnet wurden. Alle Angaben Ost- und Westdeutschland

Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 26

**Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1992  
nach dem Betriebstyp in Prozent\*)**

Betriebstyp	Filmtheater		Filmbesuch		Bruttoeinnahmen		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost		
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	West	Ost
Einzelkino	26,28	72,29	22,92	67,21	20,92	64,14	8,06	5,08
Doppelkino	19,93	13,60	15,74	19,23	15,44	20,80	8,66	5,76
Kinocenter	53,79	14,11	61,34	13,56	63,64	15,05	9,16	5,91
Gesamt	100	100	100	100	100	100	8,82	5,31

\*)Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin, alle Angaben für West- und Ostdeutschland

Tabelle 27

**Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1992  
nach dem Filmprogramm in Prozent\*)**

Filmprogramm	Filmtheater		Filmbesuch		Bruttoeinnahmen		Durchschnittlicher Eintrittspreis	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost		
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	West	Ost
Gemischtes Progr.	61,42	74,31	62,66	72,83	64,98	73,65	9,15	5,39
Studio/Filmkunst	9,60	5,04	11,77	4,51	11,00	4,08	8,25	4,82
Action	2,88	0,50	3,38	0,10	3,56	0,08	9,29	4,51
Sex	0,61	-	0,20	-	0,17	-	7,49	-
Porno	2,12	-	0,83	-	0,75	-	7,91	-
Gemischtes Progr. & Kinderkino	18,03	18,14	15,85	19,85	15,17	19,24	8,45	5,16
Studio/Programm/ Filmkunst &Kinderkino	5,34	2,02	5,30	2,71	4,38	2,94	7,28	5,79
Gesamt	100	100	100	100	100	100	8,82	5,31

\*) Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts - Berlin, alle Angaben für West- und Ostdeutschland

Tabelle 28

**Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1992  
nach der Gemeindegröße in Prozent\*)**

Gemeinde- größe	Filmtheater		Besucher		Bruttoeinnahmen		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost		
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	West	Ost
Großstadt	41,74	28,72	59,53	48,52	61,92	52,36	9,18	5,75
Mittelstadt	35,76	32,49	30,12	32,61	28,87	30,12	8,46	4,92
Kleinstadt	22,51	38,79	10,34	18,87	9,22	17,52	7,86	4,95
Gesamt	100	100	100	100	100	100	8,82	5,31

\*)Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen. Alle Angaben für West- und Ostdeutschland.

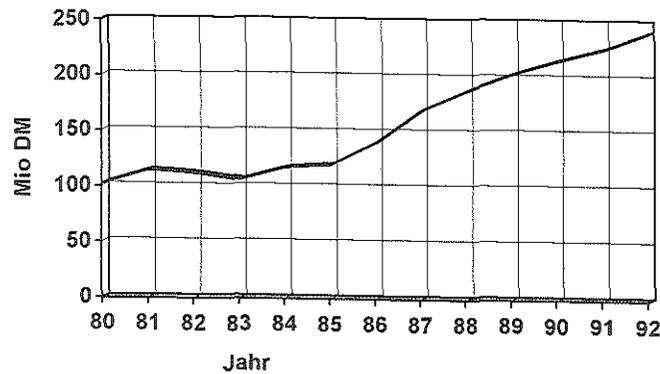
Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

### D - Werbung im Kino

Auch im vergangenen Jahr stiegen die Einnahmen aus der Werbung in den Filmtheatern. Im Vergleich zu 1991 sind die Aufwendungen für kommerzielle Werbung im Kino von 225,5 Millionen DM auf 240,9 Millionen DM gestiegen. Allerdings ist hierbei zu beachten, daß für das Jahr 1992 erstmals auch die Ausgaben für Werbung im Kino in den neuen Bundesländern mitgezählt wurden. Die Zahlen von 1992 sind daher nicht direkt mit den Zahlen von 1991 zu vergleichen. Aus diesem Grunde wurden in der Tabelle 29 keine prozentualen Veränderungen zum Vorjahr errechnet. Der Anteil des Werbefilms lag 1992 bei 176,6 Millionen DM, der Anteil der Diapositivwerbung einschließlich dem Kinospot lag bei 64,3 Millionen DM. Die Kosten für die Produktion der Filme, Diapositive und Kinospots sind in den Aufwendungen nicht enthalten.

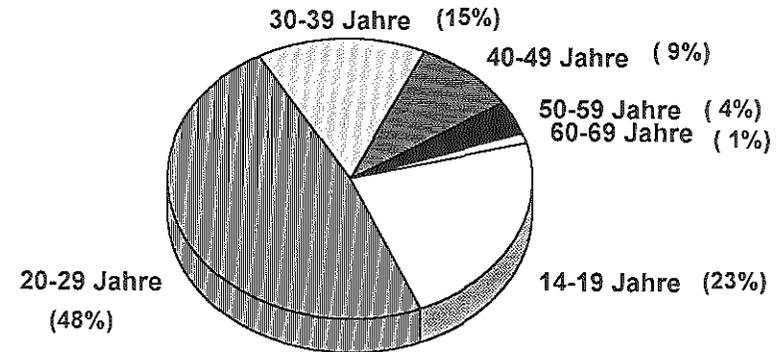
In der vorliegenden Ausgabe haben wir Daten aus der Media-Analyse berücksichtigt. In der Media-Analyse wird kontinuierlich, das ganze laufende Jahr hindurch, das Mediennutzungsverhalten der Konsumenten erforscht. Der "Fachverband Film- und Diapositiv-Werbung" in Hamburg veröffentlicht jährlich die Daten der Media-Analyse für die Kinogänger. Eine Reichweite von 15,1 Prozent bei den 14-19-Jährigen in der Media-Analyse 1992 besagt, daß 15,1 Prozent dieser Altersgruppe mindestens einmal pro Woche ins Kino geht. Die Variable "Zusammensetzung" stellt den prozentualen Anteil dieser Altersgruppe am Kinobesuch dar.

### Werbung im Kino



vgl. Tab. 29

### Zusammensetzung des Filmbesuchs nach Alter



### Kinoreichweite (MA 92)

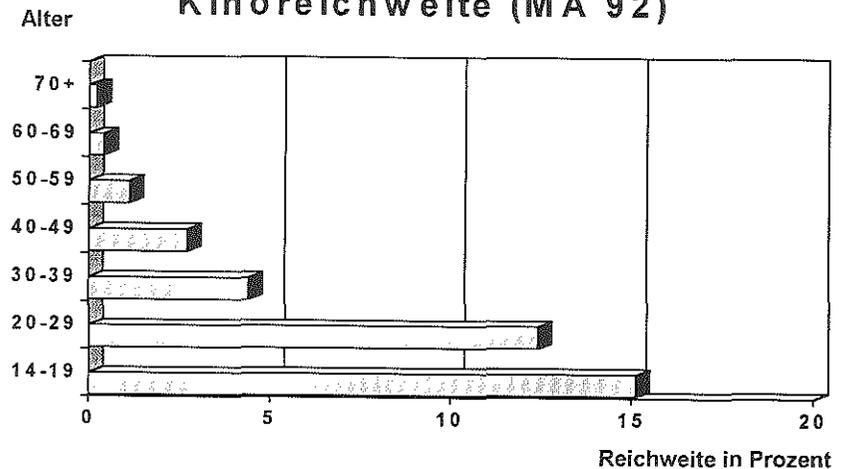


Tabelle 29

## Aufwendungen für kommerzielle Werbung im Kino 1980 bis 1992

Kalenderjahr	Werbeaufwendungen in Mill. DM	Veränderungen zum Vorjahr in vH	Index
			1980 = 100
1980	101,5	-	100
1981	114,0	+12,3	112
1982	111,3	-2,4	110
1983	105,9	-4,9	104
1984	116,7	+10,2	115
1985	119,4	+2,3	118
1986	139,9	+17,2	138
1987	169,7	+21,3	167
1988	187,3	+10,4	185
1989	202,6	+8,2	200
1990	214,6	+5,9	211
1991	225,5	+5,1	222
1992	240,9	-	237

Quelle: Fachverband Film- und Diapositivwerbung, Hamburg

Bemerkung: bis 1991 nur alte Bundesländer

Tabelle 30

## Kinobesucher pro Woche nach Reichweite und Zusammensetzung 1983 bis 1992

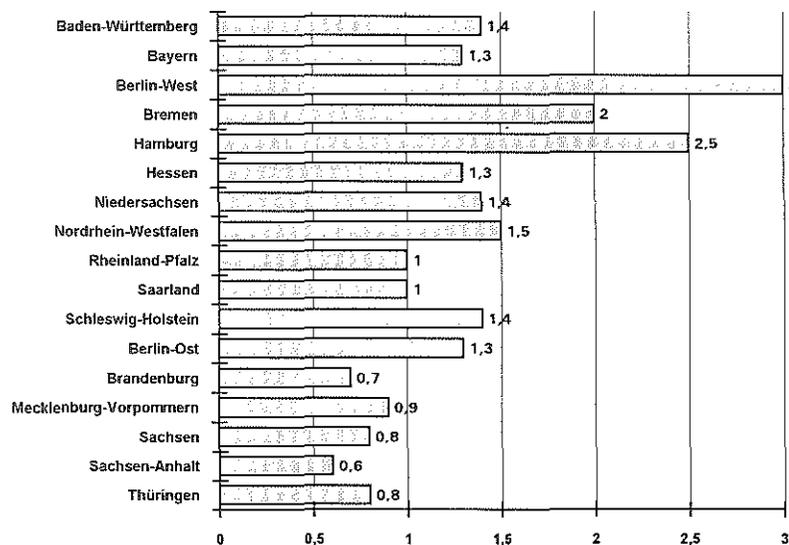
Alter	Kinobesucher pro Woche									
	Reichweite (in Prozent)									
	Media-Analyse aus dem Jahr:									
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
14-19	17,2	15,6	13,4	15,5	14,8	14,5	13,6	17,4	14,4	15,1
20-29	8,2	10,8	10,7	10,2	10,0	10,0	10,4	10,7	10,9	12,4
30-39	2,8	3,6	2,6	4,1	3,6	2,8	3,6	3,4	3,7	4,4
40-49	1,5	1,4	1,5	1,5	1,9	1,7	2,0	2,4	2,4	2,7
50-59	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	1,0	0,7	0,8	1,1
60-69	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
70 und älter	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2
	Zusammensetzung (in Prozent)									
14-19	49	41	39	41	40	37	29	32	26	23
20-29	31	38	42	37	36	43	45	45	48	48
30-39	11	11	9	13	11	10	13	12	14	15
40-49	6	5	7	6	8	7	7	8	8	9
50-59	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4
60-69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70 und älter	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0

