

**Filmstatistisches  
Taschenbuch**

**'94**

# Filmstatistisches Taschenbuch 1994

Zusammengestellt und bearbeitet von

**Carsten Pfaff**

September 1994

65205 Wiesbaden, Kreuzberger Ring 56  
Telefon (06 11) 7 78 91 14  
Telefax (06 11) 7 78 91 39

ISSN 0071-4941

## Inhaltsübersicht

Erläuterungen	IV
Zeichenerklärungen	V
Abkürzungen	VI
Vorbemerkungen	VII

<b>A</b> Filmproduktion	1
<b>B</b> Filmverleih	7
<b>C</b> Filmtheater	15
<b>D</b> Werbung im Kino	27
<b>E</b> Filmbesuch	31
<b>F</b> Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)	37
<b>G</b> Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. (JK)	44
<b>H</b> Filmförderungsanstalt (FFA)	45
<b>I</b> Filmbewertungsstelle (FBW)	50
<b>J</b> Internationale Filmstatistik	52
<b>K</b> Fernsehen	58
<b>L</b> Video	63

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Quellenangabe gestattet.  
 Printed in Germany.  
 Mit finanzieller Unterstützung der Filmförderungsanstalt (FFA), Berlin.

## Erläuterungen

**Tabellen ohne Quellenangabe** basieren auf Erhebungen und Ermittlungen der Statistischen Abteilung der SPIO.

Die **Jahreszahlen** gelten stets für das Kalenderjahr.

**Bestandszahlen** gelten stets für das Ende des Kalenderjahres.

**Beziehungszahlen** je Einwohner sind stets auf die Wohnbevölkerung des angegebenen Gebiets am Ende des Kalenderjahres bezogen. (Die Wohnbevölkerung (= Einwohner) umfaßt sämtliche Personen, die in den angegebenen Gebieten ihren ständigen Wohnsitz haben. Nicht darin enthalten sind jedoch die Angehörigen der ausländischen Streitkräfte und der ausländischen Vertretungen sowie deren Familienmitglieder).

Im allgemeinen ist so **auf- bzw. abgerundet** worden, daß die einzelnen Zahlen unabhängig von den Zeilen- und Spaltensummen auf die kleinste zur Darstellung kommende Einheit auf- oder abgerundet wurden. Durch dieses Vorgehen können kleine Differenzen in den Summen entstehen.

Wenn eine Summe vollständig aufgegliedert wurde, ist dies durch das Wort „davon“ kenntlich gemacht. Beim Vorliegen einer nur teilweisen Ausgliederung von Bestandteilen einer Summe wurde das Wort „darunter“ verwendet.

Bei **Zeit- oder Zahlenintervallen** bedeutet das Wort „bis“ oder der Bindestrich (–), daß das genannte Jahr oder der betreffende Wert eingeschlossen ist; andernfalls ist der Vermerk „unter“ beigefügt.

Der Rat der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft hat am 15. Oktober 1963 die erste Richtlinie auf dem Gebiet des Filmwesens (63(607)/EWG) erlassen. (Veröffentlicht im Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaft: 6. Jahrgang Nr. 159 vom 2. November 1963). In Artikel 2 dieser Richtlinie wird der Begriff des „**abendfüllenden Films**“, des „**Kurzfilms**“ und des „**Wochenschaufilms**“ definiert.

### Artikel 2

*Film im Sinne dieser Richtlinie ist ein Filmstreifen, der der Standardkopie eines zur öffentlichen oder privaten Vorführung bestimmten fertigen Filmwerks entspricht und auf den sich alle auf internationalen Übereinkünften und Bestimmungen beruhenden Rechte zu seiner wirtschaftlichen Nutzung beziehen.*

Es gelten:

- a) als **abendfüllende Filme**: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine Mindestlänge von 1.600 Metern haben,
- b) als **Kurzfilme**: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine Länge unter 1.600 Meter haben,
- c) als **Wochenschaufilme**: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine durchschnittliche Mindestlänge von 200 Metern haben und der regelmäßigen Berichterstattung sowie der filmischen Darstellung des Zeitgeschehens dienen; die Länge farbiger Wochenschaufilme kann weniger als 200 Meter betragen.

Bei Verwendung anderer Filmstreifen muß die Länge der Filme die gleiche Vorfuhrdauer wie die derjenigen Filme gewährleisten, die unter den Buchstaben a), b) und c) bestimmt sind.

## Zeichenerklärungen

Ein liegender Strich (–) anstelle einer Zahl bedeutet Null/nichts.

Ein Punkt (.) anstelle einer Zahl bedeutet, daß keine Zahlenangaben gemacht werden können, da der Zahlennachweis fehlt oder die Angaben erst später anfallen.

Die Ziffer 0 oder 0,0 bedeutet mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

p = vorläufige Zahl

r = berichtigte Zahl

s = geschützte Zahl

## Abkürzungen

### Länder

Dt	=	Bundesrepublik Deutschland einschließlich Berlin (West)
DDR	=	Deutsche Demokratische Republik
CSFR	=	Tschechoslowakei
Fr	=	Frankreich
Gb	=	Großbritannien
It	=	Italien
Ndl	=	Niederlande
Oe	=	Österreich
Spa	=	Spanien
Ung	=	Ungarn
Gri	=	Griechenland
Swz	=	Schweiz
USA	=	Vereinigte Staaten von Amerika
UDSSR	=	Union der sozialistischen Sowjetrepubliken

### Sonstige Abkürzungen

FFA	=	Filmförderungsanstalt
FFG	=	Filmförderungsgesetz
FSK	=	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft
FBW	=	Filmbewertungsstelle
JK	=	Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V.
FIAPF	=	Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films
Prod.	=	Produktion
DM	=	Deutsche Mark
vH	=	von Hundert
Mill.	=	Million(en)
mm	=	Millimeter
VCR	=	Videorekorder
einschl.	=	einschließlich
Veränd.	=	Veränderung
Ausl.	=	Ausländisch(e)

## Vorbemerkungen

Im Vergleich zur Ausgabe 1993 haben wir sechs Tabellen zusätzlich in das Filmstatistische Taschenbuch aufgenommen. Hierdurch haben sich die Numerierungen der einzelnen Tabellen verändert.

Neu sind die Tabellen:

Nr. 25 (Betriebsvergleich),

Nr. 29 (Daten über Multiplexe),

Nr. 31 (Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen nach Ortsgrößenklassen),

Nr. 38 (Die 1993 erfolgreichsten uraufgeführten deutschen Langfilme im Kino),

Nr. 39 (1993 uraufgeführte deutsche Langfilme nach Besucherklassen),

Nr. 40 (Die erfolgreichsten erstaufgeführten Langfilme im Jahre 1993).

Außerdem wurde das Layout geändert. Die englische Übersetzung der einzelnen Tabellenüberschriften wurde beibehalten. Sie finden diese auf den nächsten Seiten.

## Abbreviations

### Countries

Dt	=	Federal Republic of Germany and Berlin (West)
DDR	=	German Democratic Republic
CSFR	=	Czechoslovakia
FR	=	France
Gb	=	Great Britain
It	=	Italy
Ndl	=	The Netherlands
Oe	=	Austria
Spa	=	Spain
Ung	=	Hungary
Gri	=	Greece
Swz	=	Switzerland
USA	=	United States of America
UDSSR	=	Union of Soviet Socialist Republics

### Further Abbreviations

FFA	=	Filmförderungsanstalt (Federal Film Fund Administration)
FFG	=	Filmförderungsgesetz (Federal Film Funding Act)
FSK	=	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (Censorship of the German Film Industry)
FBW	=	Filmbewertungsstelle (Film Evaluation Board)
JK	=	Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (Commission of Lawyers for Adult Movies)
FIAPF	=	Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films
SPIO	=	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (Head Organisation of the German Film Industry)
DM	=	German Marks
vH	=	percentage
Mill.	=	Million(s)
mm	=	Millimetres
VCR	=	Video recorder
einschl.	=	inclusive
Veränd.	=	change
Ausl.	=	foreign

## Contents

Contents	III
Explanations	IV
Explanation of Signs	V
Abbreviations	VI
Preface	VII
English Explanations	
Abbreviations	VIII
List of Charts and Diagrams	X

<b>A</b> Filmproduction	1
<b>B</b> Film Distribution	7
<b>C</b> Cinemas	15
<b>D</b> Cinema Advertising	27
<b>E</b> Admissions	31
<b>F</b> Censorship of the German Film Industry (FSK)	37
<b>G</b> Commission of Lawyers for Adult Movies (JK)	44
<b>H</b> Federal Film Fund Administration (FFA)	45
<b>I</b> German Board of Cultural Film Classification (FBW)	50
<b>J</b> International Film Statistics	52
<b>K</b> Television	58
<b>L</b> Video	63

## List of Charts and Diagrams

### A – Filmproduction

Diagram 1: German First Run Feature Films

Diagram 2: Production Company Performances

Diagram 3: First Run Films by Number of Production Companies involved

#### I. Feature Films (with a length of 1.600 m or more)

Tab. 1: German First Run Feature Films 1984–1993

Tab. 2: Co-produced First Run Feature Films 1984–1993

Tab. 3: German First Run Feature Films Classified by the FBW 1984–1993

#### II. Full-length Documentary Films (with a length of 1.600 m and more)

Tab. 4: First Run Documentary Films (with a length of 1.600 m or more) 1984–1993 by B & W and Colour Films and FBW classification

#### III. Short Films (with a length of less than 1.600 m)

Tab. 5: German Short Films 1984–1993 rated by the FSK and classified by the FBW

#### IV. Commercial Films

Tab. 6: German Commercial Films 1984–1993 verified by the FSK

#### V. Feature Film Production Companies

Tab. 7: Feature Film Production Company Performances 1992–1993

Tab. 8: Number of German First Run Feature Films in 1992 and 1993 by Number of Production Companies involved

### B – Film Distribution

Diagram 4: Shares of First Run Feature Films and Distribution Turnover by Country of Origin

Diagram 5: First Run Feature Films (1.600 m and more) by Genres

Diagram 6: First Run Feature Films by Print Categories (distribution percentage)

Tab. 9: First Run Feature Films 1984–1993 by Country of Origin

Tab. 10: Premieres of Full-Length Cultural, Documentary and Commercial Films 1984–1993 by Country of Origin

Tab. 11: First Runs (with a Length of 1.600 m or more) by Month Released and Country of Origin

Tab. 12: Number of Films According to Admission Classes 1991–1993

Tab. 13: Genres of First Run Films 1991–1993 (with a length of 1.600 m or more)

Tab. 14: First Run Films (with a length of 1.600 m or more) 1991–1993 by Print Categories

Tab. 15: Distribution Turnover 1989–1993 by Country of Origin

Tab. 16: Abstract of Distribution Companies 1989–1993 by Number of First Run Films Released (only films with a length of 1.600 m or more)

### C – Cinemas

Diagram 7: Cinemas by Numbers of Screens (East- and West-Germany)

Diagram 8: Seats per Cinema and per 1.000 Inhabitants

Tab. 17: Stationary Film Theatres and Number of Seats by German Federal States (as of 31. 12. 1993)

Tab. 18: Number of Stationary Film Theatres and Seats by Distribution Region (as of 21. 12. 1993)

Tab. 19: Number of Stationary Film Theatres by Number of Seats

Tab. 20: Number of Film Theatres, Number of Seats per Film Theatre and per 1.000 Inhabitants 1984–1993

Tab. 21: Mobile Film Theatres and Drive-In Cinemas 1984–1993

Tab. 22: Number of Stationary Film Theatres and Seats by German States and Inhabitants in 1993

Tab. 23: Number of Stationary Film Theatres by Number of Screens in 1992 and 1993

Tab. 24: Gross- and Net Box Office of Film Theatres 1987–1993

Tab. 25: Comparison of the structures of costs and receipts of Bavarian Cinemas in 1993

Tab. 26: Film Theatres, Admissions and Gross Box Office by Number of Screens (in %)

Tab. 27: Film Theatres, Admissions and Gross Box Office by Film Programme Type (in %)

Tab. 28: Film Theatres, Gross Box Office and Admissions in the Calendar Year 1993 sorted by Turnover

Tab. 29: Screens, Admissions and Gross Box Office of Multiplexes 1991–1993

Tab. 30: Film Theatres, Attendance Figures and Gross Box Office by Community Type (in %)

Tab. 31: Film Theatres, Attendance Figures and Gross Box Office by Community Size Classes

### D – Cinema Advertising

Diagram 9: Cinema Advertising Gross Revenue

Diagram 10: Movie-Goers according to Age

Diagram 11: Movie-Goers in Percentage of all Inhabitants per Age-Band 1974–1993

Tab. 32: Commercial Cinema Advertising Costs 1980–1993

Tab. 33: Movie-Goers per Week sorted by Age 1983–1993

**E – Admissions**

- Diagram 12: Admissions per Inhabitants of German Federal States  
 Tab. 34: Annual Frequency per Capita 1986–1993  
 Tab. 35: Average Ticket Prices 1985–1993  
 Tab. 36: Admissions 1991–1993 by German Federal States  
 Tab. 37: Admissions 1989–1993 by Months  
 Tab. 38: Admissions of the Top German Films in 1993  
 Tab. 39: First Run German Films 1993 by Admission Classes  
 Tab. 40: The Top 40 Filmhits in Germany 1993 (national and international)

**F – FSK (Censorship of German Film Industry)**

- Diagram 13: Releases of Feature Films and Videos by FSK-Ratings in 1993  
 Diagram 14: German Advertising Films verified by the FSK  
 Diagram 15: Verified Films and Videos (with a length of 1.600 m and more) 1985–1993  
 Tab. 41: Films and Videos in the Calendar Year 1993 Released by the FSK and sorted by Country of Origin, Type of Film and Length  
 Tab. 42: Films and Videos between 18. 7. 1949 – 31. 12. 1993 Verified by the FSK and Sorted by Type of Film and Length  
 Tab. 43: Feature Films (1.600 m and more) and Videos (60 min. and more) Released by the FSK between 1991–1993 by Age-Ratings  
 Tab. 44: Feature Films and Videos (60 min. and more) Released by FSK and sorted by Years and Country of Origin  
 Tab. 45: Advertising Material Verified by the FSK since 1. 10. 1954

**G – Commission of Lawyers For Adult Movies**

- Tab. 46: Number of Full-Length Films Rated for General Release 1984–1993 by Calendar Year and Country of Origin

**H – Federal Film Fund (FFA)**

- Tab. 47: Subsidization of Full-Length Films 1967–1993 (Minimal Subsidy only)  
 Tab. 48: Subsidization of Full-Length Films 1967–1993 (Additional Subsidy only)  
 Tab. 49: Project Subsidization 1974–1993  
 Tab. 50: Subsidization of Short Films (less than 1.600 m) 1968–1993 (Fiscal Year)  
 Tab. 51: Subsidization of Film Theatres 1980–1993

**I – German Board of Cultural Film Classification (FBW)**

- Tab. 52: Films Classified by the German Board of Cultural Film Classification in the Calendar Year 1993 by Length of Film and Country of Origin  
 Tab. 53: Films Classified between 20. 8. 1951 (= start of work) and 31. 12. 1993 by Length of Film

**J – International Film Statistics**

- Diagram 16: Share of the Domestic Market (Admissions 1992)  
 Diagram 17: VCR- Households in Europe 1992  
 Diagram 18: Video Trade Structure 1992  
 Tab. 54: Population Figures of Selected Countries in 1991  
 Tab. 55: Film Production (only Films with a length of 1.600 m or more) by Countries  
 Tab. 56: Admissions in Millions by Countries  
 Tab. 57: Film Theatres by Countries  
 Tab. 58: Film Theatre Gross Box Office in ECU  
 Tab. 59: Share of the Domestic Market by Countries (Admissions)  
 Tab. 60: Households with TV and/or Video Recorders in 1991 by Countries  
 Tab. 61: Turnover of Companies Selling or Renting Videos in 1991 by Countries