Quelle: Media-Analyse

### E - Filmbesuch

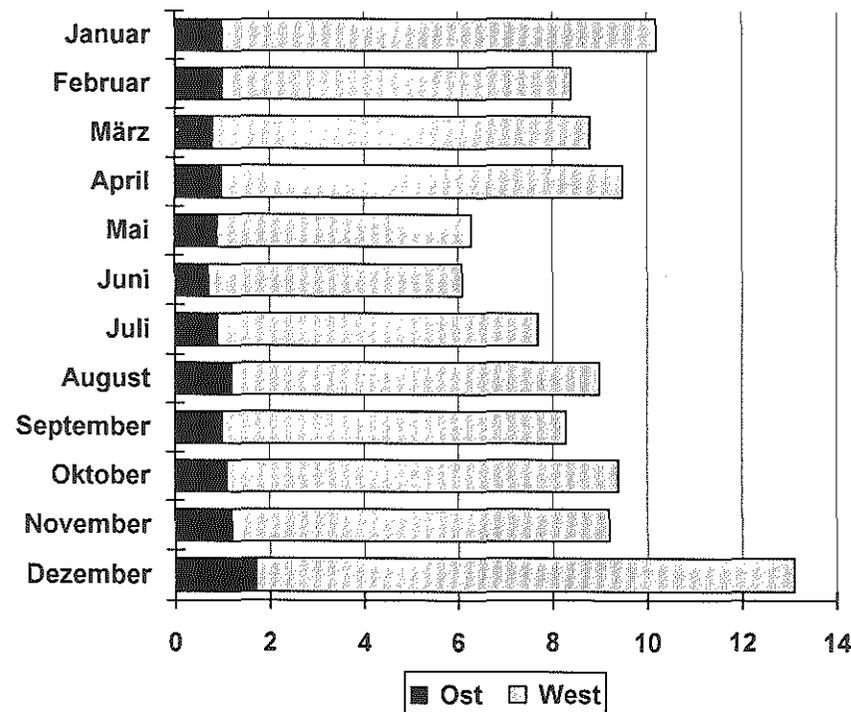
Für das Jahr 1992 registrierte die FFA 105,9 Millionen verkaufte Eintrittskarten, was einen Rückgang von 14 Millionen (minus 11,7 Prozent) Besucherinnen und Besucher im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Vor allem in den alten Bundesländern ging der Filmbesuch drastisch (um 12,4 Prozent) zurück, während der Rückgang des Filmbesuchs in den fünf neuen Ländern mit einem Minus von 4,6 Prozent wesentlich moderater ausfiel. Die Kennziffer der jährlichen Besucher je Einwohner bezogen auf die Einwohnerzahl aller Bundesländer ist allerdings in Ostdeutschland mit 0,8 niedriger als in den alten Bundesländern (inklusive West-Berlin), wo der Wert bei 1,4 liegt. Die unten stehende Grafik veranschaulicht, daß die Bewohner West-Berlins vergleichsweise am häufigsten ins Kino gehen. Den mit Abstand höchsten Filmbesuch aller Bundesländer erzielte Nordrhein-Westfalen mit 25,5 Millionen, die neuen Bundesländer führt Sachsen mit 4,0 Millionen verkauften Eintrittskarten an. Der durchschnittliche Eintrittspreis für eine Kinokarte erreichte für die alten Bundesländer einen Wert von 8,82 DM und für die neuen Bundesländer von 5,31 DM.

Filmbesuche pro Einwohner nach B-Ländern



vgl. Tab. 33

### Filmbesuch nach Monaten in Millionen



vgl. Tab. 34

Tabelle 31

Filmbesuch und Häufigkeit des Filmbesuchs von 1983 bis 1992

Kalenderjahr	Besucher im alten Bundesgebiet einschließlich Berlin (West) 1)		Jährliche Besuche je Einwohner	
	Anzahl in Millionen	Veränderungen zum Vorjahr in vH	Anzahl	Veränderungen zum Vorjahr in vH
1983	125,3	+ 0,6	2,0	0
1984	112,1	- 10,5	1,8	- 10,0
1985	104,2	- 7,0	1,7	- 5,6
1986	105,2	+ 1,0	1,7	0
1987	108,1	+ 2,8	1,8	+ 5,9
1988	108,9	+ 0,7	1,8	0
1989	101,6	- 6,7	1,7	- 5,6
1990	102,5	+ 0,9	1,6	- 5,9
1991 West-Dt.	106,9	+4,3	1,7	+ 6,3
1991 Ost-Dt.	13,0	-	0,8	-
1991	119,9	-	1,5	+ 17,0
1992 West-Dt.	93,5	-12,5	1,4	-17,6
1992 Ost-Dt.	12,4	-4,6	0,8	0
1992	105,9	-11,7	1,3	-13,3

1) Verkaufte Eintrittskarten in ortsfesten Filmtheatern, Autokinos, Mitspielstellen und Wanderfilmtheatern.

Tabelle 32

Eintrittspreise von 1983 bis 1992  
(Filmtheater-Brutto-Eintrittspreise je Besucher)

Kalenderjahr	Durchschnittlicher Brutto-Eintrittspreis (Filmtheater-Bruttoeinnahmen dividiert durch die Anzahl der Filmbesuche)	
	DM	Veränderungen zum Vorjahr in vH
1983	6,96	+ 2,5
1984	7,21	+ 3,6
1985	7,43	+ 3,1
1986	7,46	+ 0,4
1987	7,55	+ 1,2
1988	7,55	0
1989	7,81	+ 3,4
1990	8,10	+ 3,7
1991 West-Dt.	8,57	+ 5,8
1991 Ost-Dt.	4,92	-
1992 West-Dt.	8,82	+2,9
1992 Ost-Dt.	5,31	+7,9

Tabelle 33

Filmbesuch 1990 bis 1992 nach Bundesländern

Bundes- land	Filmbesuch in Millionen			Veränd. 1991 zu 1992 in vH	Jährliche Besuche je Einwohner
	Anzahl in Millionen				
	1990	1991	1992		
Schleswig-Holstein	4,2	4,1	3,7	-9,8	1,4
Niedersachsen	11,4	12,2	10,6	-13,1	1,4
Nordrhein-Westfalen	26,2 r	28,2	25,5	-9,6	1,5
Hessen	9,1	9,1	7,9	-13,2	1,3
Saarland	1,1	1,2	1,0	-16,7	1,0
Rheinland-Pfalz	4,8	4,7	4,0	-14,9	1,0
Baden-Württemberg	15,2	16,3	13,7	-16,0	1,4
Bayern	17,1	17,5	15,1	-13,7	1,3
Hamburg	4,9	5,0	4,2	-16,0	2,5
Bremen	1,5 r	1,6	1,4	-12,5	2,0
Berlin (West)	7,0	7,0	6,4	-8,6	3,0
Westdeutschland	102,5	106,9	93,5	-12,5	1,4
Berlin (Ost)	-	1,6	1,6	0,0	1,3
Brandenburg	-	1,9	1,6	-15,8	0,7
Mecklenburg- Vorpommern	-	1,6	1,7	6,3	0,9
Sachsen	-	4,2	4,0	-4,8	0,8
Sachsen-Anhalt	-	1,9	1,6	-15,8	0,6
Thüringen	-	1,8	2,0	11,1	0,8
Ostdeutschland	-	13,0	12,4	-4,6	0,8
Insgesamt	102,5	119,9	105,9	-11,7	1,3

Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts-, Berlin

Bemerkung: Die Angaben für 1990 wurden von der FFA nachträglich korrigiert.

Tabelle 34

Filmbesuch von 1988 bis 1992 nach Monaten

Monat	Filmbesuch in Millionen						
	1988	1989	1990	West-Dt. 1991	Ost-Dt. 1991	West-Dt. 1992	Ost-Dt. 1992
Januar	10,4	9,0	9,2	9,7	1,4	9,2	1,0
Februar	9,9	8,2	7,6	8,8	1,3	7,4	1,0
März	11,3	9,7	8,8	11,4	1,3	8,0	0,8
April	9,2	9,4	8,1	10,8	1,2	8,5	1,0
Mai	6,3	5,8	6,1	8,9	0,9	5,4	0,8
Juni	5,8	5,9	6,3	6,6	0,7	5,4	0,7
Juli	8,2	8,4	7,2	5,6	0,8	6,8	0,9
August	8,7	7,9	8,2	7,5	0,9	7,8	1,2
September	9,9	8,1	8,9	8,2	0,8	7,3	1,0
Oktober	10,9	9,9	9,6	9,9	1,3	8,3	1,1
November	9,3	9,0	10,3	9,3	1,0	8,0	1,2
Dezember	9,0	10,3	12,2	10,2	1,4	11,4	1,7
Insgesamt	108,9	101,6	102,5	106,9	13,0	93,5	12,4
Monat	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in v.H.	in v.H.
Januar	9,6	8,9	9,0	9,1	10,8	9,8	8,1
Februar	9,1	8,1	7,4	8,2	10,0	7,9	8,1
März	10,4	9,5	8,6	10,7	10,0	8,6	6,5
April	8,4	9,3	7,9	10,1	9,2	9,1	8,1
Mai	5,8	5,7	6,0	8,3	6,9	5,8	6,5
Juni	5,3	5,8	6,1	6,2	5,3	5,8	5,6
Juli	7,5	8,3	7,0	5,2	6,2	7,3	7,3
August	8,0	7,8	8,0	7,0	6,9	8,3	9,7
September	9,1	8,0	8,7	7,7	6,2	7,8	8,1
Oktober	10,0	9,7	9,4	9,3	10,0	8,9	8,9
November	8,5	8,9	10,0	8,7	7,7	8,6	9,7
Dezember	8,3	10,1	11,9	9,5	10,8	12,2	13,7
Insgesamt	100	100	100	100	100	100	100

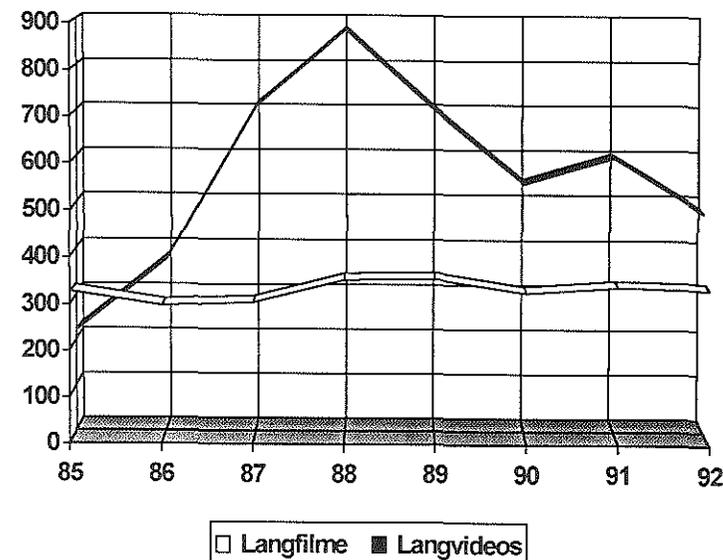
Quelle: FFA - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts - ,Berlin

## F - FSK

Seit dem 1. April 1985 ist ein neues Jugendschutzgesetz in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt fallen nun auch bespielte Videocassetten und vergleichbare Bildträger unter den Geltungsbereich des Jugendschutzgesetzes.

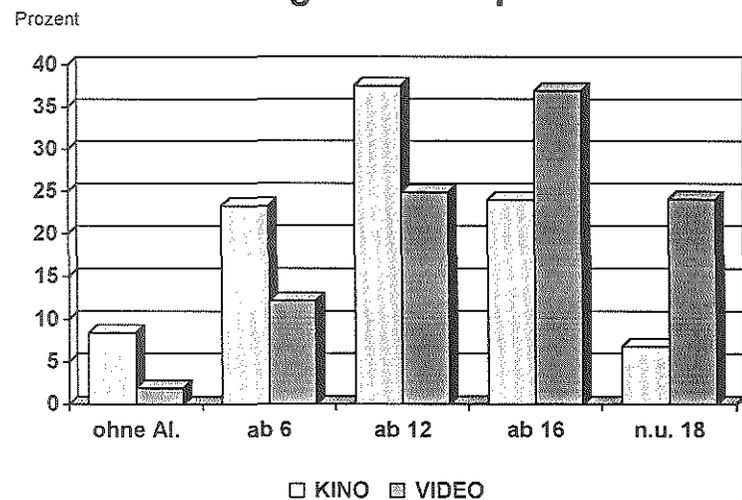
Im Laufe des Jahres 1992 hat die FSK 332 Filme mit einer Länge von 1 600 m und mehr, 602 Filme mit einer Länge unter 1 600 m, 477 Videos mit einer Länge von 60 Minuten und mehr sowie 389 Videos mit einer Länge unter 60 Minuten erstmals geprüft. Insgesamt hat die FSK seit ihrem Arbeitsbeginn am 18.07.1949 bis Ende 1992 68.992 Filme und Videos erstmals geprüft.

### Geprüfte Langfilme und -videos



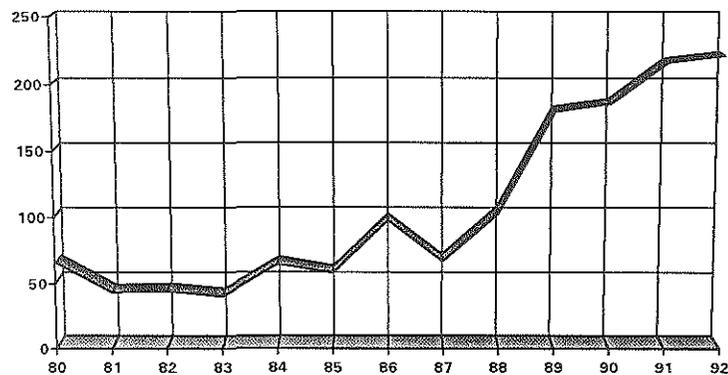
vgl. Tab. 36

### FSK-Freigaben für Spielfime



vgl. Tab. 37

### FSK geprüfte deutsche Werbefilme



vgl. Tab. 35

Tabelle 35

Von FSK-Ausschüssen zur öffentlichen Vorführung freigegebene Filme und Videos im Kalenderjahr 1992 nach Herstellungsländern, Auswertungsart und Länge

Herstellungsländ	Kinoauswertung					Videoauswertung			
	Filme mit einer Länge					Videos mit einer Länge			
	von 1600 m und mehr		unter 1 600 m			von 60 Minuten und mehr		unter 60 Minuten	
	insgesamt	darunter Spielfilm	Kurz-filme	Werbe-filme	Trail-er	Kurz-filme	Werbe-filme	Trail-er	
Bund. Deutschland	98	63	63	221	32	37	47	8	1
DDR	7	7	-	-	3	-	-	-	-
Schweiz	1	-	-	-	-	1	12	-	1
Österreich	2	2	-	2	-	-	-	-	-
USA	139	139	6	14	157	307	41	2	194
Großbritannien	20	20	2	23	15	20	12	-	9
Frankreich	22	22	-	2	19	16	6	-	5
Italien	13	13	2	2	9	24	-	-	5
Australien	2	2	-	-	3	5	-	-	2
Brasilien	-	-	-	-	-	1	-	-	-
CSFR	4	4	-	-	1	-	1	-	-
Dänemark	1	1	-	-	-	2	-	-	-
Finnland	1	1	-	-	-	1	-	-	-
Griechenland	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Hongkong	2	2	-	1	1	23	-	-	15
Indonesien	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Island	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Israel	-	-	-	-	-	2	-	-	1
Japan	4	4	-	-	4	4	2	-	1
Kanada	5	5	2	-	5	16	-	-	5
Namibia	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Niederlande	3	3	-	-	4	-	7	-	-
Neuseeland	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Norwegen	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Polen	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Südafrika	-	-	-	-	-	2	-	-	1
Schweden	2	2	-	2	2	3	-	-	-
Spanien	2	2	-	-	2	2	1	-	-
Ungarn	1	1	-	-	-	-	1	-	1
ohne Urspr.	-	-	-	-	-	9	4	-	1
Gesamt	332	296	75	268	259	477	135	10	244

Tabelle 36

Von FSK-Ausschüssen geprüfte Filme und Videos vom 18.07.1949 bis zum 31.12.1992 nach Auswertungsart und Länge

Auswertungsart	Anzahl der Filme							
	18.07.49 bis 31.12.86	1987	1988	1989	1990	1991	1992	Gesamt
I. Kino:								
Ia Filme mit einer Länge von 1 600 m und mehr Dt. Reprisen	648	3	-	-	1	-	-	652
Dt. Spielfilme	3.050	60	71	64	53	70	63	3.431
Dt. Fernsehfilme	82	-	-	-	-	-	-	82
DDR-Spielfilme	75	2	3	8	6	8	7	109
Ausl. Spielfilme	12.070	227	257	251	234	234	226	13.499
Dokumentarfilme	1.072	11	20	31	30	25	36	1.225
Gesamt	16.997	303	351	354	324	337	332	18.998
Ib Filme mit einer Länge unter 1 600 m Kurzfilme	16.131	79	69	55	125	89	75	16.623
Werbefilme	9.768	77	127	207	240	263	268	10.950
Trailer	13.915	276	298	272	290	294	259	15.604
Gesamt	39.814	432	494	534	655	646	602	43.177
II. Video								
II a Videos mit einer Länge von 60 Min. und mehr	592	709	877	701	539	597	477	4.492
II b Videos mit einer Länge unter 60 Minuten	110	223	332	517	336	418	389	2.325
Summe Ia + IIa	17.589	1.012	1.228	1.055	863	934	809	23.490
Summe Ib + IIb	39.924	655	826	1.051	991	1.064	991	45.502
Gesamt	57.513	1.667	2.054	2.106	1.854	1.998	1.800	68.992

Tabelle 37

Von FSK-Ausschüssen zur öffentlichen Vorführung freigegebene Spielfilme (1 600 m und mehr) und Videos (60 Minuten und mehr) von 1990 bis 1992 nach Prüfentscheiden

FSK-Kennzeichnung	1990			1991			1992		
	Spielfilm	Video	Summe	Spielfilm	Video	Summe	Spielfilm	Video	Summe
<b>Absolut</b>									
Freigegeben ohne Altersbeschränkung	16	7	23	32	36	68	25	9	34
ab 6 Jahren	37	32	69	53	42	95	69	58	127
ab 12 Jahren	125	123	248	120	139	259	111	119	230
ab 16 Jahren	89	211	300	79	217	296	71	176	247
freigegeben nicht unter 18 Jahren	36	165	201	28	163	191	20	115	135
Gesamt	303	538	841	312	597	909	296	477	773
<b>in vH</b>									
Freigegeben ohne Altersbeschränkung	5,3	1,3	2,7	10,3	6,0	7,5	8,4	1,9	4,4
ab 6 Jahren	12,2	5,9	8,2	17,0	7,0	10,4	23,3	12,2	16,4
ab 12 Jahren	41,3	22,9	29,5	38,5	23,3	28,5	37,5	24,9	29,7
ab 16 Jahren	29,4	39,2	35,7	25,3	36,4	32,6	24,0	36,9	32,0
freigegeben nicht unter 18 Jahren	11,9	30,7	23,9	8,9	27,3	21,0	6,8	24,1	17,5
Summe	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Bemerkungen: Ab 01.04.1985 ist ein neues Jugendschutzgesetz in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt gelten die in der Tabelle aufgeführten Altersgruppen. Bespielte Videocassetten und vergleichbare Bildträger fallen nun ebenfalls unter den Geltungsbereich des Jugendschutzgesetzes.