**K – Television**

- Diagram 19: Evolution of the Playdates of Broadcasted Movies on German TV  
 Diagram 20: Playdates of Movies in 1993 by Country of Origin  
 Diagram 21: Playdates of Movies in 1993 by TV-Stations  
 Tab. 62: Playdates of Full-Length Movies (1.600 m and more) on German Television 1989–1993  
 Tab. 63: Full-Length Movies (1.600 m and more) Broadcasted on German TV 1989–1993  
 Tab. 64: Playdates of Full-Length Movies (1.600 m and more) on German TV 1993 by Country of Origin  
 Tab. 65: Playdates of Full-Length Movies (1.600 m and more) on German TV 1993 sorted by FSK Rating of Age  
 Diagram 22: Shares of Films without FSK Rating of Age on the Total of the Playdates

**L – Video**

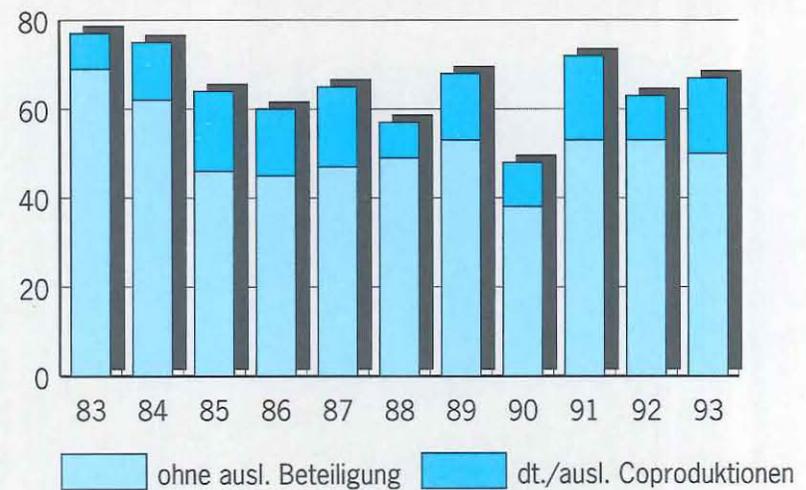
- Diagram 23: Video-Rental Stores  
 Diagram 24: VCR Household Concentration  
 Diagram 25: Video Premieres  
 Tab. 66: Video Recorder Sales Volume, Household Concentration and Total Amount 1989–1993  
 Tab. 67: Recorded Programmes Sales to the Trade and New Releases of Feature Films on Video 1987–1993  
 Tab. 68: Turnover of Video Sales Companies 1986–1993  
 Tab. 69: Number of Video-Rental Stores 1989–1993

### A Filmproduktion

Bei allen Angaben zur Filmproduktionssparte ist zu beachten, daß uns keine Angaben über die tatsächlichen Produktionszahlen vorliegen. Bei den Langfilmen ist das Kriterium der Erfassung die gewerbliche Auswertung in den Filmtheatern, bei den Kurz- und Werbefilmen die Vorlage bei FSK und FBW.

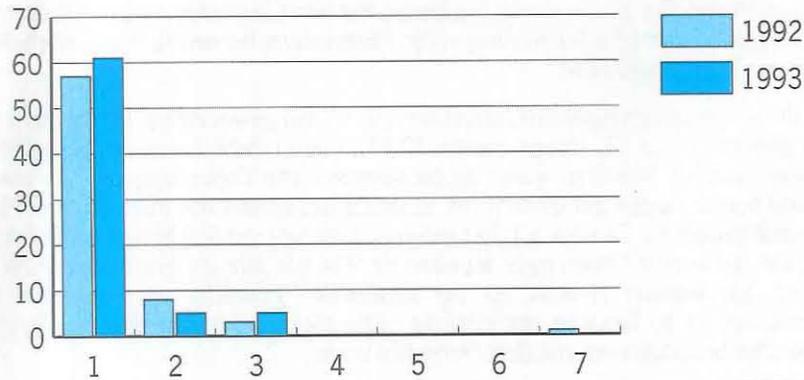
Die Zahl der deutschen Spielfilm-Erstaufführungen in den gewerblichen Filmtheatern stieg 1993 geringfügig auf 67. Davon wurden 50 Filme ausschließlich von deutschen Firmen produziert und 17 Spielfilme waren deutsch-ausländische Coproduktionen. Die meisten Coproduktionen wurden gemeinsam mit schweizerischen und mit französischen Firmen hergestellt (jeweils 5). Ein Blick auf die Leistungsgliederung der Spielfilmproduktionsfirmen zeigt, daß nur wenige Firmen mehr als einen Kinofilm pro Jahr ins Kino bringen bzw. produzieren. Ein weiterer Hinweis auf die strukturelle Schwäche der deutschen Kinofilmproduktion ist die Tatsache, daß etwa die Hälfte aller im Kino uraufgeführten Spielfilme Gemeinschaftsproduktionen mit dem Fernsehen waren.

Deutsche Spielfilmpremierieren 1983 bis 1993



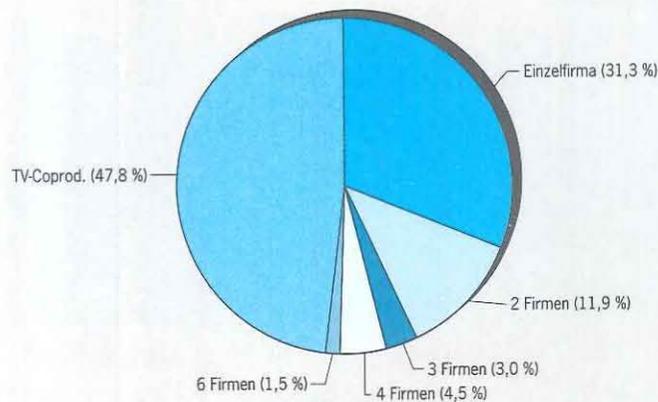
vgl. Tabelle 1

## Leistungsgliederung der Produktionsfirmen



vgl. Tabelle 7

## Produktionsverhältnisse der Spielfilmpremieren 1993



vgl. Tabelle 8

## I. Abendfüllende Spielfilme (mit einer Länge von 1.600 m und mehr)

Tabelle 1

## Uraufgeführte deutsche Spielfilme\* 1984 bis 1993

Uraufführungsjahr	Spielfilme uraufgeführt insgesamt	davon deutsch	davon dt./ausländ. Coprod.	Farb-Spielfilme	Nach anamorphotischen Verfahren hergestellte Spielfilme
1984	75	62	13	69	2
1985	64	46	18	56	2
1986	60	45	15	56	1
1987	65	47	18	62	–
1988	57	49	8	55	1
1989	68	53	15	62	2
1990	48	38	10	42	3
1991	72	53	19	67	1
1992	63	53	10	60	3
1993	67	50	17	65	2

\* einschließlich der deutsch/ausländischen Coproduktionen und abendfüllender Kinder- und Jugendfilme

Tabelle 2

## Uraufgeführte deutsch/ausländische Coproduktionen 1984 bis 1993

Uraufführungsjahr	Spielfilme insgesamt	davon mit Coproduktionspartner												
		Oe	Swz	Fr	It	Gb	Spa	Ndl	Is-rael	USA	Fr/It	Ung	Gri	Son-stige
1984	13	–	1	4	1	–	–	–	1	1	1	–	–	4
1985	18	3	1	5	1	1	–	1	1	1	–	1	1	2
1986	15	2	2	1	4	–	–	–	–	1	2	–	–	3
1987	18	2	–	6	–	1	–	–	–	3	–	–	–	6
1988	8	–	–	1	1	1	–	–	–	–	1	1	–	3
1989	15	–	4	4	1	1	–	–	–	1	–	1	–	3
1990	10	–	–	–	–	2	–	–	–	1	5	–	–	2
1991	19	1	–	4	–	–	–	–	–	1	–	–	–	13
1992	10	1	1	–	–	2	–	–	–	1	–	–	–	5
1993	17	1	5	3	–	2	–	–	–	3	2	1	–	–

Tabelle 3

Von der FBW prädikatisierte deutsche Spielfilme\* von 1984 bis 1993 nach Uraufführungsjahren

Uraufführungsjahr	Spielfilme prädikatisiert		davon			
	Insgesamt	darunter dt./ausländ. Coprod.	Wertvoll		Besonders wertvoll	
			Insgesamt	darunter dt./ausländ. Coprod.	Insgesamt	darunter dt./ausländ. Coprod.
1984	28	4	16	2	12	2
1985	32	9	20	5	12	4
1986	31	9	20	3	11	6
1987	33	9	19	3	14	6
1988	42	3	27	2	15	1
1989	40	10	30	6	10	4
1990	33	8	24	4	9	4
1991	42	13	28	8	14	5
1992	42	4	31	4	11	-
1993	37	8	27	5	10	3

\* einschließlich abendfüllender Kinder- und Jugendfilme

## II. Abendfüllende Filme ohne Spielhandlung (mit einer Länge von 1.600 m und mehr)

Tabelle 4

Uraufgeführte Filme ohne Spielhandlung von 1984 bis 1993 nach Schwarzweiß- und Farbfilmern sowie Prädikaten der FBW

Uraufführungsjahr	Filme ohne Spielhandlung uraufgeführt insgesamt	davon		Filme ohne Spielhandlung prädikatisiert insgesamt	davon mit Prädikat	
		Schwarzweiß	Farbig		Wertvoll	Besonders wertvoll
1985	7	-	7	5	1	4
1986	9	1	8	5	2	3
1987	5	-	5	2	1	1
1988	7	1	6	6	3	3
1989	11	1	10	7	2	5
1990	11	2	9	8	6	2
1991	13	3	10	8	2	6
1992	15	1	14	11	4	7
1993	26	-	26	10	5	5

## III. Kurzfilme (mit einer Länge von unter 1.600 m)

Tabelle 5

FSK-geprüfte und prädikatisierte deutsche Kurzfilme von 1984 bis 1993

Kalenderjahr	Kurzfilme geprüft durch FSK insgesamt	Kurzfilme zur Prädikatisierung vorgelegt insgesamt	darunter mit Prädikat	
			Wertvoll	Besonders wertvoll
1984	115	244	125	41
1985	90	216	106	36
1986	75	148	63	28
1987	72	168	76	30
1988	61	145	74	23
1989	47	122	52	17
1990	71	156	94	27
1991	67	151	75	21
1992	63r	122	49	23
1993	61	159	67	30

## IV. Werbefilme

Tabelle 6

FSK-geprüfte deutsche Werbefilme von 1984 bis 1993

Kalenderjahr	Geprüfte Werbefilme insgesamt
1984	64
1985	57
1986	97
1987	66
1988	102
1989	179
1990	185
1991	216
1992	221
1993	255

## V. Spielfilmproduktionsunternehmen

Leistungsgliederung der Spielfilmproduktionsfirmen  
1992 und 1993 nach den erstaufgeführten Spielfilmen

Tabelle 7

Anzahl erstaufgeführte Spielfilme	Produktionsfirmen			
	1992		1993	
	absolut	in vH	absolut	in vH
1	57	82,6	61	86,0
2	8	11,6	5	7,0
3	3	4,3	5	7,0
4	-	-	-	-
5	-	-	-	-
6	-	-	-	-
7	1	1,5	-	-
Gesamt	69	100,0	71	100,0

In dieser Tabelle wird die Alleinproduktion einer Beteiligung an einer Gemeinschafts- bzw. internationalen Coproduktion gleichgestellt. Die öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten werden in der Tabelle nicht berücksichtigt. 1993 (1992) waren die Anstalten an den 66 (63) Spielfilmproduktionen wie folgt beteiligt: ZDF 14 (12), WDR 8 (6), SFB 1 (-), BR 5 (6), HR - (-), NDR 5 (5), DFF 2 (-), SDR 1 (1), SWF 1 (3), ARTE 1 (-).

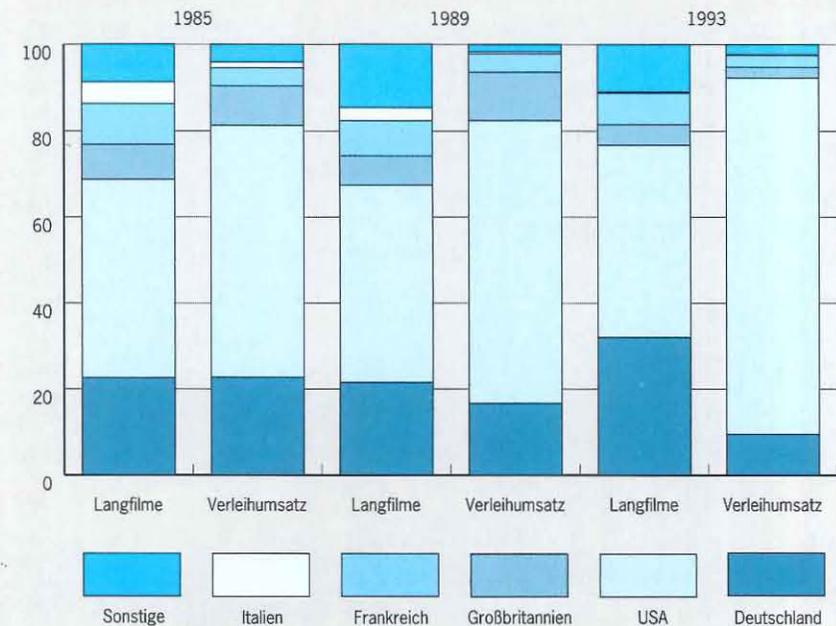
Aufteilung der erstaufgeführten Spielfilme 1992 und 1993  
nach den Produktionsverhältnissen

Tabelle 8

Anzahl der beteiligten Firmen	Anzahl der erstaufgeführten Spielfilme			
	1992		1993	
	absolut	in vH	absolut	in vH
Einzelfirma	18	28,6	21	31,3
2 Firmen	11	17,5	8	11,9
3 Firmen	5	7,9	2	3,0
4 Firmen	1	1,6	3	4,5
5 Firmen	-	-	-	-
6 Firmen	-	-	1	1,5
Zwischensumme	35	55,6	35	52,2
Gemeinschaftspro. mit Fernsehant.	28	44,4	32	47,8
Gesamt	63	100,0	67	100,0

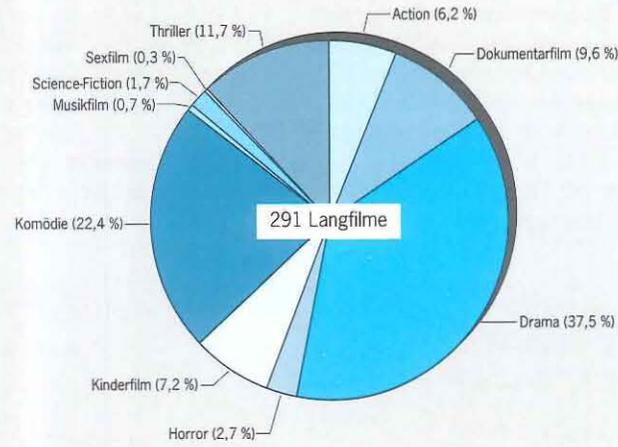
## B Filmverleih

Der Gesamt-Verleihumsatz belief sich 1993 auf 500,3 Millionen DM und lag damit um 130,5 Millionen DM über dem Vorjahresergebnis, was einer Steigerung um 35,3 % entspricht. Die Steigerungen des Verleihumsatzes sind ausschließlich auf den Erfolg der US-Filme zurückzuführen, deren Umsatz um 132,9 Millionen DM stieg. Dagegen sank der Marktanteil des deutschen Films von 9,5 % im Jahre 1992 auf 7,2 % im Jahre 1993. Auch die Marktanteile von Filmen aus allen anderen Ländern sanken weiter. Der italienische Film spielt praktisch keine Rolle mehr. Die folgende Grafik vergleicht die Anteile der Herstellungsländer am Gesamtangebot der erstaufgeführten Langfilme mit den Anteilen am gesamten Verleihumsatz.