Tabelle 38

Von FSK-Ausschüssen zur öffentlichen Vorführung freigegebene Spielfilme und Videos (60 Minuten und mehr) nach Jahren und Herstellungsländern

Herstellungsland	1988		1989		1990		1991		1992	
	Spielfilm	Video								
Dt. Reprisen	-	-	-	-	1	-	-	2	-	2
Bundesr. Deutschland	71	17	64	37	53	20	70	30	63	35
DDR	3	-	8	4	6	-	8	-	7	-
Österreich	2	9	-	1	-	2	3	1	2	-
Schweiz	-	-	1	-	1	2	2	4	-	1
Großbritannien	24	22	23	40	16	19	19	26	20	20
Frankreich	19	30	24	24	26	20	17	25	22	16
Italien	18	51	13	41	14	38	4	39	13	24
USA	169	589	161	462	160	359	152	403	139	307
Argentinien	1	2	1	2	2	-	-	-	-	-
Australien	1	14	4	10	2	7	3	5	2	5
Belgien	1	1	1	1	3	2	-	1	-	-
Brasilien	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
CSFR	1	-	-	-	-	-	2	2	4	-
Dänemark	2	-	1	-	-	-	2	2	1	2
Finnland	2	-	-	-	1	2	1	-	1	1
Griechenland	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-
Hongkong	2	42	4	27	1	17	2	17	2	23
Indonesien	-	2	-	-	-	-	-	1	-	1
Irland	1	1	-	-	2	-	3	-	-	-
Israel	-	1	-	1	-	11	-	5	-	2
Island	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Japan	-	6	-	1	1	3	2	-	4	4
Jugoslawien	-	1	-	1	1	1	1	1	-	-
Kanada	1	8	6	10	1	9	5	15	5	16
Malaysia	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
Mexiko	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-
Namibia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Neuseeland	3	1	2	3	-	-	1	3	1	-
Niederlande	2	2	1	7	1	2	3	1	3	-
Norwegen	1	2	1	1	1	1	1	-	-	-
Philippinen	-	5	-	-	-	-	-	1	-	-
Polen	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-
Rumänien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumänien	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Schweden	2	-	-	2	-	2	2	2	2	3
Spanien	2	8	1	5	3	3	2	2	2	2
Südafrika	1	2	-	-	-	-	-	1	-	2
Südkorea	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Thailand	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkei	-	31	-	-	-	-	-	-	-	-
UdSSR	1	5	3	-	5	-	2	1	-	-
Ungarn	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
VR China	-	1	-	-	-	1	2	1	-	-
Venezuela	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-
O. Ursprungsnachweis	-	13	1	16	2	12	2	5	-	9
Insgesamt	330	872	323	701	303	538	312	597	296	477

Tabelle 39

Von der FSK seit dem 01.10.1954 geprüftes Werbematerial

Auswertungsart	Anzahl geprüfter Werbeunterlagen										Gesamt
	01.10.54 bis 31.12.84	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992		
Fotos	358.512	2.806	2.388	2.448	2.295	1.411	1464	1.715	1.263		374.702
Plakate	23.822	239	221	223	250	146	182	218	169		25.470
Werberatschläge	11.448	68	96	94	81	67	62	85	59		12.060
Inseratetatern	27.984	88	9	7	10	-	-	-	-		28.098
Schlagzeilen	26.958	5	6	9	-	-	7	6	-		26.991
Dias	2.834	2	4	-	-	-	55	27	-		2.922
Titel	5.289	106	83	67	18	-	-	-	-		5.563
Titeländerungen	642	6	5	-	2	-	-	-	-		655
Sonstiges*)	10.783	6	19	7	220	204	119	61	21		11.440
Insgesamt	468.672	3.326	2.831	2.855	2.876	1.828	1.889	2.112	1.512		487.901

\*) seit 1988 auch Kassettencovers

**G - Juristenkommission der Spitzenorganisation  
der Filmwirtschaft (JK)**

Tabelle 40

**Ausgegebene Unbedenklichkeitsbescheinigungen\*) für abendfüllende Filme  
von 1983 bis 1992 nach Kalenderjahren und Herstellungsländern**

Herstellungsland	Ausgegebene Unbedenklichkeitsbescheinigungen									
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Bundesr. Deutschland	5	2	1	1	-	-	-	-	-	-
Österreich	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweiz	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dänemark	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frankreich	3	6	1	-	-	-	-	-	-	-
Italien	2	2	1	-	-	-	1	-	-	-
Großbritannien	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanien	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
USA	3	3	2	2	-	1	2	-	-	-
Philippinen	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Hongkong	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Australien	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohne Ursprungsnachweis	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Insgesamt</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*) Diese Filme sind nach Ansicht der Juristenkommission in der ihrer Rechtsauskunft entsprechenden Fassung strafrechtlich unbedenklich.

**H - Filmförderungsanstalt (FFA)**

Tabelle 41

**Förderung programmfüllender Filme 1) von 1967 bis 1992  
hier: Grundbetrag**

Erstauflührung im Jahr	Erstaugeführte deutsche Filme									
	Gesamt	darunter zur Förderung angemeldet	darunter bisher geförderte Filme							
			davon im Jahr							
			Gesamt	1968 - 1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
1967 - 1974	841	574	247	247	-	-	-	-	-	-
1975	59	47	12	12	-	-	-	-	-	-
1976	68	48	10	10	-	-	-	-	-	-
1977	65	52	14	14	-	-	-	-	-	-
1978	67	47	17	17	-	-	-	-	-	-
1979	80	49	16	16	-	-	-	-	-	-
1980	58	55	14	14	-	-	-	-	-	-
1981	85	68	15	15	-	-	-	-	-	-
1982	79	67	15	13	1	-	-	-	-	-
1983	87	82	17	15	-	-	-	-	-	-
1984	81	79	11	10	1	-	-	-	-	-
1985	81	77	17	16	4	-	-	-	-	-
1986	69	59	13	-	11	-	2	-	-	-
1987	70	59	11	-	-	11	-	-	-	-
1988	64	53	17	-	-	-	15	-	2	-
1989	79	57	11	-	-	-	-	10	1	-
1990	59	54	11	-	-	-	-	-	11	3
1991 2)	85	67	-	-	-	-	-	-	-	9
1992 2)	78	57	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Gesamt</b>	<b>2.155</b>	<b>1.651</b>	<b>468</b>	<b>399</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
In vH	100	76,6								

1) In Abweichung zu den übrigen Tabellen, die auf der 1600 m-Film-längen-Abgrenzung gemäß EWG-Richtlinie beruhen, fördert die FFA als programmfüllende Spiel-, Kultur- und Dokumentarfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 79 Minuten sowie als programmfüllende Kinder- und Jugendfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 59 Minuten (FFG). Die FFA hat im Geschäftsbericht 1991 eine andere Systematik bei der Zuordnung auf die einzelnen Jahre vorgezogen.

Tabelle 42

Förderung programmfüllender Filme\*) von 1967 bis 1992  
hier: Zusatzbetrag

Kalender- jahr	Erstaufgeführte deutsche Filme				
	Gesamt	darunter mit Grundbetrag gefördert			
		Gesamt	darunter		
			prädika- tisierte Filme	"gute Unter- haltungsfilme"	Zusatzbetrag Gesamt
1967 - 1975	900	259	71	80	151
1976	68	10	9	1	10
1977	65	14	11	1	12
1978	67	17	10	2	12
1979	80	16	8	3	11
1980	58	14	9	-	9
1981	85	15	8	4	12
1982	79	15	11	2	13
1983	87	17	8	3	11
1984	81	11	6	5	11
1985	81	17	13	6	19
1986	69	13	8	3	11
1987	70	11	7	3	10
1988	64	15	12	3	15
1989	79	10	8	2	10
1990	59	14	11	2	13
1991	85	12	11	2	13
1992	78	12	9	3	12
Gesamt	2.155	492	228	126	354

\*)In Abweichung zu den übrigen Tabellen, die auf der 1600 m-Filmlängen-Abgrenzung gemäß EWG-Richtlinie beruhen, fördert die FFA als programmfüllende Spiel-, Kultur- und Dokumentarfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 79 Minuten sowie als programmfüllende Kinder- und Jugendfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 59 Minuten (FFG). Vgl. auch Fußnote 2 Tabelle 41.

Bemerkungen: Die Tabelle enthält nur die Fälle der regulären Zusatzbetragsförderung. Daneben gibt es seit 1976 im Rahmen der "Erleichterten Referenzfilmförderung" weitere Filme, die einen anteiligen Zusatzbetrag erhalten.  
Quelle: Filmförderungsanstalt, - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts - Berlin

Tabelle 43

Projektförderung von 1974 bis 1992

Gesamt- förderung bis zum Jahr	Geförderte Filmprojekte					
	Gesamt	davon				
		nur Projekt- förderung	nur Coproduktion Film/Fernsehen	Projekt- förderung u. Coproduktion Film/Fernsehen	Vorabkauf der Fernsehrechte	Projekt- förderung und Vorabkauf der Fernsehrechte
1974 - 1979	136 r)	28	31	50	21	6
1980	190	51	43	69	21	6
1981	232	69 r)	52	84	21	6
1982	267	85	59	96	21	6
1983	293	87	66	113	21	6
1984	334	102	80	125	21	6
1985	377	112	92	146	21	6
1986	413	125	99	162	21	6
1987	434	126	104	177	21	6
1988	477	144	118	188	21	6
1989	508	154	127	200	21	6
1990	541	168	135	211	21	6
1991	581	182	152	220	21	6
1992	626	197	172	230	21	6
Darunter in Film- theatern bis zum 30.07.1992 aufgeführt	477					

Bemerkungen: Filme mit Nachwuchsförderung nach § 9 des Film/Fernsehabkommens sind ab 1980 der Kategorie Co-Produktionen Film/Fernsehen zugeordnet.  
Quelle: Filmförderungsanstalt, - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts - Berlin

Tabelle 44

## Förderung von Kurzfilmen von 1968 bis 1992 (Haushaltsjahr)

Im Haushaltsjahr	Von der FSK freigegebene dt. Kurzfilme	Bei der FBW vorgelegte dt. Kurzfilme	Von der FFA geförderte dt. Kurzfilme 1)	Förderungsbetrag pro Kurzfilm
1968 - 1974	1.765	1.117	359	28.405 2)
1975	145	123	56	25.000
1976	152	123	59	22.222
1977	145	110	51	27.451
1978	105	118	40	35.000
1979	113	98	18	38.889
1980	117	104	39	18.371
1981	112	119	47	36.620
1982	117	106	53	35.719
1982	117	106	51	39.521
1983	110	123	51	28.859
1984	103	137	49	33.260
1985	115	166	55	26.123
1986	90	142	47	23.952
1987	60	118	33	34.530
1988	61	97	40	24.390
1989	47	122	35	25.974
1990	71	156	34	22.162
1991	67	151	32	32.800
1992	75	122	26	46.931
Gesamt	3.570	3.352	1.175	28.654

Gefördert werden nur Filme mit dem Prädikat "Besonders Wertvoll" oder solche Kurzfilme, die neben dem Prädikat "Wertvoll" eine Auszeichnung gemäß Rechtsverordnung des Bundeswirtschaftsministers zum FFG erhalten haben.

1) Kurzfilme mit einer Laufzeit unter 79 Minuten

2) Der Förderungsbetrag je Kurzfilm ist eine Durchschnittsberechnung der Kalenderjahre 1968 - 1974

Quelle: Filmförderungsanstalt, - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 45

## Förderung von Filmtheatern von 1980 bis 1992

Kalenderjahr	Förderungshilfen für Filmtheater ("Errechnete Förderungshilfen" nach § 56 Abs. 2 FFG)						
	Verfügbarer Haushaltsbetrag TDM	Anzahl der Filmtheateranträge	Anzahl der gemeldeten Besucher in 1 000	Sockelbetrag (70% 1)		Ergänzungsbetrag (30) 1)	
				Gesamt TDM	je Theater DM	Gesamt TDM	Besucher Pfg
1980	2.650	3.105	137.846	1.855	597,32	795	0,5766
1981	2.798	3.153	134.482	1.959	621,24	839	0,6242
1982	3.003	3.258	115.508	2.102	645,23	901	0,7799
1983	2.150	3.338	119.137	1.505	450,81	645	0,5413
1984	2.376	3.312	105.901	1.663	502,15	713	0,6730
1985	2.267	3.116	98.218	1.587	509,36	680	0,6925
1986	2.172	2.847	96.520	1.086	381,40	1.086	1,1249
1987	2.297	2.347	93.902	1.148	489,29	1.148	1,2229
1988	2.254	2.378	93.139	1.127	473,92	1.127	1,2100
1989	2.096	2.420	90.048	1.048	433,05	1.048	1,1638
1990	1.786	2.413	90.537	893	370,11	893	0,9864
1991	2.536	2.660	99.696	1.268	476,66	1.268	1,2717
1992	3.435	2722	90.423	1.717	631,00	1.717	1,8995

1) Ab 1986 werden Sockel- und Ergänzungsbetrag im 50 zu 50 Prozentverhältnis aufgeteilt.

Quelle: Filmförderungsanstalt, - Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

## I - Filmbewertungsstelle (FBW)-

Tabelle 46

Prädikatisierte Filme im Kalenderjahr 1992  
nach Filmgattungen und Herstellungsländern

Herstellungs- land	Langfilme (1 600 m und mehr) (Spiel-, Kultur-, Dokumentar-, Lehr-, Jugend und Kinderfilme)			Kurzfilme (bis unter 1 600 m) (Kultur-, Dokumentar-, Lehr-, Jugend und Kinderfilme)		
	Vorgelegen Insgesamt	darunter mit Prädikat		Vorgelegen Insgesamt	darunter mit Prädikat	
		Besonders Wertvoll	Wertvoll		Besonders Wertvoll	Wertvoll
Bundesrepublik Deutschland	92	22	45	122	23	49
Australien	1	1	-	-	-	-
Dänemark	1	-	1	-	-	-
Frankreich	9	3	5	-	-	-
Großbritannien	5	4	1	3	2	1
Italien	2	1	1	2	2	-
Japan	1	-	-	-	-	-
Kanada	1	-	1	2	1	1
Österreich	-	-	-	2	-	-
Schweden	3	1	-	-	-	-
Schweiz	2	1	1	-	-	-
Spanien	1	1	-	-	-	-
USA	60	12	40	4	-	2
Gesamt	178	46	95	135	28	53

Quelle: FBW, Wiesbaden

Tabelle 47

Prädikatisierte Filme vom 20.08.1951 (Arbeitsbeginn)  
bis 31.12.1992 nach Filmgattungen

Filmgattung	Prädikatisierte Filme Gesamt	Davon mit Prädikat	
		Wertvoll	Besonders Wertvoll
<i>I. Langfilme (1 600 m und mehr)</i>			
Bundesrepublik Deutschland	1.408	853	555
DDR	16	6	10
Ausland	2.168	1.341	737
Langfilme Gesamt	3.592	2.290	1.302
<i>II. Kurzfilme (bis unter 1 600 m)</i>			
Bundesrepublik Deutschland	6.594	5.351	1.243
DDR	33	31	2
Ausland	3.561	3.028	533
Kurzfilme Gesamt	10.188	8.410	1.778
Prädikatisierte Filme Gesamt	13.780	10.700	3.080

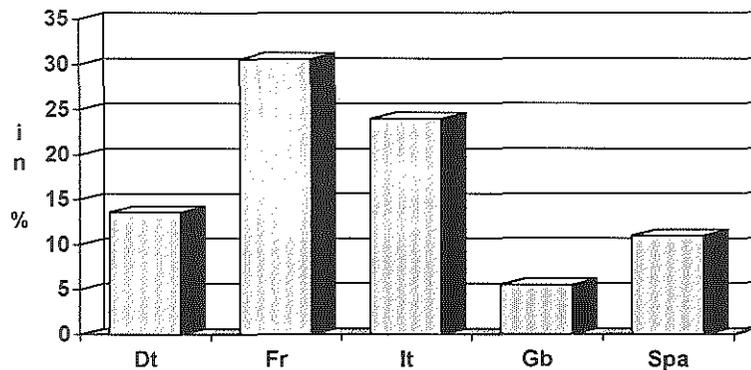
Quelle: FBW, Wiesbaden

### J - Internationale Filmstatistik

Die Erstellung der internationalen Filmstatistik wird Jahr für Jahr von großen Schwierigkeiten begleitet. Teilweise kursieren in der internationalen Fachpresse und in diversen Studien völlig unterschiedliche Zahlen. Unter diesem Vorbehalt sollte man auch die hier aufgeführten Tabellen lesen.

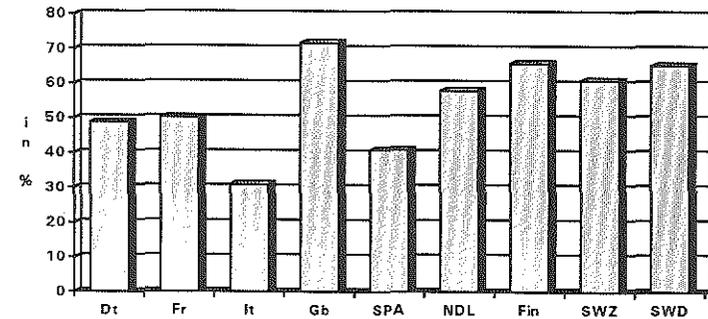
Die Entwicklung der Filmwirtschaft in Europa scheint geringfügig rückläufig zu sein. Die Entwicklungen des Filmtheaterbestandes und des Filmbesuchs verlief in Europa in den letzten Jahren uneinheitlich. Besonders in Griechenland und Portugal verringerte sich die Zahl der Filmtheater erheblich, während z.B. in Großbritannien die Zahl der Filmtheater als auch der Filmbesucher kontinuierlich anstieg. In Deutschland war im vergangenen Jahr scheinbar der deutlichste Rückgang beim Filmbesuch zu verzeichnen.