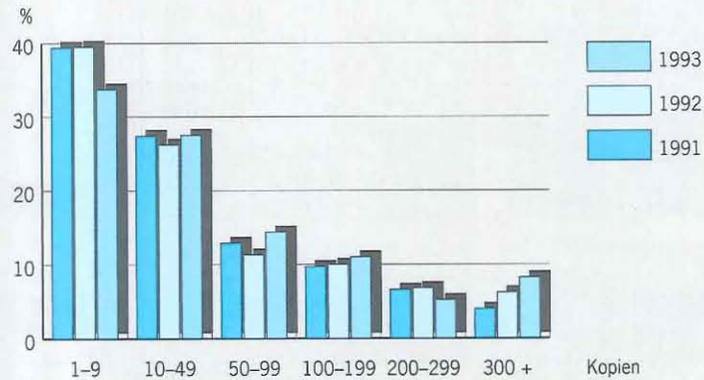
Anteile am Filmangebot  
und am Verleihumsatz in Prozent

vgl. Tabelle 15

## Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1993 nach Genres



vgl. Tabelle 13

Langfilmpremieren nach Kopienklassen  
(in prozentualer Verteilung)

vgl. Tabelle 14

Tabelle 9

## Ur- und erstaufgeführte Spielfilme von 1984 bis 1993 nach Herstellungsländern

Herstellungsländ	Ur- und erstaufgeführte Spielfilme im Kalenderjahr									
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
BR Deutschland	75	64	60	65	57	68	48	72	63	67
DDR	2	-	3	3	5	4	6	1	-	1
Österreich	3	3	4	1	-	3	3	2	-	1
Schweiz	2	1	2	-	2	2	1	3	-	-
Belgien	1	-	1	1	1	1	3	-	-	2
Dänemark	1	-	1	2	2	1	-	3	1	-
Frankreich	37	30	20	28	24	30	24	19	25	21
Italien	29	16	13	22	18	11	10	10	12	1
Griechenland	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-
Großbritannien	17	26	18	20	29	25	21	14	21	14
Irland	1	-	-	-	1	1	2	3	-	1
Island	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Jugoslawien	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-
Niederlande	1	4	-	2	2	1	1	3	3	1
Norwegen	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1
Polen	-	-	1	-	-	2	-	-	1	-
Portugal	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-
Schweden	-	-	3	5	2	-	1	2	2	2
Spanien	3	2	1	2	3	1	5	4	2	2
CSFR	-	-	-	1	-	-	-	3	1	1
UdSSR	-	-	-	6	1	3	4	4	1	1
Ungarn	-	1	-	-	-	-	1	-	1	1
Südafrika	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1
Argentinien	-	1	1	1	3	-	2	-	-	2
Burkina Faso	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Brasilien	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	3	-	3	5	1	5	3	9	5	1
Kuba	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Mexiko	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1
USA	117	146	134	150	176	166	155	162	130	130
Hongkong	5	4	3	3	4	3	-	3	3	1
Indonesien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Israel	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Japan	-	3	1	1	-	2	3	7	4	1
Martinique	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	2	1	-	-	-	-	-	1	1
VR China	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1
Australien	4	4	4	2	1	7	3r	3	3	2
Neuseeland	1	-	2	-	-	1	-	2	-	2
Finnland	-	-	-	-	3	2	2	1	4	-
Indien	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Südkorea	-	-	-	-	-	-	1r	-	-	-
Samoa	-	-	-	-	-	-	1r	-	-	-
Tunesien	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Venezuela	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-
Ohne Ursprungsnachweis	-	1	-	-	-	4	3r	1	-	-
Insgesamt	307	309	281	322	337	350	304	334	288	263

Bemerkung: Im Vergleich zu früheren Ausgaben wurden keine Fernsehfilme mitgezählt.

Tabelle 10

Ur- und erstaufgeführte abendfüllende Kultur-, Dokumentar- und Wirtschaftsfilme von 1984 bis 1993 nach Herstellungsländern

Herstellungsland	Ur- und erstaufgeführte abendfüllende Filme ohne Spielhandlung im Kalenderjahr									
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
BR Deutschland	6	7	9	5	7	11	11	13	15	26
DDR	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Belgien	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Schweden	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Frankreich	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
UDSSR	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-
Brasilien	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Indien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Kanada	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
USA	-	1	3	-	-	3	1	1	4	-
Insgesamt	6	9	12	6	9	18	13	16	21	28

Tabelle 11

Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1993 nach Anlaufmonaten und Herstellungsland

Monat	Erstaufgeführte Langfilme		Herstellungsland					
	insgesamt	in vH	Dt	Fr	It	Gb	USA	Sonstige
Januar	27	9,3	10	1	-	3	10	3
Februar	18	6,2	8	2	-	1	7	-
März	21	7,2	3	4	-	-	10	4
April	34	11,7	9	1	-	3	18	3
Mai	25	8,6	7	1	-	2	13	2
Juni	22	7,6	7	2	-	1	8	4
Juli	29	10,0	3	2	-	-	22	2
August	20	6,9	4	-	-	-	12	4
September	22	7,6	9	1	-	3	6	3
Oktober	27	9,3	14	1	1	1	6	4
November	24	8,2	9	5	-	-	9	1
Dezember	22	7,6	10	1	-	-	9	2
Insgesamt	291	100,0	93	21	1	14	130	32

Tabelle 12

## Filmangebot nach Besuchergrößenklassen 1991 bis 1993

Besuch in 1.000	Filme	Besuch	Filme	Besuch	Filme	Besuch
	1991		1992		1993	
bis 10	84	452.431	76	437.681	99	138.362
bis 50	114	2.812.271	99	2.390.079	68	1.817.051
bis 100	34	2.574.825	41	3.191.593	24	1.718.307
bis 200	42	5.947.448	33	4.705.590	25	3.358.904
bis 500	27	8.584.070	36	11.577.313	26	8.288.919
bis 1.000	32	23.821.399	18	12.674.027	18	13.129.932
bis 2.000	12	17.322.946	22	32.961.409	18	25.612.020
bis 3.000	3	7.431.951	7	17.723.443	5	11.221.111
über 3.000	9	44.796.458	3	10.880.026	8	38.187.885
Gesamt	357	113.743.799	335	96.541.161	291	103.472.491
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
bis 10	23,5	0,4	22,7	0,5	34,0	0,1
bis 50	31,9	2,5	29,6	2,5	23,4	1,8
bis 100	9,5	2,3	12,2	3,3	8,3	1,7
bis 200	11,8	5,2	9,9	4,9	8,6	3,2
bis 500	7,6	7,5	10,7	12,0	8,9	8,0
bis 1.000	9,0	20,9	5,4	13,1	6,2	12,7
bis 2.000	3,4	15,2	6,6	34,1	6,2	24,8
bis 3.000	0,8	6,5	2,1	18,4	1,7	10,8
über 3.000	2,5	39,4	0,9	11,3	2,8	36,9
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
bis 50	55,5	2,9	52,2	2,9	57,4	1,9
bis 200	21,3	7,5	22,1	8,2	16,8	4,9
bis 1.000	16,5	28,5	16,1	25,1	15,1	20,7
über 1.000	6,7	61,1	9,6	63,8	10,7	72,5
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Bemerkung: In der Tabelle wurden alle Filme erfaßt, die in den einzelnen Monaten des betreffenden Zeitraumes zu den 100 besten eines Monats gehören und von der FFA veröffentlicht wurden. Da nicht alle Verleihfirmen meldepflichtig sind und nur die 100 besten Filme registriert wurden, liegen die in der Tabelle ausgewiesenen Besucherzahlen unter den Gesamtbesucherzahlen laut FFA.

Tabelle 13

## Ur- und erstaufgeführte Langfilme von 1991 bis 1993 nach Genre

Genres	Ur- und erstaufgeführte Langfilme					
	1991		1992		1993	
	absolut	in vH	absolut	in vH	absolut	in vH
Action	21	6,0	25	8,0	18	6,2
Dokumentarfilm	16	4,6	21	6,7	28	9,6
Drama	116	33,1	97	31,4	109	37,5
Horror	12	3,4	6	2,0	8	2,7
Kinderfilm	22	6,3	19	6,1	21	7,2
Komödie	100	28,6	83	26,9	65	22,4
Musikfilme	12	3,4	8	2,6	2	0,7
Science-Fiction	2	0,6	6	2,0	5	1,7
Sexfilm	11	3,1	6	2,0	1	0,3
Thriller	38	10,9	38	12,3	34	11,7
Gesamt	350	100,0	309	100,0	291	100,0

Bemerkung: Jede Genreaufteilung basiert zwangsläufig auf subjektiven Kriterien. Diese subjektive Dimension muß bei der Interpretation berücksichtigt werden.

Tabelle 14

## Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1991 bis 1993 nach Kopienklassen

Kopienklassen von ... bis unter ...	Ur- und erstaufgeführte Langfilme					
	1991		1992		1993	
	absolut	in vH	absolut	in vH	absolut	in vH
1 bis < 10	138	39,4	122	39,5	98	33,7
10 bis < 50	96	27,4	81	26,2	80	27,5
50 bis < 100	45	12,9	35	11,3	42	14,4
100 bis < 200	34	9,7	31	10,0	32	11,0
200 bis < 300	23	6,6	21	6,8	15	5,2
300 und mehr	14	4,0	19	6,2	24	8,2
Gesamt	350	100,0	309	100,0	291	100,0

Bemerkung: In dieser Tabelle wurden die maximal eingesetzten Kopien für alle Langfilmpremierer gezählt.

### Verleihumsatz von 1989 bis 1993 nach den Herstellungsländern der Filme

Tabelle 15

Filme aus Herstellungsland	Verleihumsatz im Kalenderjahr									
	1989		1990 <sup>1</sup>		1991		1992		1993	
	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH	Mill. DM	in vH
BR Deutschland <sup>2</sup>	52,1	16,7	34,0	9,7	53,7	13,6	35,1	9,5	36,1	7,2
USA	205,5	65,7	294,6	83,8	316,6	80,2	306,3	82,8	439,2	87,8
Großbritannien	34,9	11,2	10,1	2,8	5,4	1,4	9,2	2,5	5,6	1,1
Frankreich	13,5	4,3	7,2	2,1	7,7	1,9	10,0	2,7	10,2	2,0
Italien	1,4	0,4	1,2	0,4	0,9	0,2	0,7	0,2	0,1	0,1
Andere EG-Länder	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,2
Sonstige Länder	5,3	1,7	4,2	1,2	10,6	2,7	8,5	2,3	8,2	1,6
Insgesamt	312,7	100,0	351,3	100,0	394,9	100,0	369,8	100,0	500,3	100,0

<sup>1</sup> Mit Ostdeutschland ab Juli 1990. Quelle: Verband der Filmverleiher e.V., Wiesbaden

<sup>2</sup> Nach Auskunft der FFA lag der Marktanteil der deutschen Filme am Filmbesuch im Jahre 1993 (1992) bei 8,38 % (12,97 %).

### Leistungsgliederung der Verleihunternehmen von 1989 bis 1993 nach erstaufgeführten Langfilmen

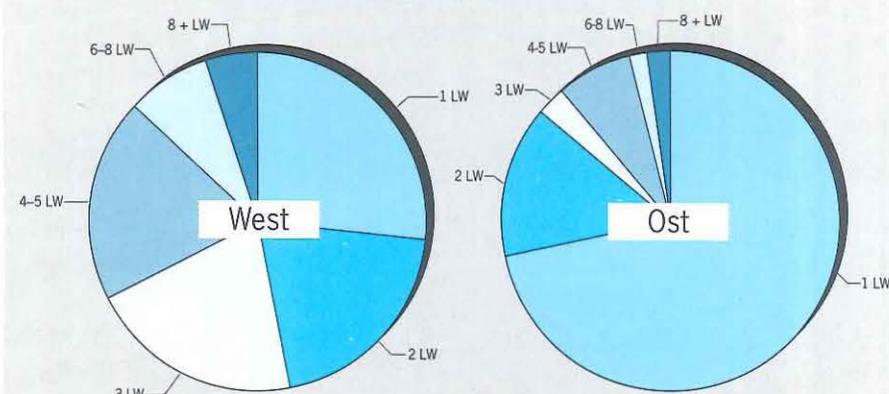
Tabelle 16

Verleih von ... angelaufenen Langfilmen	Anzahl der Unternehmen				
	1989	1990	1991	1992	1993
1	21	13	23	16	23
2	4	5	2	2	4
3	7	4	4	2	4
4 bis 8	10	12	9	11	14
9 bis 12	7	5	5	13	5
mehr als 12	11	8	12	4	6
Insgesamt	60	47	55	48	56

## C Filmtheater

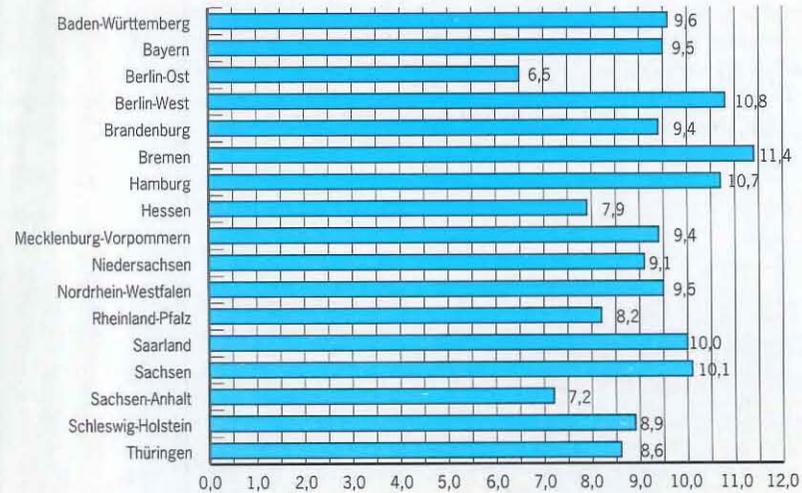
Im vergangenen Jahr ist der Bestand an Filmtheaterleinwänden erstmals seit längerer Zeit wieder gestiegen. Dieser Anstieg ist wohl vor allem auf die Neu- oder Wiedereröffnung von Kinocentern in den neuen Bundesländern zurückzuführen. Besonders in der Kategorie der Center mit 4 bis 5 Leinwänden ist sowohl in den neuen als auch in den alten Bundesländern ein Anstieg zu verzeichnen (vgl. Tab. 23). Die folgende Grafik zeigt jedoch, daß in den neuen Bundesländern immer noch das Filmtheater mit einer einzigen Leinwand der vorherrschende Betriebstyp ist (71,8 %), während er im Westen nur noch 28,3 % der Leinwände ausmacht.

### Ortsfeste Filmtheater 1993 Verteilung nach Betriebstypen



vgl. Tabelle 23

## Sitzplätze der Filmtheater 1993 je 1.000 Einwohner



vgl. Tabelle 17

Tabelle 17

Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Bundesländern  
(Stand: 31. 12. 1993)

Bundesland	Ortsfeste Filmtheater		Sitzplätze		je Filmtheater	je 1.000 Einwohner
	Anzahl	in vH	Anzahl	in vH		
Baden-Württemberg	520	14,0	98.112	13,2	189	9,6
Bayern	619	16,7	112.188	15,0	181	9,5
Berlin-West	103	2,8	23.527	3,2	228	10,8
Bremen	43	1,2	7.809	1,0	182	11,4
Hamburg	95	2,6	18.214	2,4	192	10,7
Hessen	264	7,1	47.119	6,3	178	7,9
Niedersachsen	368	9,9	69.040	9,3	188	9,1
Nordrhein-Westfalen	858	23,1	167.720	22,5	195	9,5
Rheinland-Pfalz	167	4,5	32.001	4,3	192	8,2
Saarland	65	1,8	10.822	1,5	166	10,0
Schleswig-Holstein	149	4,0	23.830	3,2	160	8,9
West-Deutschland	3.251	87,7	610.382	81,9	188	9,3
Berlin-Ost	35	0,9	8.406	1,1	240	6,5
Brandenburg	69	1,9	20.737	2,3	281	9,4
Mecklenburg-Vorpommern	62	1,7	17.425	2,3	281	9,4
Sachsen	148	4,0	46.728	6,3	316	10,1
Sachsen-Anhalt	69	1,9	20.166	2,7	292	7,2
Thüringen	75	2,0	21.860	2,9	291	8,6
Ost-Deutschland	458	12,3	135.322	18,1	295	8,6
Insgesamt	3.709	100,0	745.704	100,0	201	9,2

Tabelle 18

### Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Verleihbezirken (Stand: 31. 12. 1993)

Verleihbezirk	Ortsfeste Filmtheater		Sitzplätze	
	Anzahl	in vH	Anzahl	in vH
Hamburg	673	18,1	121.146	16,2
Düsseldorf	902	24,3	176.842	23,7
Frankfurt	734	19,8	140.034	18,8
München	839	22,6	148.833	20,0
Berlin	561	15,1	158.849	21,3
Bundesgebiet insgesamt	3.709	100,0	745.704	100,0

Tabelle 19

### Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Platzzahlgruppen (Stand: 31. 12. 1993)

Platzzahlgruppen (Filmtheater mit ... Sitzplätzen)	Ortsfeste Filmtheater				Sitzplätze			
	Anzahl		in vH		Anzahl		in vH	
	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.
bis 300	2.744	270	84,4	58,9	378.391	41.243	62,0	35,5
301 bis 500	384	129	11,8	28,2	147.320	50.767	24,1	37,5
501 bis 750	105	46	3,2	10,0	62.574	27.825	10,3	20,6
751 bis 1.000	14	11	0,4	2,4	11.661	9.449	1,9	7,0
über 1.000	4	2	0,1	0,5	10.436	6.038	1,7	4,5
Insgesamt	3.251	458	100,0	100,0	610.382	135.322	100,0	100,0

Tabelle 20

### Ortsfeste Filmtheater, Sitzplätze je Filmtheater und je 1.000 Einwohner von 1986 bis 1993

Ende des Kalender- jahres	Ortsfeste Filmtheater insgesamt	Sitzplätze		
		Anzahl in 1.000	je Filmtheater	je 1.000 Einwohner
1986	3.262	643	197	10,5
1987	3.252	631	194	10,3
1988	3.246	627	193	10,2
1989	3.216	610	190	9,9
1990 West-Dt.	3.222	608	189	9,7
1990 Ost-Dt.	532	173	325	10,6
1990	3.754	781	208	9,8
1991 West-Dt.	3.258	613	188	9,6
1991 Ost-Dt.	428	150	352	9,4
1991	3.686	763	207	9,6
1992 West-Dt.	3.201	594	186	9,2
1992 Ost-Dt.	429	131	305	8,3
1992	3.630	725	200	9,0
1993 West-Dt.	3.251	610	188	9,3
1993 Ost-Dt.	458	135	295	8,6
1993	3.709	746	201	9,2

Tabelle 21

### Wanderfilmbetriebe und Autokinos von 1986 bis 1993

Ende des Kalenderjahres	Wanderfilmbetriebe		Autokinos	
	Anzahl	Spielorte	Anzahl	Einstellplätze
1986	24	176	18	13.570
1987	23	*	17	12.198
1988	24	*	19	13.656
1989	25	*	20	14.604
1990	27	*	19	13.804
1991 West-Dt.	24	*	19	13.804
1991 Ost-Dt.	2	*	3	*
1991	26	*	22	*
1992 West-Dt.	18	*	15	11.312
1992 Ost-Dt.	3	*	5	*
1992	21	*	20	*
1993 West-Dt.	18	*	15	*
1993 Ost-Dt.	3	*	3	*
1993	21	*	18	*

\* nicht zu ermitteln

Tabelle 22

### Ortsfeste Filmtheater und Sitzplätze nach Bundesland und Einwohnergrößenklasse 1993

Bundesland	Gesamt Kino	bis 20 T. Einwohner Kino	bis 50 T. Einwohner Kino	bis 100 T. Einwohner Kino	bis 200 T. Einwohner Kino	bis 500 T. Einwohner Kino	über 500 T. Einwohner Kino
Baden-Württemberg	520	118	158	104	62	40	38
Bayern	619	258	109	90	29	58	75
Berlin (West)	103	-	-	-	-	-	103
Bremen	43	-	-	-	8	-	35
Hessen	264	73	62	34	31	10	54
Hamburg	95	-	-	-	-	-	95
Niedersachsen	368	81	112	37	70	15	53
Nordrhein-Westfalen	858	43	167	167	96	194	191
Rheinland-Pfalz	167	73	34	27	33	-	-
Saarland	65	13	32	5	15	-	-
Schleswig-Holstein	149	62	46	18	-	23	-
West-Deutschland	3.251	721	720	482	344	340	644
Berlin (Ost)	35	-	-	-	-	-	35
Brandenburg	69	33	20	7	9	-	-
Mecklenburg-Vorp.	62	36	5	8	3	10	-
Sachsen	148	56	29	16	1	9	37
Sachsen-Anhalt	69	32	20	5	3	9	-
Thüringen	75	19	23	11	13	9	-
Ost-Deutschland	458	176	97	47	29	37	72
Bundesgebiet	3.709	897	817	529	373	377	716
Bundesland	Sitzplätze	Sitzplätze	Sitzplätze	Sitzplätze	Sitzplätze	Sitzplätze	Sitzplätze
Baden-Württemberg	98.112	17.869	27.224	18.158	19.070	7.813	7.978
Bayern	112.188	42.272	20.415	18.654	5.024	10.313	15.510
Berlin (West)	23.527	-	-	-	-	-	23.527
Bremen	7.809	-	-	-	1.924	-	5.885
Hessen	47.119	13.097	10.055	5.773	6.605	2.593	8.996
Hamburg	18.214	-	-	-	-	-	18.214
Niedersachsen	69.040	14.594	21.341	5.393	12.684	3.622	11.406
Nordrhein-Westfalen	167.720	7.183	29.218	29.902	15.463	42.779	43.175
Rheinland-Pfalz	32.001	12.261	6.828	6.029	6.883	-	-
Saarland	10.822	1.992	4.949	1.063	2.818	-	-
Schleswig-Holstein	23.830	10.545	6.491	2.698	-	4.096	-
West-Deutschland	610.382	119.813	126.521	87.670	70.471	71.216	134.691
Berlin (Ost)	8.406	-	-	-	-	-	8.406
Brandenburg	20.737	8.579	6.819	2.626	2.713	-	-
Mecklenburg-Vorp.	17.425	9.431	2.284	2.258	1.290	2.162	-
Sachsen	46.728	15.234	9.476	3.142	80	2.457	16.339
Sachsen-Anhalt	20.166	6.774	6.817	1.691	1.103	3.781	-
Thüringen	21.860	5.656	7.824	3.951	2.081	2.348	-
Ost-Deutschland	135.322	45.674	33.220	13.668	7.267	10.748	24.745
Bundesgebiet	745.704	165.487	159.741	101.338	77.738	81.738	159.436

Bemerkung: Zwecks besserer Vergleichbarkeit mit alten Daten wurden die Angaben für den Ost- und den Westteil Berlins gesondert aufgeführt.

Tabelle 23

### Ortsfeste Filmtheater nach Betriebstypen 1993 und 1992

Betriebstyp	1993 West-Dt. Center absolut	1993 West-Dt. LW absolut	1993 Ost-Dt. Center absolut	1993 Ost-Dt. LW absolut	1992 West-Dt. Center absolut	1992 West-Dt. LW absolut	1992 Ost-Dt. Center absolut	1992 Ost-Dt. LW absolut
1 LW	874	874	329	329	862	862	314	314
2 LW	326	652	33	66	332	664	32	64
3 LW	223	669	4	12	226	678	5	15
4 - 5 LW	148	634	8	34	139	598	3	13
6 - 8 LW	39	265	1	7	36	242	2	13
mehr als 8 LW	13	157	1	10	13	157	1	10
Gesamt	1.623	3.251	376	458	1.608	3.201	357	429
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
1 LW	53,9	26,9	87,5	71,8	53,6	26,9	88,0	73,2
2 LW	20,1	20,1	8,8	14,4	20,6	20,7	9,0	14,9
3 LW	13,7	20,6	1,1	2,6	14,1	21,2	1,4	3,5
4 - 5 LW	9,1	19,5	2,1	7,4	8,6	18,7	0,8	3,0
6 - 8 LW	2,4	8,1	0,3	1,5	2,2	7,6	0,6	3,0
mehr als 8 LW	0,8	4,8	0,3	2,2	0,8	4,9	0,2	2,3
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Bemerkung: LW = Leinwand

Tabelle 24

## Filmtheaterbrutto und -nettoeinnahmen von 1986 bis 1993

Einnahmen	Kalenderjahr	Millionen DM	in vH der Bruttoeinnahmen	Veränderungen zum Vorjahr in vH
<b>Bruttoeinnahmen</b>				
	1989	792,9	100,0	- 3,5
	1990	828,0	100,0	+ 4,4
West-Dt.	1991	916,7	100,0	+10,7
Ost-Dt.	1991	63,9	100,0	-
(West- und Ost-Dt.)	1991	980,6	100,0	+18,4
West-Dt.	1992	825,5	100,0	- 9,9
Ost-Dt.	1992	65,9	100,0	+ 3,1
(West- und Ost-Dt.)	1992	891,4	100,0	- 9,1
West-Dt.	1993	1.063,8	100,0	+28,9
Ost-Dt.	1993	106,2	100,0	+61,1
(West- und Ost-Dt.)	1993	1.170,0	100,0	+31,2
<b>Filmabgabe</b>				
	1987 <sup>1</sup>	18,7	2,3	-31,5
	1988	18,2	2,2	- 2,7
	1989	17,1	2,2	- 6,0
	1990	17,7	2,1	+ 3,5
(West- und Ost-Dt.)	1991	21,6	2,2	+22,0
(West- und Ost-Dt.)	1992	19,8	2,2	- 8,3
(West- und Ost-Dt.)	1993	24,7	2,1	+24,7
<b>Nettoeinnahmen</b>				
	1987	797,3	97,7	+ 5,3
	1988	803,5	97,8	+ 0,8
	1989	775,8	97,8	- 3,5
	1990	810,3	97,9	+ 4,5
(West- und Ost-Dt.)	1991	959,0	97,8	+18,4
(West- und Ost-Dt.)	1992	871,7	97,8	- 9,1
(West- und Ost-Dt.)	1993	1.145,3	97,8	+31,4

Bemerkung: Die Angaben über die Bruttoeinnahmen (einschließlich 7 % Mehrwertsteuer) beziehen sich auf alle Filmveranstaltungen, die nach dem FFG filmabgabepflichtig sind. Bis 1990 einschließlich nur Westdeutschland.

<sup>1</sup> Bei der Neufassung des FFG wurde die Filmabgabe gesenkt.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 25

## 7. Betriebsvergleich Kino 1994 (für 1993) – Gesamtauswertung\*

Durchschnittswerte der Ortsgrößenklassen nach Anzahl der Einwohner	unter 5.000	5.001–10.000	10.001–20.000	20.001–50.000	50.001–100.000	100.001–300.000	über 300.000	Gesamtdurchschnitt der Jahre			
								1993	1992	1991	1989
Spielstellen-Anzahl (Auswertungsbasis)	23	60	108	139	46	35	68	479	277	277	383
...% der Spielstellen in gemieteten Räumen								57	61	57	
Besucher-Abweichung 1992–1993 in %	+26,44	+19,58	+23,28	+28,82	+23,02	+24,45	+14,60	+22,79	-13,54	+5,99	-4,44
Anzahl der Leinwände je Betriebsstätte	1,1	1,5	1,6	2,2	2,4	2,2	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1
Anzahl der Sitzplätze je Leinwand								165	174	171	
Beschäftigte je Betriebsstätte								5,6	5,6	6,9	
Kartenumsatz in % vom Gesamtumsatz	76,4	73,9	77,4	77,3	79,5	79,4	77,6	77,7	76,3	79,1	79,9
Kartenumsatz je Besucher in DM	6,17	7,66	7,88	8,42	9,01	9,41	8,93	8,56	8,21	8,27	7,99
Werbeeinnahmen in % vom Gesamtumsatz	5,4	5,3	6,4	6,2	6,3	7,3	8,3	6,8	8,7	7,9	8,2
Warenverkauf in % vom Gesamtumsatz	17,5	19,1	15,5	16,2	14,0	12,8	12,7	14,9	14,8	12,5	10,1
Warenumsatz je Besucher in DM								1,51	1,24	0,94	
Wareneinsatz in % vom Warenumsatz								46,5	46,3	48,3	
Filmmiete in % vom Kartenumsatz	42,7	42,7	42,5	43,1	44,3	44,0	43,0	43,2	43,2	43,1	42,9
Filmabgabe in % vom Kartenumsatz	0,5	1,4	1,4	2,0	2,2	2,4	2,0	2,0	2,1	2,1	2,2
Versandkosten in % vom Gesamtumsatz								0,6	0,4	0,4	
Kosten für Werbung in % vom Gesamtumsatz	3,0	3,1	3,3	3,1	2,6	4,8	5,2	3,7	5,5	4,4	4,6
Raumrente in % vom Kartenumsatz								10,7	12,0	10,4	
Personalkosten in % vom Gesamtumsatz								24,8	20,9	22,5	
ÄfA in % vom Gesamtumsatz								3,6	3,5	4,3	
Kapazitätsauslastung der Spielstellen in %								18,6	22,6	19,0	

\* Zeilen ohne Angaben wurden 1993 nicht abgefragt, bleiben aber im Interesse der Kontinuität der Gesamttabelle erhalten.

Quelle: WdF, Bayern

Tabelle 26

### Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1993 nach dem Betriebstyp in Prozent\*

Betriebstyp	Filmtheater in vH		Filmbesuch in vH		Bruttoeinnahmen in vH		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
	Einzelkino	27,3	67,0	22,2	54,0	20,2	50,7	8,54
Doppelkino	19,6	12,5	16,6	15,1	16,1	15,1	9,07	6,34
Kinocenter	53,1	20,5	61,2	30,9	63,7	34,2	9,73	6,33
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	9,36	6,33

\* Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin, alle Angaben für West- und Ostdeutschland

Tabelle 27

### Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1993 nach dem Filmprogramm in Prozent\*

Filmprogramm	Filmtheater in vH		Filmbesuch in vH		Bruttoeinnahmen in vH		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
	Gemischtes Progr.	62,1	73,0	63,4	74,1	65,7	74,8	9,70
Studio/Filmkunst	9,3	4,4	11,1	4,0	10,2	3,7	8,60	5,84
Action	2,9	0,2	3,2	0,0	3,4	0,0	9,95	4,71
Sex	0,5	–	0,2	–	0,1	–	8,84	–
Porno	2,0	–	0,6	–	0,6	–	8,87	–
Gemischtes Progr. und Kinderkino	17,8	20,0	16,4	18,6	15,7	18,0	8,91	6,13
Studio/Programm/ Filmkunst und Kinderkino	5,4	2,4	5,1	3,3	4,3	3,5	7,89	6,78
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	9,36	6,33

\* Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin, alle Angaben für West- und Ostdeutschland

Tabelle 28

### Filmtheater, Bruttoeinnahmen und Besucher im Kalenderjahr 1993 nach Umsatzgrößenklassen

Umsatzgrößenklassen in 1.000 DM	Filmtheater		Bruttoeinnahmen		Filmbesucher	
	in vH	in vH kumuliert	in vH	in vH kumuliert	in vH	in vH kumuliert
bis unter 30	9,7	9,7	0,4	0,4	0,7	0,7
bis unter 50	5,0	14,7	0,7	1,1	1,0	1,7
bis unter 100	12,2	26,9	3,0	4,1	3,7	5,4
bis unter 150	11,9	38,8	4,9	9,0	5,7	11,1
bis unter 200	11,0	49,8	6,3	15,3	7,0	18,1
bis unter 300	17,7	67,5	14,3	29,6	15,2	33,3
bis unter 500	16,1	83,6	20,4	50,0	21,0	54,3
bis unter 1.000	12,1	95,7	27,0	77,0	26,0	80,3
1.000 und mehr	4,3	100,0	23,0	100,0	19,7	100,0
Insgesamt	100,0		100,0		100,0	

Die Angaben beziehen sich auf alle nach dem FFG meldepflichtigen Filmtheater, einschließlich der Theater, die im Kalenderjahr geschlossen oder neu- bzw. wiedereröffnet wurden. Alle Angaben für die alten und die neuen Bundesländer.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 29

### Leinwände, Filmbesuch und Bruttoeinnahmen in Multiplexen 1991 bis 1993\*

Jahr	Leinwände*	Besucher		Bruttoeinkommen		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
		in Millionen	Anteil am Gesamtbesuch in vH	in Mill. DM	Anteil am Gesamtumsatz in vH	in Multiplexen	in allen Filmtheatern
1991	80	3,8	3,2	38,3	3,9	10,04	8,17
1992	90	6,9	6,5	72,9	8,2	10,57	8,42
1993	105	9,8	7,5	106,4	9,1	10,85	8,97

\* Die Zahl der Leinwände bezieht sich auf den Stand des 31. Dezember des jeweiligen Jahres.