### Einheimische Marktanteile am Filmbesuch 1991



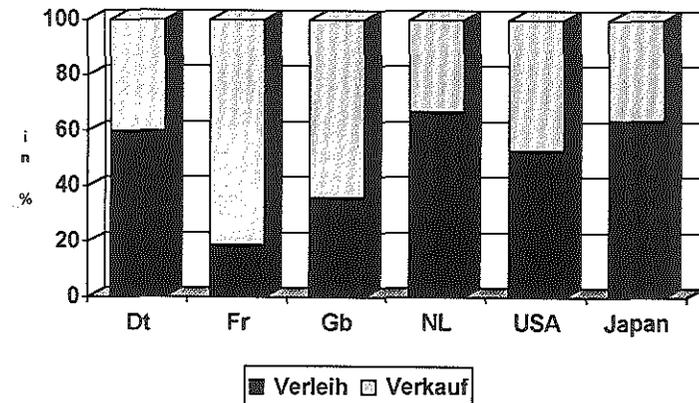
vgl. Tab. 53

### VCR-HH in Europa '91



vgl. Tab. 54

### Struktur des Videohandels



vgl. Tab. 55

Tabelle 48

## Die Bevölkerung ausgewählter Länder 1990

Land	In Millionen
Bundesrepublik Deutschland	79,8
Frankreich	56,5
Italien	57,6
Großbritannien	57,3
Spanien	38,9
Belgien	10,0
Dänemark	5,1
Griechenland	10,0
Irland	3,5
Luxemburg	0,4
Niederlande	14,9
Portugal	10,4
EG-Insgesamt	344,4
USA	248,7
Japan	123,5

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Tabelle 49

## Langfilmproduktion nach Ländern

Land	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Bundesrepublik Deutschland 1)	65	57	68	48	72	63
Frankreich	133	137	136	146	156	155
Italien	116	124	117	119	129	127
Großbritannien	51	56	38	55 r	54	48
Spanien	69	63	47	45r	64	-
Belgien	12	15	14 r	14	3	-
Dänemark	12	15	18	16	11	-
Griechenland	23	12	7	-	-	-
Irland	2	3	6	3	1	-
Luxemburg	1	1	3	1	1	-
Niederlande	17	10	13	14	-	-
Portugal	7	5	-	-	-	-
EG-Insgesamt	466	498	-	-	-	-
USA	578	511	492	410	428	389
Japan	286	265	255	239	230	-

1) Erstaufgeführte Spielfilme

Quelle: FIAPF, CNC, Paris/ANICA, Rom/Screen Digest, London

Tabelle 50

## Filmbesuch in Millionen nach Ländern

Land	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Bundesrepublik Deutschland 1)	108,1	108,9	101,6	102,5	119,9	105,9
Frankreich	132,5	122,4	120,9	121,8	117,5	115,9
Italien	108,8	93	94,8	90,7	88,6	-
Großbritannien	77,1	84	87,9	96,5	100,6	102,9
Spanien	85,7	69,63	78,1	78,5r	79,1	-
Belgien	15,74	15,22	16,1r	17,1r	16,9	-
Dänemark	11,45	9,96	10,2	9,6	9,2	-
Griechenland	23	17	17,5	13,0r	10,0	-
Irland	5,2r	6,0r	7,0r	7,4	8,1	-
Luxemburg	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	-
Niederlande	15,5	14,84	15,6	14,6	14,9	-
Portugal	16,93	13,7	11,6	11,0	11,8	-
EG-Insgesamt	600,62	555,15	561,8	563,2	577,72	-
USA	1.088,5	1.088	1.132,5	1058	981,9r	971,2
Japan	143,9	144,82	143,6	146	138,3	125,6

Quelle: FIAPF, CNC, Paris/ANICA, Rom/Screen Digest, London

1) ab 1991 West- und Ostdeutschland

Tabelle 51

## Gewerbliche Filmtheater nach Ländern

Land	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Bundesrepublik Deutschland 1)	3.252	3.246	3.216	3.754	3.686	3.630
Frankreich	5.026 r	4.819 r	4.658	4.518	4.441	4.402
Italien	4.143 r	3.871r	3.586r	3.249r	3.100r	-
Großbritannien	1.215	1.250	1.424r	1.552r	1.642	1.837
Spanien	2.234	1.882	1.802	1.773r	1.806	-
Belgien	399	422	447	461r	431	-
Dänemark	390	350	350	347r	322	-
Griechenland	700	700	625	500	350	-
Irland	140	145	160r	171	173	-
Luxemburg	18	14	14	17	18	-
Niederlande	438	438	426	423	418	-
Portugal	320	320	280	250	200	-
EG-Insgesamt	18.275	17.457	16.988	17.015	16.587	-
USA	22.555	23.234	23.132	23.689	24.570	-
Japan	2.053	2.005	1.912	1.836	1.804	1744

1) nur ortsfeste Filmtheater, ab 1990 West- und Ostdeutschland

Quelle: FIAPF, CNC, Paris/ANICA, Rom/Screen Digest, London

Tabelle 52

## Filmtheaterbruttoeinnahmen in Millionen auf Dollarbasis nach Ländern

Land	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Bundesrepublik Deutschland	454,00	467,88	421,46	512,4	590,3	571,6
Frankreich	611,00	598,80	567,15	624,98	3880,9 1)	3939,5 1)
Italien	421,90	419,48	416,67	502,18	657,6 1)	-
Großbritannien	284,33	531,19	546,80	226,9 1)	274,3	-
Spanien	234,2r	203,7r	254,7r	291,6r	294,3	-
Belgien	69,0	62,9	66,8	83,8	80,7	-
Dänemark	48,0	39,4	43,7	46,1	41,8	-
Griechenland	36,1	43,3	48,8	52,3	64,5	-
Irland	19,4	22,9	24,8	31,8	34,7	-
Luxemburg	2,2	2,2	2,0	3,0	3,1	-
Niederlande	93,3	82,9	93,5	99,3	96,4	-
Portugal	27,5	26,5	21,8	28,8	-	-
EG-Insgesamt	2.300,93	2.501,15	2.508,18	-	-	-
USA	4.252,90	4.458,40	5.030,00	5.021,8	4850,6	4900,0
Japan	1.114,87	1.264,30	1.208,17	171,9 2)	163,4 2)	150,0 2)

Quelle: FIAPF, Paris; CNC, Paris; Screen Digest, London; für Deutschland ab 1991 alte und neue Bundesländer  
1) in Landeswährung 2) in Milliarden

Tabelle 53

## Prozentuale einheimische Marktanteile nach Ländern

Land	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Bundesrepublik Deutschland	17,2	23,4	16,7	9,7	13,6	9,5
Frankreich	35,6	34,6	33,4	37,5	30,6	34,9
Italien	34,1	28,5	21,7	21,0	24,0	-
Großbritannien	9,8	14,8	10,0	7,0	5,5	-
Spanien	14,3	11,1	7,3	10,4	11,0	-
Belgien	1	1	2,5	3,8	3,0	-
Dänemark	21,3	14,87	16,6	17,0	16,0	-
Irland	3,0	3,0	4,0	5,0	2,0	-
Niederlande	21,5	11,9	4,5	2,0	4,0	-
Portugal	0,95	1	1	1	1	-
USA	98	99	97	97	97	-
Japan	48,07	49,64	46,6	41,4	41,9	-

Quelle: FIAPF, CNC, Paris; Screen Digest

Tabelle 54

## Fernseh-/Videorecorderhaushalte 1991 nach Ländern

Land	Haushalte in Millionen	Fernseh-HH in Millionen	VCR-HH in Prozent der Fernsehhaushalte
Bundesrepublik Deutschland	31,8	31,1	48,9
Frankreich	22,9	20,2	50,2
Italien	21,0	20,0	31,0
Großbritannien	21,9	21,7	71,7
Spanien	12,0	11,8	40,9
Niederlande	6,0	5,7	57,9
Finnland	2,0	1,9	65,8
Schweiz	2,6	2,4	60,8
Schweden	3,5	3,4	65,3
Japan	41,0	40,5	76,5
USA	93,8	92,0	73,3

Quelle: International Video Federation (IVF)/CNC, Paris  
1) alte Bundesländer

Tabelle 55

## Videoprogrammanbieterumsatz 1991 nach Ländern

Land	Videoprogrammanbieterumsatz in Millionen Dollar	Verleihanteil in Prozent	Verkaufsanteil in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	391,3	60	40
Frankreich 1)	403,9	19	81
Großbritannien	553,7	36	64
Italien	300,2	-	-
Schweden	75,8	86	14
Spanien	115,4	63	37
Finnland	32,3	61	39
Schweiz	29,3	36	64
Niederlande	53,4	67	33
USA	3.035,6	53	47
Japan	1.177,7	64	33

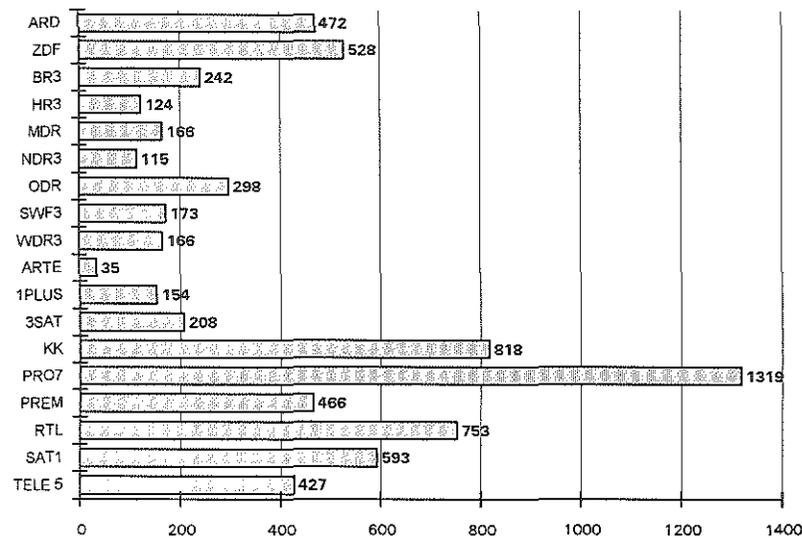
Quelle: International Video Federation (IVF)  
1) Angaben für 1990

## K - Fernsehen

Im Vergleich zum Vorjahr haben wir für das Jahr 1992 folgende Sender neu aufgenommen: Premiere, Kabelkanal, Arte, Mitteldeutscher Rundfunk und Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg. Diese neuen Sender sorgten dafür, daß die Zahl der ausgestrahlten Spielfilme und ihrer Sendetermine im Vergleich zum Vorjahr stark angestiegen sind.