Quelle: FFA, Berlin

Tabelle 30

### Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1993 nach der Gemeindegröße in Prozent\*

Gemeindegröße	Filmtheater in vH		Besucher in vH		Bruttoeinnahmen in vH		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
Großstadt	42,9	31,9	59,2	47,2	61,8	49,7	9,77	6,66
Mittelstadt	35,4	31,9	30,6	32,2	29,2	29,6	8,91	5,83
Kleinstadt	21,7	36,2	10,2	20,6	9,0	20,7	8,28	6,37
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	9,36	6,33

\* Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen. Alle Angaben für West- und Ostdeutschland.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 31

### Filmtheater, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1993 nach Ortsgrößenklassen

Einwohner	Filmtheater in vH	Besucher		Bruttoeinnahmen		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM
		in Mill.	in vH	in Mill. DM	in vH	
bis 20.000	23,4	15,1	11,5	118,1	10,1	7,84
bis 50.000	22,1	23,7	18,2	199,3	17,0	8,41
bis 100.000	12,9	16,5	12,7	142,2	12,2	8,60
bis 200.000	10,7	15,6	12,0	145,7	12,4	9,31
bis 500.000	10,9	19,7	15,1	178,9	15,3	9,08
über 500.000	20,1	39,9	30,5	385,8	33,0	9,68
Gesamt	100,0	130,5	100,0	1.170,0	100,0	8,97

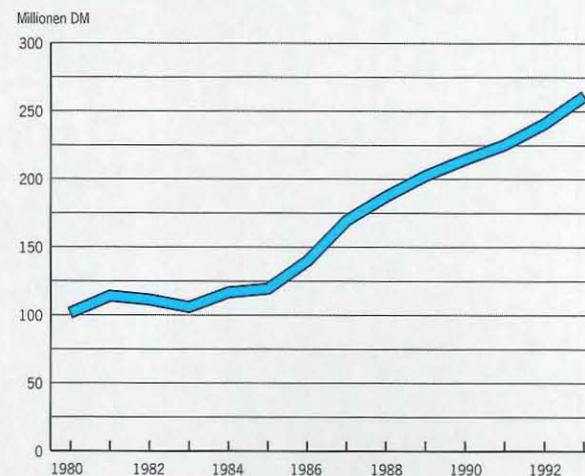
Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

## D Werbung im Kino

Wie in den letzten 13 Jahren, stiegen auch im vergangenen Jahr die Einnahmen aus der Werbung in den Filmtheatern. Im Vergleich zu 1992 sind die Aufwendungen für kommerzielle Werbung im Kino von 240,9 Millionen DM auf 261,1 Millionen DM gestiegen. Da für das Jahr 1992 erstmals auch die Ausgaben für Werbung im Kino in den neuen Bundesländern mitgezählt wurden, liegen erstmals vergleichbare Daten für das gesamte wiedervereinigte Deutschland vor. Die Aufwendungen für den Werbefilm betragen 1993 193,8 Millionen DM (+9,7 %), für die Diapositivwerbung einschließlich dem Kinospot wurden 1993 67,3 Millionen DM aufgewendet (+4,66 %). Die Kosten für die Produktion der Filme, Diapositive und Kinospots sind in den Aufwendungen nicht enthalten.

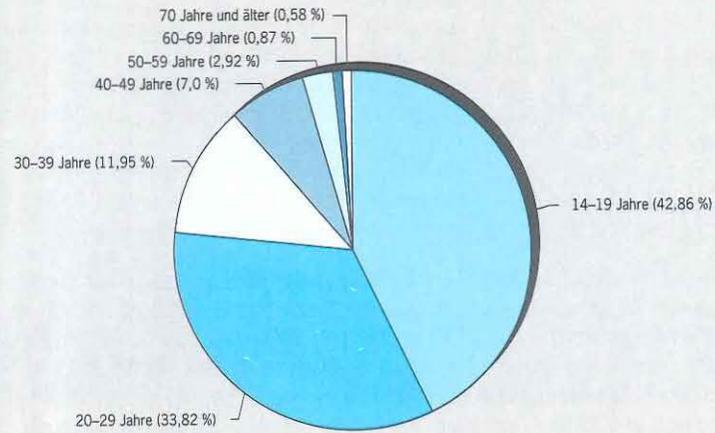
In der vorliegenden Ausgabe haben wir Daten aus der Media-Analyse berücksichtigt. In der Media-Analyse wird kontinuierlich, das ganze Jahr hindurch, das Mediennutzungsverhalten der Konsumenten erforscht. Die „FDW Werbung im Kino e.V.“, Hamburg, veröffentlicht jährlich die Daten der Media-Analyse für die Kinogänger. Eine Reichweite von 14,7 % bei den 14–19jährigen in der Media-Analyse 1993 besagt, daß 14,7 % dieser Altersgruppe mindestens einmal pro Woche ins Kino geht. Die variable „Zusammensetzung“ stellt den prozentualen Anteil dieser Altersgruppe am gesamten Kinobesuch dar.

### Ausgaben für Werbung im Kino 1980 bis 1993



vgl. Tabelle 32

## Kinoreichweite pro Woche nach Altersklassen (MA 1993)



vgl. Tabelle 33

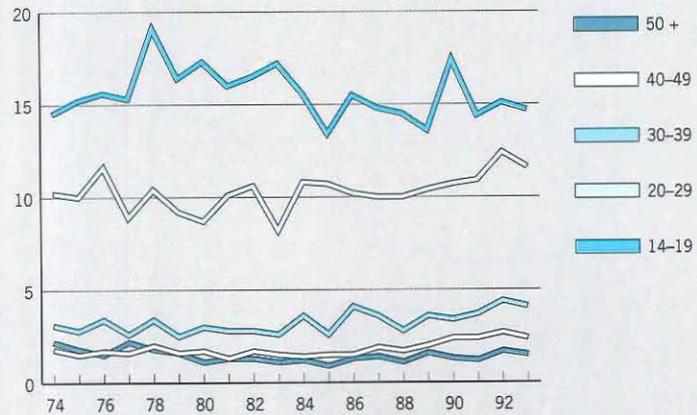
Zusammensetzung des wöchentlichen Kinobesuchs  
1974 bis 1993 (in Prozent)

Tabelle 32

## Aufwendungen für kommerzielle Werbung im Kino 1980 bis 1993

Kalenderjahr	Werbeaufwendungen in Mill. DM	Veränderungen zum Vorjahr in vH	Index 1980 = 100
1980	101,5	-	100
1981	114,0	+12,3	112
1982	111,3	- 2,4	110
1983	105,9	- 4,9	104
1984	116,7	+10,2	115
1985	119,4	+ 2,3	118
1986	139,9	+17,2	138
1987	169,7	+21,3	167
1988	187,3	+10,4	185
1989	202,6	+ 8,2	200
1990	214,6	+ 5,9	211
1991	225,5	+ 5,1	222
1992	240,9	-	237
1993	261,1	+ 8,4	257

Bemerkung: bis 1991 nur alte Bundesländer

Quelle: FDW Werbung im Kino e.V., Hamburg

Tabelle 33

### Kinobesucher pro Woche nach Reichweite und Zusammensetzung 1984 bis 1993

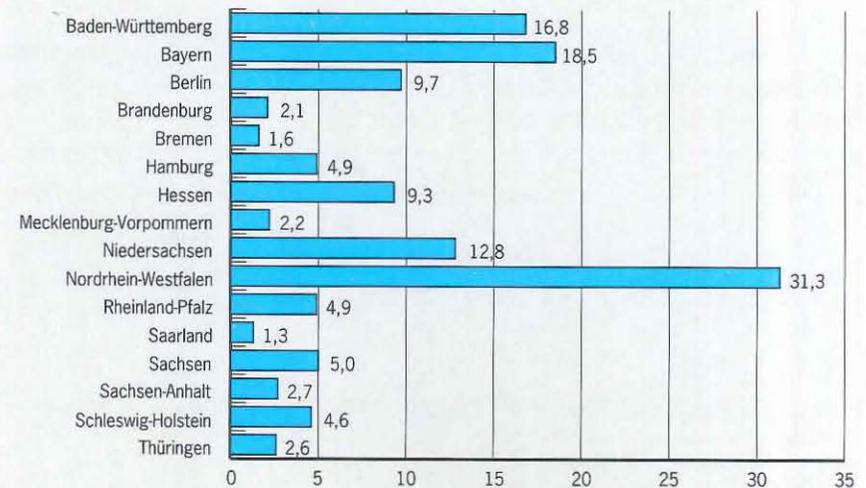
Alter	Kinobesucher pro Woche									
	Reichweite (in vH)									
	Media-Analyse aus dem Jahr:									
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
14-19	15,6	13,4	15,5	14,8	14,5	13,6	17,4	14,4	15,1	14,7
20-29	10,8	10,7	10,2	10,0	10,0	10,4	10,7	10,9	12,4	11,6
30-39	3,6	2,6	4,1	3,6	2,8	3,6	3,4	3,7	4,4	4,1
40-49	1,4	1,5	1,5	1,9	1,7	2,0	2,4	2,4	2,7	2,4
50-59	0,7	0,6	0,7	0,8	0,7	1,0	0,7	0,8	1,1	1,0
60-69	0,3	0,2	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
70 und älter	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2
	Zusammensetzung (in vH)									
14-19	41	39	41	40	37	29	32	26	23	24
20-29	38	42	37	36	43	45	45	48	48	47
30-39	11	9	13	11	10	13	12	14	15	16
40-49	5	7	6	8	7	7	8	8	9	8
50-59	2	2	2	3	3	4	2	3	4	4
60-69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70 und älter	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0

Quelle: Media-Analyse

## E Filmbeuch

Die FFA registrierte für das Jahr 1993 130,5 Millionen verkaufte Eintrittskarten, was eine Zunahme von 25,4 Millionen (+23,2 %) Besucherinnen und Besucher im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Vor allem in den neuen Bundesländern stieg der Filmbeuch enorm an (+35,5 %), obwohl sich hier der durchschnittliche Eintrittspreis um 19,2 % erhöhte. In den alten Bundesländern stieg der durchschnittliche Eintrittspreis um 6,1 %. Die Kennziffer der jährlichen Besucher je Einwohner bezogen auf die Einwohnerzahl aller Bundesländer liegt allerdings in den neuen Bundesländern mit 1,1 immer noch deutlich unter den alten Bundesländern (inklusive West-Berlin), wo der Wert 1,7 beträgt. Die unten stehende Grafik veranschaulicht, daß im Bundesland Nordrhein-Westfalen die meisten Eintrittskarten verkauft wurden (31,3 Millionen). Den bemerkenswertesten Besucherzuwachs konnte jedoch Sachsen-Anhalt verzeichnen. Dort stieg die Zahl der verkauften Eintrittskarten um 66,8 %!

### Kinobesuch 1993 nach Bundesländern (in Millionen)



vgl. Tabelle 36

Tabelle 34

## Filmbesuch und Häufigkeit des Filmbesuchs von 1986 bis 1993

Kalenderjahr	Besucher im gesamten Bundesgebiet <sup>1</sup>		Jährliche Besuche je Einwohner	
	Anzahl in Millionen	Veränderungen zum Vorjahr in vH	Anzahl	Veränderungen zum Vorjahr in vH
1986	105,2	+ 1,0	1,7	0
1987	108,1	+ 2,8	1,8	+ 5,9
1988	108,9	+ 0,7	1,8	0
1989	101,6	- 6,7	1,7	- 5,6
1990	102,5	+ 0,9	1,6	- 5,9
1991 West-Deutschland	106,9	+ 4,3	1,7	+ 6,3
1991 Ost-Deutschland	13,0	-	0,8	-
1991	119,9	-	1,5	+17,0
1992 West-Deutschland	93,5	-12,5	1,4	-17,6
1992 Ost-Deutschland	12,4	- 4,6	0,8	0
1992	105,9	-11,7	1,3	-13,3
1993 West-Deutschland	113,7	+21,6	1,7	+21,4
1993 Ost-Deutschland	16,8	+35,5	1,1	+37,5
1993	130,5	+23,2	1,6	+23,1

<sup>1</sup> Verkaufte Eintrittskarten in ortsfesten Filmtheatern, Autokinos, Mitspielstellen und Wanderfilmtheatern. Vor 1990 nur alte Bundesländer einschließlich West-Berlin.

Tabelle 35

Eintrittspreise von 1985 bis 1993  
(Filmtheater-Brutto-Eintrittspreise je Besucher)

Kalenderjahr	Durchschnittlicher Brutto-Eintrittspreis (Filmtheater-Bruttoeinnahmen dividiert durch die Anzahl der Filmbesuche)	
	DM	Veränderungen zum Vorjahr in vH
1985	7,43	+ 3,1
1986	7,46	+ 0,4
1987	7,55	+ 1,2
1988	7,55	0
1989	7,81	+ 3,4
1990	8,10	+ 3,7
1991 West-Deutschland	8,57	+ 5,8
1991 Ost-Deutschland	4,92	-
1992 West-Deutschland	8,82	+ 2,9
1992 Ost-Deutschland	5,31	+ 7,9
1993 West-Deutschland	9,36	+ 6,1
1993 Ost-Deutschland	6,33	+19,2

Tabelle 36

## Filmbesuch 1991 bis 1993 nach Bundesländern

Bundesland	Filmbesuch in Millionen			Veränd. 1991 zu 1992 in vH	Jährliche Besuche je Einwohner
	1991	1992	1993		
Baden-Württemberg	16,3	13,7	16,8	22,9	1,7
Bayern	17,5	15,1	18,5	22,7	1,6
Berlin (West)	7,0	6,4	7,5	16,7	3,4
Bremen	1,6	1,4	1,6	17,8	2,4
Hamburg	5,0	4,2	4,9	16,9	2,9
Hessen	9,1	7,9	9,3	18,3	1,6
Niedersachsen	12,2	10,6	12,8	21,0	1,7
Nordrhein-Westfalen	28,2	25,5	31,3	22,9	1,8
Rheinland-Pfalz	4,7	4,0	4,9	22,8	1,3
Saarland	1,2	1,0	1,3	34,0	1,2
Schleswig-Holstein	4,1	3,7	4,6	23,4	1,7
Alte Bundesländer	106,9	93,5	113,7	21,6	1,7
Berlin (Ost)	1,6	1,6	2,2	40,0	1,7
Brandenburg	1,9	1,6	2,1	33,8	0,8
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	1,7	2,2	28,4	1,2
Sachsen	4,2	4,0	5,0	23,8	1,1
Sachsen-Anhalt	1,9	1,6	2,7	66,8	1,0
Thüringen	1,8	2,0	2,6	29,8	1,0
Neue Bundesländer	13,0	12,4	16,8	34,2	1,1
Insgesamt	119,9	105,9	130,5	23,1	1,6

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin; eigene Berechnungen

## Filmbesuch von 1989 bis 1993 nach Monaten

Tabelle 37

Monat	Filmbesuch in Millionen							
	1989	1990	1991 West-Dt.	1991 Ost-Dt.	1992 West-Dt.	1992 Ost-Dt.	1993 West-Dt.	1993 Ost-Dt.
Januar	9,0	9,2	9,7	1,4	9,2	1,0	12,1	1,6
Februar	8,2	7,6	8,8	1,3	7,4	1,0	8,8	1,4
März	9,7	8,8	11,4	1,3	8,0	0,8	8,2	1,1
April	9,4	8,1	10,8	1,2	8,5	1,0	8,3	1,0
Mai	5,8	6,1	8,9	0,9	5,4	0,8	6,8	0,9
Juni	5,9	6,3	6,6	0,7	5,4	0,7	6,6	1,0
Juli	8,4	7,2	5,6	0,8	6,8	0,9	9,4	1,5
August	7,9	8,2	7,5	0,9	7,8	1,2	8,5	1,4
September	8,1	8,9	8,2	0,8	7,3	1,0	12,4	2,1
Oktober	9,9	9,6	9,9	1,3	8,3	1,1	11,9	2,0
November	9,0	10,3	9,3	1,0	8,0	1,2	9,6	1,2
Dezember	10,3	12,2	10,2	1,4	11,4	1,7	11,2	1,8
Insgesamt	101,6	102,5	106,9	13,0	93,5	12,4	113,7	16,8
Monat	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
Januar	8,9	9,0	9,1	10,8	9,8	8,1	10,6	9,5
Februar	8,1	7,4	8,2	10,0	7,9	8,1	7,7	8,4
März	9,5	8,6	10,7	10,0	8,6	6,5	7,2	6,6
April	9,3	7,9	10,1	9,2	9,1	8,1	7,3	5,8
Mai	5,7	6,0	8,3	6,9	5,8	6,5	6,0	5,1
Juni	5,8	6,1	6,2	5,3	5,8	5,6	5,8	5,8
Juli	8,3	7,0	5,2	6,2	7,3	7,3	8,2	8,7
August	7,8	8,0	7,0	6,9	8,3	9,7	7,5	8,1
September	8,0	8,7	7,7	6,2	7,8	8,1	10,9	12,4
Oktober	9,7	9,4	9,3	10,0	8,9	8,9	10,5	11,7
November	8,9	10,0	8,7	7,7	8,6	9,7	8,4	7,0
Dezember	10,1	11,9	9,5	10,8	12,2	13,7	9,8	10,7
Insgesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

## Die 1993\* erfolgreichsten uraufgeführten deutschen Langfilme im Kino

Tabelle 38

Filmtitel	Start	Verleih	Regie	Besucher bis zum 31.12.93
Geisterhaus, Das	21.10.93	Neue Constantin	August, Bille	3.096.000
Stalingrad	21.01.93	Senator	Vilsmaier, Joseph	1.325.266
Texas – Doc Snyder hält die Welt in Atem	11.11.93	Senator	Huettner/Schneider	831.939
Wir können auch anders	01.04.93	Delphi	Buck, Detlev	622.320
Hape Kerkeling – Kein Pardon	25.02.93	Tobis	Kerkeling, Hape	568.753
Mann für jede Tonart, Ein	11.02.93	Senator	Timm, Peter	461.033
Body of Evidence	08.04.93	Neue Constantin	Edel, Uli	166.840
Zementgarten	12.08.93	Neue Constantin	Birkin, Andrew	146.209
Sturmflut (Dok)	17.06.93	Arctia	Westphal-Matthies, B.	84.720
Honigkuckuckskinder	01.01.93	Brunner FP/Glob	Brunner, Willy	74.837
In weiter Ferne, so nah	09.09.93	Tobis	Wenders, Wim	66.181
Utz	28.01.93	Kinowelt	Sluizer, George	56.567
Mr. Bluesman	01.04.93	Tobis	Wortmann, Sönke	53.681
dumme Augustine, Die	25.02.93	Progress	Herz, Juraj	47.180
Im Bann des Zweifels	17.06.93	Warner Bros.	Heap, Jonathan	47.000
... und der Himmel steht still	16.09.93	Jugendfilm	Schlesinger, John	37.441
Kinderspiele	02.09.93	Senator	Becker, Wolfgang	36.347
Nordkurve	04.02.93	Nordkurve Enter	Winkelmann, Adolf	33.586
Justiz	14.10.93	Tobis	Geissendörfer, Hans	32.629
Probefahrt ins Paradies	22.04.93	Arsenal	Wolfsperger, Douglas	28.795
Rosen-Emil	19.08.93	Senator	Gabrea, Radu	27.441
Jagd auf Schmetterlinge	04.03.93	Impuls	Iosseliani, Otar	26.267
Lok, Die	01.04.93	Atlas	Haag, Gerd	24.707

\* Da hier nur Langfilme erfaßt werden, fehlt der Film der Regisseurin Katja von Garnier „Abgeschminkt“ in dieser Auflistung, der nur eine Länge von 1.489 Metern (bzw. 54 Minuten) hatte und bis zum 31. Dezember 1993 insgesamt 978.863 Besucher verzeichnen konnte.

Quelle: Filmförderungsanstalt, Berlin

## 1993 uraufgeführte deutsche Langfilme nach Besucherklassen

Tabelle 39

Besucherklassen	Zahl der dt. Filme	Besucher total	Besucher in vH	Besucher in vH kumuliert
über 1.000.000	2	4.421.266	54,98	54,98
500.001 – 1.000.000	3	2.023.012	25,16	80,14
200.001 – 500.000	1	461.033	5,73	85,87
100.001 – 200.000	2	313.049	3,89	89,77
50.001 – 100.000	5	335.986	4,18	93,95
20.001 – 50.000	10	312.399	3,88	97,83
unter 20.000	70	174.462	2,17	100,00
Gesamt	93	8.041.207	100,00	-

## Die erfolgreichsten erstaufgeführten Langfilme im Jahre 1993

Tabelle 40

Rang	Filmtitel	Land	Start	Verleih	Regie	Besuch
1	Jurassic Park	USA	02.09.93	UIP	Spielberg, Steven	9.124.260
2	Bodyguard	USA	07.01.93	Warner Bros.	Jackson, Mick	6.269.388
3	Aladdin (FZT)	USA	17.11.93	Buena Vista	Musker, J. / Clements	4.666.345
4	Hot Shots – Der 2. Versuch	USA	23.09.93	Tw. Century-Fox	Abrahams, Jim	4.360.603
5	Dennis	USA	08.07.93	Warner Bros.	Hughes, John	3.969.190
6	unmoralisches Angebot, Ein	USA	20.05.93	UIP	Lyne, Adrian	3.689.155
7	Geisterhaus, Das	Dt	21.10.93	Neue Constantin	August, Bille	3.096.000
8	Sommersby (CS)	USA	18.03.93	Warner Bros.	Amiel, Jon	3.012.944
9	Firma, Die	USA	14.10.93	UIP	Pollack, Sydney	2.451.325
10	Cliffhänger – Nur die Starken überleben (CS)	USA	29.07.93	Columbia	Harlin, Renny	2.244.725
11	Made in America	USA	24.06.93	Warner Bros.	Benjamin, Richard	2.230.097
12	Und täglich grüßt das Murmeltier	USA	29.04.93	Columbia	Ramis, Harold	2.174.175
13	Bram Stoker's Dracula	USA	11.02.93	Columbia	Coppola, Francis Ford	2.120.789
14	Falling Down	USA	03.06.93	Warner Bros.	Schumacher, Joel	1.928.318
15	Schlaflos in Seattle	USA	16.09.93	Columbia	Ephron, Nora	1.925.270
16	Auf der Flucht	USA	16.09.93	Warner Bros.	Davis, Andrew	1.910.647
17	zweite Chance, Die	USA	28.10.93	Columbia	Petersen, Wolfgang	1.798.285
18	Silver	USA	19.08.93	UIP	Noyce, Phillip	1.571.725
19	Piano, Das	Neuseel	12.08.93	Pandora	Campion, Jane	1.501.981
20	Demolition Man	USA	02.12.93	Warner Bros.	Brambilla, Marco	1.499.106
21	Sneakers – Die Lautlosen	USA	28.01.93	UIP	Robinson, Phil Alden	1.443.141
22	letzte Action-Held, Der	USA	07.10.93	Columbia	McTiernan, John	1.372.500
23	Frage der Ehre, Eine	USA	14.01.93	Columbia	Reiner, Rob	1.345.942
24	Stalingrad	Dt	21.01.93	Senator	Vilsmaier, Joseph	1.325.266
25	Forever Young	USA	08.04.93	Warner Bros.	Miner, Steve	1.315.221
26	Liebling, jetzt haben wir ein Riesenbaby	USA	28.01.93	Buena Vista	Kleiser, Randal	1.203.037
27	Alarmstufe: Rot	USA	25.02.93	Warner Bros.	Davis, Andrew	1.174.756
28	ehrenwerter Gentleman, Ein	USA	11.03.93	Buena Vista	Lynn, Jonathan	1.142.277
29	ganz normaler Held, Ein	USA	04.03.93	Columbia	Frears, Stephen	1.135.524
30	Ohne Ausweg	USA	25.03.93	Columbia	Harmon, Robert	1.018.806
31	Wiege der Sonne	USA	11.11.93	Tw. Century-Fox	Kaufmann, Philip	1.000.218
32	Familie namens Beethoven	USA	16.12.93	UIP	Daniel, Rod	978.165
33	Robin Hood – Helden in Strumpfhosen	USA	09.12.93	Columbia	Brooks, Mel	949.922
34	Duft der Frauen	USA	04.03.93	UIP	Brest, Martin	931.298
35	Fortress – Festung, Die	USA	24.06.93	Columbia	Gordon, Stuart	880.860
36	Texas – Doc Snyder hält die Welt in Atem	Dt	11.11.93	Senator	Huettnr / Schneider	831.939
37	letzte Mohikaner, Der	USA	14.01.93	Concorde	Mann, Michael	828.323
38	Loaded Weapon 1	USA	15.07.93	Tobis	Quintano, Gene	811.153
39	Aus der Mitte entspringt ein Fluß	USA	06.05.93	Scotia	Redford, Robert	808.645
40	Dave	USA	29.07.93	Warner Bros.	Reitman, Ivan	734.682

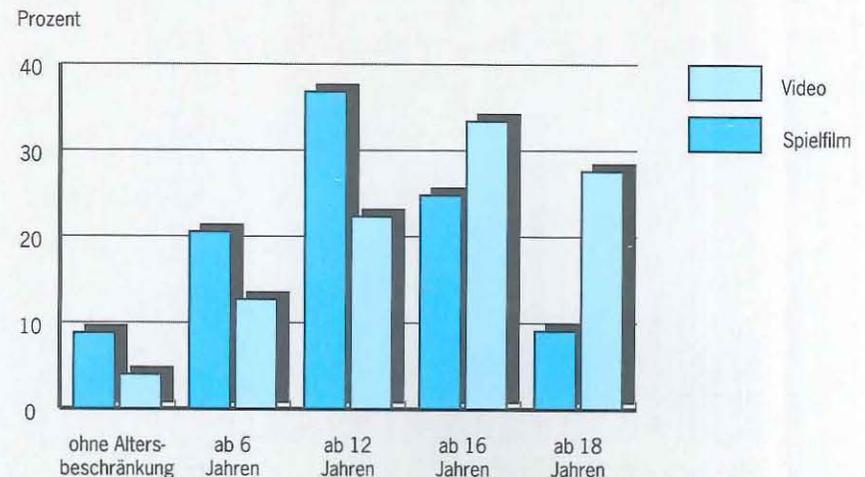
Quelle: Filmförderungsanstalt (FFA), Berlin

## F Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)

Seit dem 1. April 1985 ist ein neues Jugendschutzgesetz in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt fallen nun auch bespielte Videokassetten und vergleichbare Bildträger unter den Geltungsbereich des Jugendschutzgesetzes.

Im Laufe des Jahres 1993 hat die FSK 307 Kino-Spielfilme mit einer Länge von 1.600 m und mehr sowie 449 Videos mit einer Länge von 60 Minuten freigegeben. Die unten stehende Grafik zeigt, daß die häufigsten Altersfreigaben für Kinofilme in der Altersklasse „ab 12 Jahre“ erfolgte, während die häufigste Altersfreigabe von Videofilmen „ab 16 Jahre“ lautete. Insgesamt ist jedoch die Zahl der geprüften Spielfilme von 909 im Jahre 1991 auf 756 im Jahre 1993 zurückgegangen. In diesen Zahlen spiegeln sich die zurückgegangene Nachfrage nach Videos und die Tendenz immer weniger Filme (mit immer höheren Kopienzahlen) in die Filmtheater zu bringen.

### FSK-Freigaben für Spielfilme 1993

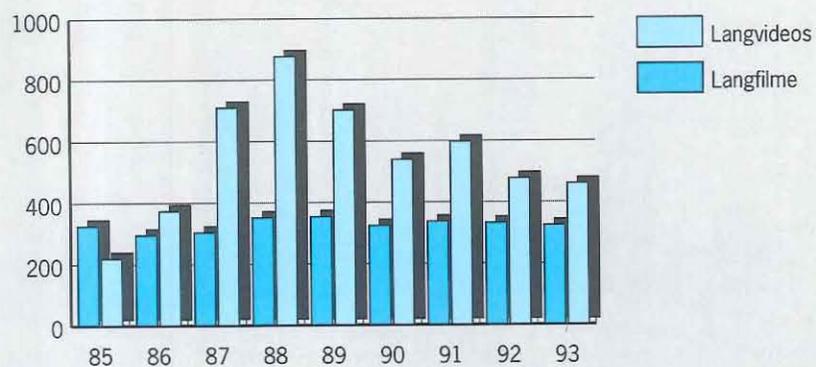


vgl. Tabelle 43

## FSK-geprüfte deutsche Werbefilme 1980 bis 1993



## FSK-geprüfte Langfilme und Langvideos 1985 bis 1993



vgl. Tabelle 42

Tabelle 41

## Von FSK-Ausschüssen zur öffentlichen Vorführung freigegebene Filme und Videos im Kalenderjahr 1993 nach Herstellungsländern, Auswertungsart und Länge

Herstellungsländ	Kinoauswertung					Videoauswertung			
	Filme mit einer Länge					Videos mit einer Länge			
	1.600 m und mehr		unter 1.600 m			60 Minuten und mehr (davon Dokumentarfilme in Klammern)		unter 60 Minuten	
	ins-gesamt	darunter Spielfilm	Kurz-filme	Werbe-filme	Trailer	Kurz-filme	Werbe-filme	Trailer	
Bund. Deutschland	111	96	61	255	31	48 (2)	71	5	8
DDR	1	1	-	-	2	-	-	-	-
Österreich	1	1	-	4	-	-	1	-	-
Schweiz	-	-	-	1	-	-	6	-	-
Argentinien	2	2	-	-	1	-	-	-	-
Australien	2	2	-	-	2	3	-	-	-
Belgien	1	1	-	-	1	1	-	-	1
China	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Dänemark	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Finnland	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Frankreich	21	21	-	7	18	5	-	-	3
Großbritannien	18	18	2	20	12	7	5	-	3
Hongkong	1	1	-	-	1	14	-	-	12
Indonesien	-	-	-	-	-	1	-	-	2
Irland	2	2	-	-	1	-	-	-	-
Israel	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Italien	2	2	1	8	2	20	-	-	2
Japan	1	1	-	-	-	8	1	-	1
Kanada	1	-	1	-	-	6	-	-	1
Mexiko	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Niederlande	1	1	-	3	-	-	4	-	-
Neuseeland	1	1	1	2	2	1	-	-	-
Norwegen	1	1	-	-	1	1	-	-	-
Portugal	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Spanien	2	2	-	1	2	1	-	-	-
Südafrika	1	1	-	-	1	-	-	-	-
Schweden	3	3	-	2	2	-	-	-	-
Taiwan	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Tschech. Republik	1	1	-	-	-	-	-	-	-
USA	144	143	25	22	202	323 (9)	46	3	177
UdSSR	-	-	-	-	-	9	-	-	-
Ungarn	1	1	-	3	1	-	-	-	-
ohne Urspr.	-	-	2	1	-	11	20	-	5
Gesamt	324	307	93	330	284	460 (11)	154	8	216

Tabelle 42

Von FSK-Ausschüssen geprüfte Filme und Videos  
vom 18. 7. 1949 bis zum 31. 12. 1993  
nach Auswertungsart und Länge