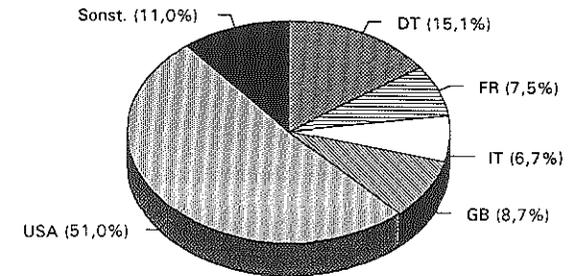
1992 wurden 7.057 Filme mit 13.674 Sendeterminen ausgestrahlt. Als einziger Sender überschritt Pro7 die Schallgrenze von 1.000 Filmen in einem Jahr. RTL und SAT1 haben ihr Spielfilmangebot im Vergleich zu den vorangegangenen Jahren deutlich reduziert. Bei den Sendeterminen von Spielfilmen ist der Pay-TV-Sender Premiere mit über 3.000 Ausstrahlungsterminen der Spitzenreiter.

### Ausgestrahlte Spielfilme pro Sender



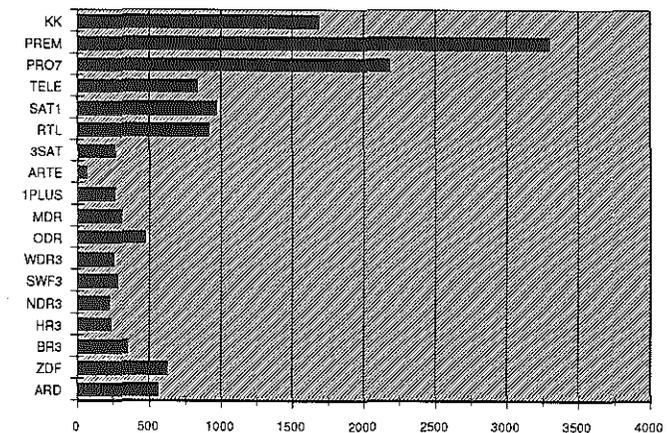
vgl. Tab. 57

### Sendetermine 92 nach Herstellungsländern



vgl. Tab. 58

### Sendetermine 92



vgl. Tab. 56

Tab. 56

Sendetermine abendfüllender Filme (1600m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1988 bis 1992

Kalender-jahr	Öffentlich-rechtliche TV-Sender												Private TV-Sender					
	Terrestrisch											Satellit						
	ARD	ZDF	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PRO7	PREM	RTL	SATI	TELS
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	XIII.	XIV.	XV.	XVI.	XVII.	XVII I.
1988	403	444	390	159	-	222	-	238	193	-	287	197	-	-	-	516	1030	140
1989	417	486	361	173	-	231	-	271	240	-	243	217	-	-	-	790	935	232
1990	450	452	361	202	-	206	-	261	267	-	295	262	-	1697	-	1070	953	655
1991	500	534	348	233	-	189	-	276	221	-	282	302	-	2162	-	1221	1100	743
1992	557	624	346	226	301	213	468	275	243	51	255	258	1677	2177	3291	914	966	832
Spalten-summe	I.-II.		III.-IX.					X.-XII.					XIII.-XVIII.					
1988	847		1.202					484					1.686					
1989	903		1.276					460					1.957					
1990	902		1.297					557					4.375					
1991	1.034		1.267					584					5.226					
1992	1.181		2.072					564					9.857					
Spalten-summe	Spalten I.-XIII.																	
1988	4.219																	
1989	4.596																	
1990	7.131																	
1991	8.111																	
1992	13.674																	

Sendetermine beinhalten Wiederholungen sowie gleichzeitige oder zeitversetzte Ausstrahlungen (ohne Fernsehfilme)

Tab. 57

Ausgestrahlte abendfüllender Filme (1600m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1988 bis 1992

Kalender-jahr	Öffentlich-rechtliche TV-Sender												Private TV-Sender					
	Terrestrisch											Satellit						
	ARD	ZDF	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PRO7	PREM	RTL	SATI	TELS
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	XIII.	XIV.	XV.	XVI.	XVII.	XVII I.
1988	379	397	323	107	-	174	-	169	140	-	239	182	-	-	-	479	769	76
1989	381	429	264	99	-	130	-	165	152	-	185	196	-	-	-	748	725	110
1990	410	404	255	129	-	132	-	171	188	-	210	238	-	989	-	953	600	287
1991	445	442	259	162	-	124	-	195	120	-	196	254	-	1107	-	1012	712	349
1992	472	528	242	124	166	115	298	173	166	35	154	208	818	1319	466	753	593	427
Spalten-summe	I.-II.		III.-IX.					X.-XII.					XIII.-XVIII.					
1988	776		913					421					1.324					
1989	810		810					381					1.583					
1990	814		875					448					2.829					
1991	887		860					450					3.180					
1992	1000		1284					397					4.376					
Spalten-summe	Spalten I.-XIII.																	
1988	3.434																	
1989	3.584																	
1990	4.966																	
1991	5.377																	
1992	7.057																	

In dieser Tabelle registrieren wir jeden gesendeten Langfilm (ohne Fernsehfilme), jedoch ohne Wiederholungen, gleichzeitige oder zeitversetzte Ausstrahlungen in anderen Programmen.

Tab. 58

Sendetermine abendfüllender Filme (1600m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1992 nach Herstellungsändern

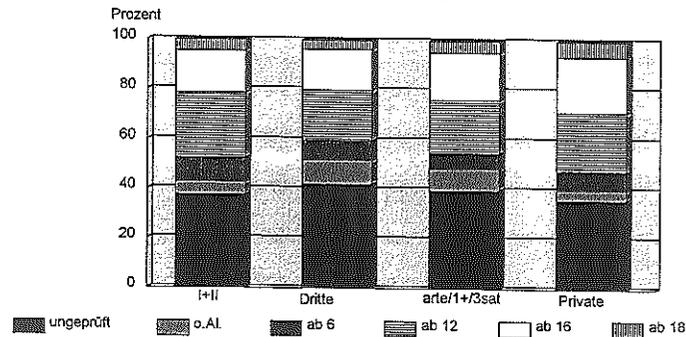
Herstellungsländ	Öffentlich-rechtliche TV-Sender												Private TV-Sender						GESAMT
	Terrestrisch											Satellit							
	ARD	ZDF	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PRO7	PREM	RTL	SATI	TELS	
ALGERIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	
ARGENTINIEN	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	9	21	
AUSTRALIEN	1	2	2	-	-	8	-	-	6	1	1	-	11	11	53	3	6	105	
BELGIEN	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	6	2	4	15	
BOLIVIEN	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
BRASILIEN	1	3	-	-	-	-	-	-	3	-	1	1	6	-	2	-	-	17	
CHILE	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
CHINA	1	-	-	-	-	19	-	28	-	1	1	4	2	6	-	-	-	62	
CSSR	12	4	3	1	8	-	17	1	4	-	1	-	-	-	3	-	6	60	
DÄNEMARK	-	1	1	-	-	10	-	6	2	-	1	3	4	13	-	2	4	47	
DDR	5	4	2	3	11	7	15	1	7	-	3	1	6	-	7	-	2	74	
DT. REPRUSEN.	8	53	59	12	15	12	19	17	8	1	19	10	22	-	2	34	-	291	
DEUTSCHLAND	90	123	48	21	39	26	45	28	38	15	18	37	193	230	148	214	307	1.704	
ESTLAND	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	
FINNLAND	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	8	-	-	-	10	
FRANKREICH	56	45	33	31	35	45	52	35	25	9	14	15	86	91	260	48	29	1.027	
GROSSBRITANNIEN	36	33	16	20	33	15	59	17	16	4	40	22	264	277	109	50	58	1.190	
GEORGIEN	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
GIBRALTAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
GRIECHENLAND	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	2	-	8	
HAITI	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
HONGKONG	-	5	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	-	1	4	2	-	17	
INDIEN	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	7	
IRAN	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
IRLAND	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	6	-	-	8	
ISLAND	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
ISRAEL	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	6	
ITALIEN	37	40	31	19	32	11	50	28	15	2	9	6	100	153	120	77	60	913	
JAPAN	1	2	-	-	4	1	7	3	1	1	-	17	4	18	6	22	2	89	
JUGOSLAWIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	4	
KANADA	2	4	4	-	1	1	5	3	1	3	1	6	12	75	10	3	12	143	
KOLUMBIEN	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
KOREA	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
KUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	7	-	-	-	-	9	
MEXIKO	4	1	1	1	1	1	1	1	9	-	4	-	-	-	-	-	-	29	
NIEDERLANDE	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3	26	6	-	46	
NEPAL	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	
NEUSEELAND	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3	8	-	-	-	13	
NORWEGEN	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	8	-	-	-	14	
ÖSTERREICH	5	3	3	-	4	-	6	2	-	3	2	32	62	-	8	75	2	207	
PUERTO RICO	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
PERU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
POLEN	-	-	-	1	2	2	15	1	-	1	15	7	-	-	-	-	-	46	
PORTUGAL	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
SÜDAFRIKA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	4	
SPANIEN	2	2	1	-	5	-	6	1	1	2	8	12	42	8	2	7	-	100	
SCHWEDEN	-	5	4	1	4	1	11	1	1	2	23	-	27	2	122	-	-	205	
SCHWEIZ	2	-	-	2	1	-	-	24	2	-	6	10	5	-	4	19	4	79	
TAIWAN	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3	
TÜRKEI	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	
UDSSR	5	5	1	3	-	2	6	1	2	3	3	9	10	2	7	5	-	70	
UNGARN	1	2	2	1	-	-	8	2	-	1	5	-	-	-	2	-	-	24	
USA	284	264	129	110	67	88	97	97	109	3	100	120	854	1299	2247	446	343	6.976	
VENEZUELA	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	
ZENTRALAFRIKAN. REP.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	
OHNE ANGABE	1	1	2	1	-	1	1	2	2	1	1	4	-	-	1	-	-	18	
GESAMT	557	624	346	226	301	213	468	275	243	51	255	258	1677	2177					