Auswertungsart	Anzahl der Filme							
	18.7.49 bis 31.12.87	1988	1989	1990	1991	1992	1993	Gesamt
<b>I. Kino:</b>								
<b>I a Filme mit einer Länge von 1.600 m und mehr</b>								
Dt. Reprisen	651	-	-	1	-	-	-	652
Dt. Spielfilme	3.110	71	64	53	70	63	96	3.257
Dt. Fernsehfilme	82	-	-	-	-	-	-	82
DDR-Spielfilme	77	3	8	6	8	7	1	110
Ausl. Spielfilme	12.297	257	251	234	234	226	210	13.709
Dokumentarfilme	1.083	20	31	30	25	36	17	1.242
<b>Gesamt</b>	<b>17.300</b>	<b>351</b>	<b>354</b>	<b>324</b>	<b>337</b>	<b>332</b>	<b>324</b>	<b>19.322</b>
<b>I b Filme mit einer Länge unter 1.600 m</b>								
Kurzfilme	16.210	69	55	125	89	75	93	16.716
Werbefilme	9.845	127	207	240	263	268	330	11.280
Trailer	14.191	298	272	290	294	259	284	15.888
<b>Gesamt</b>	<b>40.246</b>	<b>494</b>	<b>534</b>	<b>655</b>	<b>646</b>	<b>602</b>	<b>707</b>	<b>43.884</b>
<b>II. Video</b>								
<b>II a Videos mit einer Länge von 60 Minuten und mehr</b>								
	1.301	877	701	539	597	477	460	4.952
<b>II b Videos mit einer Länge unter 60 Minuten</b>								
	333	332	517	336	418	389	378	2.703
<b>Summe I a + II a</b>	<b>18.601</b>	<b>1.228</b>	<b>1.055</b>	<b>863</b>	<b>934</b>	<b>809</b>	<b>784</b>	<b>24.274</b>
<b>Summe I b + II b</b>	<b>40.579</b>	<b>826</b>	<b>1.051</b>	<b>991</b>	<b>1.064</b>	<b>991</b>	<b>1.085</b>	<b>46.587</b>
<b>Gesamt</b>	<b>59.180</b>	<b>2.054</b>	<b>2.106</b>	<b>1.854</b>	<b>1.998</b>	<b>1.800</b>	<b>1.869</b>	<b>70.861</b>

Tabelle 43

Von FSK-Ausschüssen zur öffentlichen Vorführung freigegebene  
Spielfilme (1.600 m und mehr) und Videos (60 Minuten und mehr)  
von 1991 bis 1993 nach Prüfentscheiden

FSK-Kennzeichnung	1991			1992			1993		
	Spielfilm	Video	Summe	Spielfilm	Video	Summe	Spielfilm	Video	Summe
<b>Absolut</b>									
freigegeben ohne Altersbeschränkung	32	36	68	25	9	34	27	18	45
ab 6 Jahren	53	42	95	69	58	127	63	57	120
ab 12 Jahren	120	139	259	111	119	230	113	100	213
ab 16 Jahren	79	217	296	71	176	247	76	150	226
freigegeben nicht unter 18 Jahren	28	163	191	20	115	135	28	124	152
<b>Gesamt</b>	<b>312</b>	<b>597</b>	<b>909</b>	<b>296</b>	<b>477</b>	<b>773</b>	<b>307</b>	<b>449</b>	<b>756</b>
<b>In vH</b>									
freigegeben ohne Altersbeschränkung	10,3	6,0	7,5	8,4	1,9	4,4	8,8	4,0	6,0
ab 6 Jahren	17,0	7,0	10,4	23,3	12,2	16,4	20,5	12,7	15,9
ab 12 Jahren	38,5	23,3	28,5	37,5	24,9	29,7	36,8	22,3	28,2
ab 16 Jahren	25,3	36,4	32,6	24,0	36,9	32,0	24,8	33,4	29,9
freigegeben nicht unter 18 Jahren	8,9	27,3	21,0	6,8	24,1	17,5	9,1	27,6	20,1
<b>Summe</b>	<b>100,0</b>								

Bemerkung: Ab 1. 4. 1985 ist ein neues Jugendschutzgesetz in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt gelten die in der Tabelle aufgeführten Altersgruppen. Bespielte Videokassetten und vergleichbare Bildträger fallen nun ebenfalls unter den Geltungsbereich des Jugendschutzgesetzes.

Tabelle 44

Von FSK-Ausschüssen zur öffentlichen Vorführung freigegebene Spielfilme und Videos (60 Minuten und mehr) nach Jahren und Herstellungsländern

Herstellungsland	1989		1990		1991		1992		1993	
	Spielfilm	Video								
Dt. Reprisen	-	-	1	-	-	2	-	2	-	2
Bundesrepublik Deutschland	64	37	53	20	70	30	63	35	96	44
DDR	8	4	6	-	8	-	7	-	1	-
Österreich	-	1	-	2	3	1	2	-	1	-
Schweiz	1	-	1	2	2	4	-	1	-	-
Großbritannien	23	40	16	19	19	26	20	20	18	7
Frankreich	24	24	26	20	17	25	22	16	21	5
Italien	13	41	14	38	4	39	13	24	2	20
USA	161	462	160	359	152	403	139	307	143	314
Argentinien	1	2	2	-	-	-	-	-	2	-
Australien	4	10	2	7	3	5	2	5	2	3
Belgien	1	1	3	2	-	1	-	-	1	1
Brasilien	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-
CSFR	-	-	-	-	2	2	4	-	1	1
Dänemark	1	-	-	-	2	2	1	2	-	-
Finnland	-	-	1	2	1	-	1	1	-	-
Griechenland	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Hongkong	4	27	1	17	2	17	2	23	1	14
Indonesien	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1
Irland	-	-	2	-	3	-	-	-	2	-
Israel	-	1	-	11	-	5	-	2	1	-
Island	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Japan	-	1	1	3	2	-	4	4	1	8
Jugoslawien	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-
Kanada	6	10	1	9	5	15	5	16	-	6
Malaysia	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Mexiko	-	1	-	1	1	-	-	-	1	-
Namibia	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Neuseeland	2	3	-	-	1	3	1	-	1	1
Niederlande	1	7	1	2	3	1	3	-	1	-
Norwegen	1	1	1	1	1	-	-	-	1	1
Philippinen	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Polen	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Portugal	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Rumänien	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Schweden	-	2	-	2	2	2	2	3	3	-
Spanien	1	5	3	3	2	2	2	2	2	1
Südafrika	-	-	-	-	-	1	-	2	1	-
Südkorea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
Thailand	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UdSSR	3	-	5	-	2	1	-	-	-	9
Ungarn	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-
VR China	-	-	-	1	2	1	-	-	1	-
Venezuela	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohne Ursprungsnachweis	1	16	2	12	2	5	-	9	-	11
Insgesamt	323	701	303	538	312	597	296	477	307	449

Tabelle 45

Von der FSK seit dem 1. 10. 1954 geprüftes Werbematerial

Auswertungsart	Anzahl geprüfter Werbeunterlagen									
	1.10.54 bis 31.12.85	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	Gesamt
Fotos	361.318	2.388	2.448	2.295	1.411	1.464	1.715	1.263	934	375.636
Plakate	24.061	221	223	250	146	182	218	169	131	25.601
Werberatschläge	11.516	96	94	81	67	62	85	59	43	12.103
Inseratmatern	28.072	9	7	10	-	-	-	-	-	28.098
Schlagzeilen	26.963	6	9	-	-	7	6	-	-	26.991
Dias	2.836	4	-	-	-	55	27	-	-	2.922
Titel	5.395	83	67	18	-	-	-	-	-	5.563
Titeländerungen	648	5	-	2	-	-	-	-	-	655
Sonstiges*	10.789	19	7	220	204	119	61	21	-	11.440
Insgesamt	471.998	2.831	2.855	2.876	1.828	1.889	2.112	1.512	1.108	489.009

\* seit 1988 auch Kassettencovers

## G Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (JK)

Tabelle 46

Ausgegebene Unbedenklichkeitsbescheinigungen\* für abendfüllende Filme von 1984 bis 1993 nach Kalenderjahren und Herstellungsländern

Herstellungsland	Ausgegebene Unbedenklichkeitsbescheinigungen										
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	
Bundesr. Deutschland	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	
Österreich	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Dänemark	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Frankreich	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Italien	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	
Großbritannien	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Schweden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Spanien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
USA	3	2	2	-	1	2	-	-	-	-	
Philippinen	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Hongkong	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	
Australien	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ohne Ursprungsnachweis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Insgesamt	16	8	3	-	1	3	-	-	-	-	

\* Diese Filme sind nach Ansicht der Juristenkommission in der ihrer Rechtsauskunft entsprechenden Fassung strafrechtlich unbedenklich.

## H Filmförderungsanstalt (FFA)

Tabelle 47

Förderung programmfüllender Filme von 1967 bis 1993 nach dem Referenzprinzip (früher: Grundbetrag)<sup>1</sup>

Erstaufführung im Jahr	Erstauffgeführte deutsche Filme								
	Gesamt	darunter zur Förderung angemeldet	darunter bisher geförderte Filme						
			Gesamt	davon im Jahr					
			1968-1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
1967-1975	900	621	259	259	-	-	-	-	-
1976	68	48	10	10	-	-	-	-	-
1977	65	52	14	14	-	-	-	-	-
1978	67	47	17	17	-	-	-	-	-
1979	80	49	16	16	-	-	-	-	-
1980	58	55	14	14	-	-	-	-	-
1981	85	68	15	15	-	-	-	-	-
1982	79	67	14	14	-	-	-	-	-
1983	87	82	17	17	-	-	-	-	-
1984	81	79	11	11	-	-	-	-	-
1985	81	77	20	20	-	-	-	-	-
1986	69	59	13	11	-	2	-	-	-
1987	70	59	11	-	11	-	-	-	-
1988	64	53	17	-	-	15	-	2	-
1989	79	57	11	-	-	-	10	1	-
1990	59	54	14	-	-	-	-	11	3
1991	85 <sup>2</sup>	67	13	-	-	-	-	-	9
1992	78 <sup>2</sup>	57	12	-	-	-	-	-	12
1993	93 <sup>2</sup>	46	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt	2.248	1.697	498	418	11	17	10	14	12
In vH	100	75,5							

<sup>1</sup> In Abweichung zu den übrigen Tabellen, die auf der 1.600-m-Filmlängen-Abgrenzung gemäß EWG-Richtlinie beruhen, fördert die FFA als programmfüllende Spiel-, Kultur- und Dokumentarfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 79 Minuten sowie als programmfüllende Kinder- und Jugendfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 59 Minuten (FFG). In der novellierten Fassung des FFG vom 22. 12. 1992 wurde die Referenzförderung auf ein lineares Prinzip umgestellt. Ein programmfüllender Film muß jetzt mindestens 100.000 Besucher (bei prädikatisierten Filmen 50.000 Besucher) erreichen, um einen Anspruch auf Referenzförderung zu erhalten. Die bisherige Untergliederung der Fördermittel in Grund-, Sockel- und Zusatzbeträge entfällt daher. Da aber noch immer Förderungszahlungen, die aufgrund von Verpflichtungen des alten Rechts erfolgen, sind die Zahlen für 1992 und 1993 zusammengesetzt aus Förderungen nach altem und nach neuem Recht.

<sup>2</sup> In Abweichung zum Geschäftsbericht der FFA, der ab 1991 die bei der FFA gemeldeten Filme aufführt, wurden in der Spalte „Erstauffgeführte deutsche Filme/Gesamt“ nur die von der SPIO/Statistik registrierten Erstaufführungen berücksichtigt.  
Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 48

### Förderung programmfüllender Filme\* von 1967 bis 1993 hier: Zusatzbetrag

Kalender- jahr	Erstaufgeführte deutsche Filme				
	Gesamt	darunter mit Grundbetrag gefördert			
		Gesamt	darunter		
		prädika- tisierte Filme	„gute Unter- haltungsfilme“	Zusatzbetrag gesamt	
1967–1976	968	269	80	81	161
1977	65	14	11	1	12
1978	67	17	10	2	12
1979	80	16	8	3	11
1980	58	14	9	–	9
1981	85	15	8	4	12
1982	79	14	11	2	13
1983	87	17	8	3	11
1984	81	11	6	5	11
1985	81	20	13	6	19
1986	69	13	8	3	11
1987	70	11	7	3	10
1988	64	17	12	3	15
1989	79	11	8	2	10
1990	59	14	11	2	13
1991	85	13	11	2	13
1992	78	12	9	3	12
1993	93	16	3	–	3
<b>Gesamt</b>	<b>2.248</b>	<b>514</b>	<b>233</b>	<b>125</b>	<b>358</b>

\* In Abweichung zu den übrigen Tabellen, die auf der 1.600-m-Filmlängen-Abgrenzung gemäß EWG-Richtlinie beruhen, fördert die FFA als programmfüllende Spiel-, Kultur- und Dokumentarfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 79 Minuten sowie als programmfüllende Kinder- und Jugendfilme nur solche mit einer Laufzeit von mindestens 59 Minuten (FFG). Bemerkung: Die Tabelle enthält nur die Fälle der regulären Zusatzbetragsförderung. Daneben gab es von 1976 bis 1992 im Rahmen der „Erleichterten Referenzfilmförderung“ weitere Filme, die einen anteiligen Zusatzbetrag erhalten. Die hier aufgeführten drei Filme, welche im Jahre 1993 noch Zusatzbeträge erhielten, empfingen diese nach dem alten Recht. Nach dem neuen Recht gibt es ja keine Aufteilung in Grund- und Zusatzbeträge, weshalb diese Tabelle demnächst nicht mehr weitergeführt werden wird (vgl. auch Fußnote 1 Tabelle 47).

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 49

### Projektförderung von 1974 bis 1993

Gesamt- förderung bis zum Jahr	Geförderte Filmprojekte					
	Gesamt	davon				
		nur Projekt- förderung	nur Coproduktion Film/ Fernsehen	Projekt- förderung u. Coproduktion Film/ Fernsehen	Vorabkauf der Fernseh- rechte	Projekt- förderung und Vor- abkauf der Fernseh- rechte
1974–1979	136 <sub>r</sub>	28	31	50	21	6
1980	190	51	43	69	21	6
1981	232	69 <sub>r</sub>	52	84	21	6
1982	267	85	59	96	21	6
1983	293	87	66	113	21	6
1984	334	102	80	125	21	6
1985	377	112	92	146	21	6
1986	413	125	99	162	21	6
1987	434	126	104	177	21	6
1988	477	144	118	188	21	6
1989	508	154	127	200	21	6
1990	541	168	135	211	21	6
1991	581	182	152	220	21	6
1992	626	197	172	230	21	6
1993	646	206	179	234	21	6

Darunter in Film-  
theatern bis zum  
9. 6. 1993  
aufgeführt 634

Bemerkung: Filme mit Nachwuchsförderung nach § 9 des Film/Fernsehabkommens sind ab 1980 der Kategorie Coproduktionen Film/Fernsehen zugeordnet.

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 50

## Förderung von Kurzfilmen von 1968 bis 1993 (Haushaltsjahr)

Im Haushaltsjahr	Von der FSK freigegebene dt. Kurzfilme	Bei der FBW vorgelegte dt. Kurzfilme	Von der FFA geförderte dt. Kurzfilme <sup>1</sup>	Förderungsbetrag in DM pro Kurzfilm
1968–1974	1.765	1.117	359	28.405 <sup>2</sup>
1975	145	123	56	25.000
1976	152	123	59	22.222
1977	145	110	51	27.451
1978	105	118	40	35.000
1979	113	98	18	38.889
			39	18.371
1980	117	104	47	36.620
1981	112	119	53	35.719
1982	117	106	51	39.521
1983	110	123	51	28.859
1984	103	137	49	33.260
1985	115	166	55	26.123
1986	90	142	47	23.952
1987	60	118	33	34.530
1988	61	97	40	24.390
1989	47	122	35	25.974
1990	71	156	34	22.162
1991	67	151	32	32.800
1992	75	122	26	46.931
1993	61	159	27	28.226
<b>Gesamt</b>	<b>3.631</b>	<b>3.511</b>	<b>1.202</b>	<b>28.654</b>

Gefördert werden nur Filme mit dem Prädikat „Besonders wertvoll“ oder solche Kurzfilme, die neben dem Prädikat „Wertvoll“ eine Auszeichnung gemäß Rechtsverordnung des Bundeswirtschaftsministers zum FFG erhalten haben.