Tab. 59

Sendetermine abendfüllender Filme (1600m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1992 nach FSK-Freigaben

Herstellungsländ	Öffentlich-rechtliche TV-Sender													Private TV-Sender						Gesamt
	Terrestrisch											Satellit		IKK	PRO7	PREM	RTL	SAT1	TELS	
	ARD	ZDF	BR3	HR3	MDR	NDRJ	ODR	SWF3	WDRJ	ARTE	IPPLUS	3SAT								
Ohne FSK-Prüfung	239	205	131	75	138	83	249	106	90	33	88	103	511	639	1.263	448	296	394	5.091	
frei ab:																				
ohne Altersbeschränkung	32	29	42	19	32	16	35	34	26	1	25	24	149	72	67	53	22	44	722	
ab 6 Jahren	159	57	30	18	32	8	45	15	15	4	17	15	87	190	260	59	89	44	1.044	
ab 12 Jahren	124	184	75	55	57	46	75	64	47	8	53	59	349	648	829	128	279	138	3.218	
ab 16 Jahren	84	117	61	46	38	42	57	47	48	4	56	48	446	486	747	144	197	170	2.838	
ab 18 Jahren	19	32	7	13	4	18	7	9	17	1	16	9	135	142	125	82	83	42	761	
Filme mit FSK-Prüfung	318	419	215	151	163	130	219	169	153	18	167	155	1.166	1.538	2.028	466	670	438	8.583	
Gesamt	557	624	346	226	301	213	468	275	243	51	255	258	1.677	2.177	3.291	914	966	832	13.674	

Zusammensetzung der Sendetermine nach FSK-Freigabe

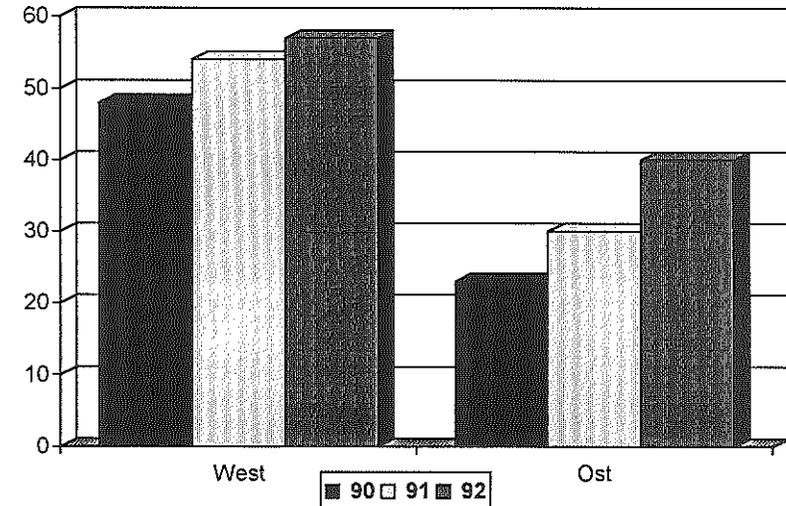


vgl. Tab. 59

## L - Video

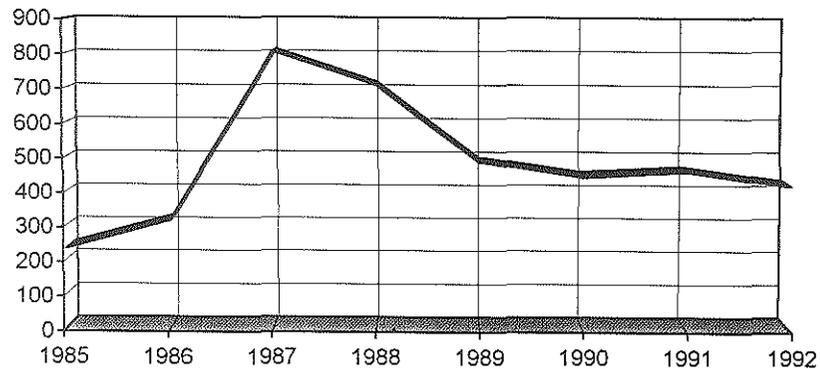
Das Jahr 1992 brachte dem Videomarkt einen Umsatzrückgang von 161 Millionen DM (minus 7,5%). Dabei konnte die Kaufkassette ihren hohen Anteil von knapp 40 Prozent am Gesamtumsatz auf der Handelsebene behaupten. Der Erfolg der Verkaufscassette und die Zunahme des Special-Interest-Bereichs haben uns veranlaßt, ab 1991 nicht mehr den Umsatz und den Absatz der Videoprogrammanbieter auszuweisen, sondern den Umsatz und Absatz auf der Handelsebene zu dokumentieren. Gleichzeitig kam es im Geschäftsjahr 1992 zu einem starken Rückgang der Videofachhandels-, Verleih- und Verkaufsstellen. Ihre Zahl fiel 8.650 auf 6.994.

## VCR-HH



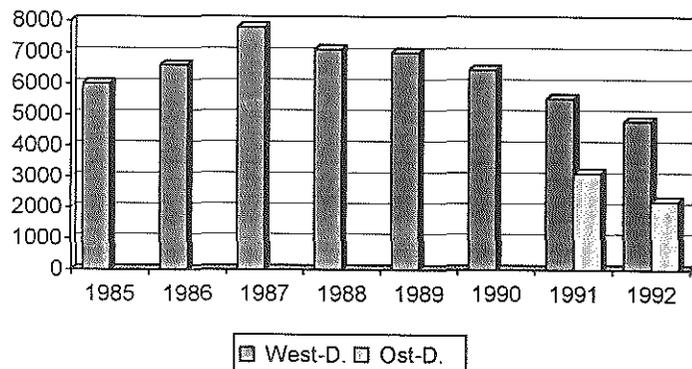
vgl. Tab. 60

## Videopremieren



vgl. Tab. 61

## Videotheken



vgl. Tab. 63

Tabelle 60

Videorecorderabsatz,-Haushaltssättigung und -Gesamtbestand von 1987 bis 1992

Jahr	Absatz von VCR in Mill. Stück <sup>1)</sup>	Videorecorder-Haushaltssättigung <sup>2)</sup>	Gesamt VCR-Bestand in Mill. <sup>1)</sup>
1987	2,2	34	8,8
1988	2,4	38	10,8
1989	2,3	43	11,2
1990 (Westdt.)	2,5	48	12,5
1990 (Ostdt.)	0,8	23	-
1991 (Westdt.)	2,6	54	-
1991 (Ostdt.)	0,6	30	-
1992 (Westdt.)	2,7	57	-
1992 (Ostdt.)	0,5	40	-

Quelle: 1) Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (GFU), Angaben geschätzt

2) BVV-Nutzerstudie

Tabelle 61

Absatz bespielter Programme an den Handel und Spielfilmneuerscheinungen auf Video von 1986 bis 1992

Jahr	Absatz in Mill. Stück	Spielfilmneuerscheinungen auf Video <sup>1)</sup>	Davon <sup>1)</sup> Videopremieren
1986	3,6	816	316
1987	4,4	1.175	808
1988	6,5	1.043	712
1989	6,0	780	489
1990	9,7 <sup>2)</sup>	694	444
1991	22,0 <sup>3)</sup>	720	461
1992	19,5 <sup>3)</sup>	632	419

Quelle: BVV, Hamburg, 1) VideoMarkt (1986-1988), VideoWoche (ab 1989)

2) davon 4,9 Millionen Verkaufscassetten, wobei circa fünf Millionen Niedrig-Preis-Cassetten nicht berücksichtigt wurden. Von den 4,8 Millionen Vermietcassetten wurden 2 Millionen in den neuen Bundesländern abgesetzt.

3) Handelsverkauf an Konsumenten

Tabelle 62

## Videoprogrammanbieterumsatz von 1985 bis 1992

Jahr	Umsatz Videoprogrammanbieter (Spielfilme) in Mill. DM	davon Verkauf in Mill. DM
1985	240	-
1986	402	-
1987	525	-
1988	530	47,0
1989	456,3	44,7
1990	500	94
1991	1.600 *)	40 **)
1992	1.480	39,2

Bemerkungen: Die Werte ab 1986 sind wegen veränderter Erhebungsmodalitäten nur bedingt vergleichbar.  
Vergleiche auch Fußnote 2, Tabelle 61.

\*) Ab 1991 erfolgt eine Umstellung auf den Gesamtumsatz aus Verleih- und Verkaufscassetten in Videotheken,  
Warenhäusern u.ä. Verkauf- und Vermietstellen.

\*\*\*) Angaben in Prozent

Quelle: BVV, Hamburg

Tabelle 63

Video-Fachhandelsgeschäfte und sonstige Videoprogramm-, Verleih-  
und Verkaufsstellen von 1986 bis 1992

Jahr	Anzahl
1986	6.600
1987	7.800
1988	7.100
1989	7.000
1990	6.448
1991 (Westdeutschland)	5.524
1991 (Ostdeutschland)	3.126
1991 (Gesamt)	8.650
1992 (Westdeutschland)	4786
1992 (Ostdeutschland)	2.208
1992 (Gesamt)	6.994

Quelle: IVD, ab 1987 FFA, Berlin. Bis 1990 nur alte Bundesländer.