<sup>1</sup> Kurzfilme mit einer Laufzeit unter 79 Minuten

<sup>2</sup> Der Förderungsbetrag je Kurzfilm ist eine Durchschnittsberechnung der Kalenderjahre 1968–1974

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 51

## Förderung von Filmtheatern von 1980 bis 1993

Kalenderjahr	Förderungshilfen für Filmtheater („Errechnete Förderungshilfen“ nach § 56 Abs. 2 FFG)						
	Verfügbarer Haushaltsbetrag TDM	Anzahl der Filmtheateranträge	Anzahl der gemeldeten Besucher in 1.000	Sockelbetrag (70 %) <sup>1</sup>		Ergänzungsbetrag (30 %) <sup>1</sup>	
				Gesamt TDM	je Theater DM	Gesamt TDM	Besucher Pf
Juli 1979 bis							
Dezember 1979	1.481	2.932	72.890	1.037	353,59	444	0,6096
1980	2.650	3.105	137.846	1.855	597,32	795	0,5766
1981	2.798	3.153	134.482	1.959	621,24	839	0,6242
1982	3.003	3.258	115.508	2.102	645,23	901	0,7799
1983	2.150	3.338	119.137	1.505	450,81	645	0,5413
1984	2.376	3.312	105.901	1.663	502,15	713	0,6730
1985	2.267	3.116	98.218	1.587	509,36	680	0,6925
1986	2.172	2.847	96.520	1.086	381,40	1.086	1,1249
1987	2.297	2.347	93.902	1.148	489,29	1.148	1,2229
1988	2.254	2.378	93.139	1.127	473,92	1.127	1,2100
1989	2.096	2.420	90.048	1.048	433,05	1.048	1,1638
1990	1.786	2.413	90.537	893	370,11	893	0,9864
1991	2.536	2.660	99.696	1.268	476,66	1.268	1,2717
1992	3.435	2.722	90.423	1.717	631,00	1.717	1,8995
1993	2.026	2.575	114.253	1.013	393,47	1.013	0,8868

<sup>1</sup> Ab 1986 werden Sockel- und Ergänzungsbetrag im Verhältnis 50 : 50 aufgeteilt.

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

## I Filmbewertungsstelle (FBW)

Tabelle 52

### Prädikatisierte Filme im Kalenderjahr 1993 nach Filmgattungen und Herstellungsländern

Herstellungs- land	Langfilme (1.600 m und mehr) (Spiel-, Kultur-, Dokumentar-, Lehr-, Jugend und Kinderfilme)			Kurzfilme (unter 1.600 m) (Kultur-, Dokumentar-, Lehr-, Jugend und Kinderfilme)		
	Vorgelegen insgesamt	darunter mit Prädikat		Vorgelegen insgesamt	darunter mit Prädikat	
		Besonders wertvoll	Wertvoll		Besonders wertvoll	Wertvoll
Bundesrepublik Deutschland	67	14	34	159	30	67
Argentinien	2	1	1	–	–	–
Australien	2	–	1	–	–	–
Frankreich	13	5	7	1	–	–
Großbritannien	5	3	2	4	2	–
Italien	1	1	–	1	–	1
Jugoslawien	–	–	–	1	–	–
Niederlande	1	–	1	–	–	–
Norwegen	1	–	1	–	–	–
Österreich	–	–	–	1	–	–
Schweden	2	–	1	–	–	–
Schweiz	3	2	1	–	–	–
Südafrikanische Republik	1	1	–	–	–	–
USA	80	18	43	4	1	2
<b>Gesamt</b>	<b>178</b>	<b>45</b>	<b>92</b>	<b>171</b>	<b>33</b>	<b>70</b>

Quelle: FBW, Wiesbaden

Tabelle 53

### Prädikatisierte Filme vom 20. 8. 1951 (Arbeitsbeginn) bis 31. 12. 1993 nach Filmgattungen

Filmgattung	Prädikatisierte Filme gesamt	davon mit Prädikat	
		Wertvoll	Besonders wertvoll
<b>I. Langfilme (1.600 m und mehr)</b>			
Bundesrepublik Deutschland	1.456	887	569
DDR	16	6	10
Ausland	2.254	1.399	768
<b>Langfilme gesamt</b>	<b>3.729</b>	<b>2.382</b>	<b>1.347</b>
<b>II. Kurzfilme (unter 1.600 m)</b>			
Bundesrepublik Deutschland	6.691	5.418	1.273
DDR	33	31	2
Ausland	3.567	3.031	536
<b>Kurzfilme gesamt</b>	<b>10.291</b>	<b>8.480</b>	<b>1.808</b>
<b>Prädikatisierte Filme gesamt</b>	<b>14.020</b>	<b>10.862</b>	<b>3.155</b>

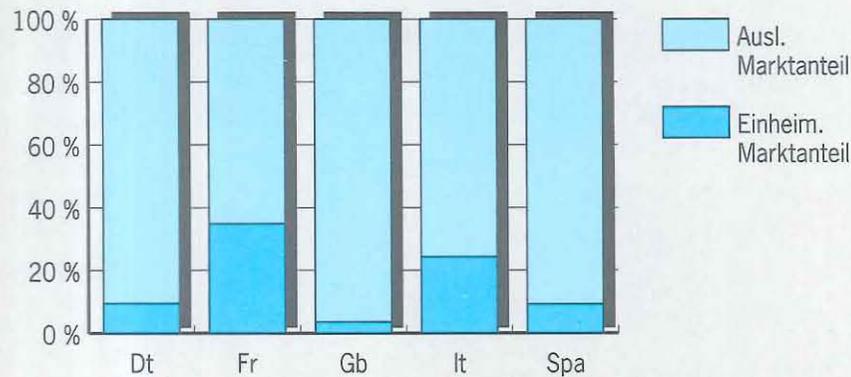
Quelle: FBW, Wiesbaden

## J Internationale Filmstatistik

Die Erstellung der internationalen Filmstatistik wird Jahr für Jahr von großen Schwierigkeiten begleitet. Teilweise kursieren in der internationalen Fachpresse und in diversen Studien völlig unterschiedliche Zahlen. Besonders jene Zahlen, in denen Umsätze ausgedrückt werden, differieren je nach der Währung, welche den Vergleichen zugrunde gelegt wurden, erheblich. Unter diesem Vorbehalt sollte man auch die hier aufgeführten Tabellen lesen.

Die Besucherzahlen stiegen im Jahre 1993 in allen europäischen Ländern an. Frankreich konnte mit 133,3 Millionen verkauften Eintrittskarten knapp seine Spitzenreiterposition vor Deutschland behaupten. Mit Ausnahme von Frankreich und den Niederlanden fiel der Marktanteil der einheimischen Filme jedoch weiter. Dagegen verliefen die Entwicklungen des Filmtheaterbestandes in Europa in den letzten Jahren uneinheitlich. Besonders in Griechenland und Portugal verringerte sich die Zahl der Filmtheater erheblich.

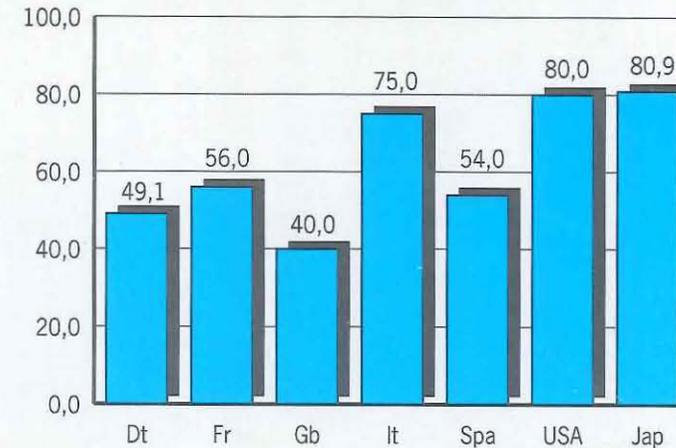
Einheimische Marktanteile am Filmbesuch 1992



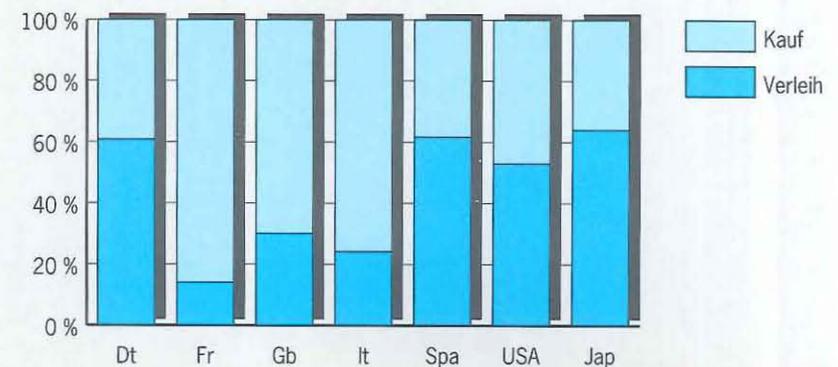
vgl. Tabelle 59

vgl. Tabelle 60

Ausstattung der TV-Haushalte mit Videorecordern 1992 (in Prozent)



Struktur des Videohandels 1992



vgl. Tabelle 61

## Die Bevölkerung ausgewählter Länder 1991

Tabelle 54

Land	In Millionen
Bundesrepublik Deutschland	80,0
Frankreich	57,0
Italien	57,8
Großbritannien	57,3
Spanien	39,0
Belgien	10,0
Dänemark	5,1
Griechenland	10,2
Irland	3,5
Luxemburg	0,4
Niederlande	15,1
Portugal	9,8
EG insgesamt	345,5
USA	249,2
Japan	123,5

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

## Langfilmproduktion nach Ländern

Tabelle 55

Land	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Bundesrepublik Deutschland <sup>1</sup>	57	68	48	72	63	67
Frankreich	137	136	146	156	155	152
Italien	124	117	119	129	127	106
Großbritannien	56	38	55 <sub>r</sub>	54	48	52
Spanien	63	47	45 <sub>r</sub>	64	52	56
Belgien	15	14 <sub>r</sub>	14	3	20	7
Dänemark	15	18	16	11	16	13
Griechenland	12	7	–	15	10	17
Irland	3	6	3	1	4	8
Luxemburg	1	3	1	1	5	–
Niederlande	10	13	14	13	13	22
Portugal	5	7	9	9	8	12
EG insgesamt	498	474	–	528	521	–
USA	511	492	410	428	389	–
Japan	265	255	239	230	240	238

<sup>1</sup> erstaufgeführte Spielfilme

Quelle: FIAPF, CNC, Paris / ANICA, Rom / Screen Digest, London

## Filmbesuch in Millionen nach Ländern

Tabelle 56

Land	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Bundesrepublik Deutschland	108,90	101,6	102,5	119,9 <sup>1</sup>	105,9	130,5
Frankreich	122,40	120,9	121,8	117,5	115,9	133,3
Italien	93,00	94,6	89,4	88,1	83,6	92,0
Großbritannien	84,00	87,9	97,5	101,6	103,6	113,4
Spanien	69,63	78,1	78,5	79,0	83,3	88,5
Belgien	15,22	15,7	17,1	16,5	16,6	17,9
Dänemark	9,96	10,2	9,6	9,2	8,7	10,2
Griechenland	17,00	17,5	13,0	10,0	–	–
Irland	7,50	7,4	7,4	8,1	7,9	–
Luxemburg	0,52	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
Niederlande	14,84	15,6	14,6	14,9	13,7	15,8
Portugal	13,70	11,6	11,8	11,8	11,8	–
EG insgesamt	556,67	561,6	563,7	577,2	–	–
USA	1.088,00	1.132,5	1.057,9	981,9	971,2	1.100,0
Japan	144,82	143,6	146,0	138,3	125,6	130,7

<sup>1</sup> alte und neue Bundesländer

Quelle: Media Salles / CNC, Paris / ANICA, Rom

## Gewerbliche Filmtheater nach Ländern

Tabelle 57

Land	1989	1990	1991	1992	1993
Bundesrepublik Deutschland <sup>1</sup>	3.216	3.754	3.686	3.630	3.709
Frankreich	4.658	4.518	4.441	4.402	4.379
Italien	3.586	3.249 <sub>r</sub>	3.100	3.020	–
Großbritannien	1.521	1.641	1.727	1.757	–
Spanien	1.802	1.773 <sub>r</sub>	1.806	1.807	–
Belgien	457	461	431	431	–
Dänemark	357	347	334	315	–
Griechenland	625	500	350	405 <sup>2</sup>	–
Irland	160	172	192	189	–
Luxemburg	14	17	18	17	–
Niederlande	426	423	418	416	–
Portugal	280	250	200	–	–
EG insgesamt	17.102	17.105	16.703	–	–
USA	23.132	23.689	24.570	25.105	–
Japan	1.912	1.836	1.804	1.744	1.734

<sup>1</sup> nur ortsfeste Filmtheater, ab 1990 West- und Ostdeutschland<sup>2</sup> davon sind 250 Sommerkinos und 155 Winterkinos

Quelle: Media Salles / CNC, Paris / ANICA, Rom

## Filmtheaterbruttoeinnahmen in Millionen ECU nach Ländern

Tabelle 58

Land	1990	1991	1992	1993
Bundesrepublik Deutschland	104,682	111,029	123,475	125,521
Frankreich	71,078	52,823	58,768	-
Italien	12,938	12,995	14,031	-
Großbritannien	54,929	59,164	56,469	-
Spanien	-	-	-	-
Belgien	10,911	10,040	-	-
Dänemark	1,894	2,022	2,810	-
Griechenland	2,802	4,265	-	-
Irland	-	-	-	-
Luxemburg	-	-	-	-
Niederlande	8,194	9,436	9,536	-
Portugal	3,957	4,087	4,187	-
EG insgesamt	-	-	-	-
USA	5.021,8 <sup>1</sup>	4.850,6 <sup>1</sup>	4.650,6 <sup>1</sup>	4.980,0 <sup>1</sup>
Japan	171,9 <sup>2</sup>	163,4 <sup>2</sup>	152,0 <sup>2</sup>	163,7 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> in Landeswährung<sup>2</sup> Yen in Milliarden

Quelle: Media Salles / CNC, Paris; für Deutschland ab 1991 alte und neue Bundesländer

## Prozentuale einheimische Marktanteile nach Ländern

Tabelle 59

Land	1989	1990	1991	1992	1993
Bundesrepublik Deutschland	16,7	9,7	13,6	9,5	6,2
Frankreich	33,4	37,5	30,6	34,9	34,6
Italien	21,7	21,0	24,0	24,3	-
Großbritannien	10,0	7,0	5,5	3,6	-
Spanien	7,3	10,4	11,0	9,3	-
Belgien	2,5	3,8	3,0	4,0	-
Dänemark	16,6	17,0	16,0	15,0	-
Irland	4,0	5,0	2,0	8,0	-
Niederlande	4,5	2,0	4,0	13,0	-
Portugal	1,0	1,0	1,0	1,0	-
USA	97,0	97,0	97,0	98,7	-
Japan	46,6	41,4	41,9	45,1	35,8

Quelle: CNC, Paris / Media Salles

## Fernseh-/Videorecorderhaushalte 1992 nach Ländern

Tabelle 60

Land	Haushalte in Millionen	Fernseh-HH in Millionen	VCR-HH in Prozent der Fernsehhaushalte
Bundesrepublik Deutschland	35,3	31,9	49,1
Frankreich	23,0	20,2	56,0
Italien	21,0	20,0	40,0
Großbritannien	21,9	21,7	75,0
Spanien	12,0	11,8	54,0
Niederlande	6,0	5,7	57,0
Japan	41,0	40,5	80,9
USA	93,8	92,0	80,0

Quelle: EVE Mediabase / CNC, Paris

## Videoprogrammanbieterumsatz 1992 nach Ländern

Tabelle 61

Land	Videoprogrammanbieterumsatz in Millionen Dollar	Verleihanteil in Prozent	Verkaufsanteil in Prozent
Bundesrepublik Deutschland	619,7	60,8	39,2
Frankreich <sup>1</sup>	481,0	14,0	86,0
Großbritannien	675,4	30,1	69,9
Italien	374,5	24,2	75,8
Spanien	182,9	61,7	38,3
Niederlande	82,1	56,3	43,7
USA <sup>1</sup>	3.035,6	53,0	47,0
Japan <sup>1</sup>	1.177,7	64,0	33,0

<sup>1</sup> Angaben für 1991

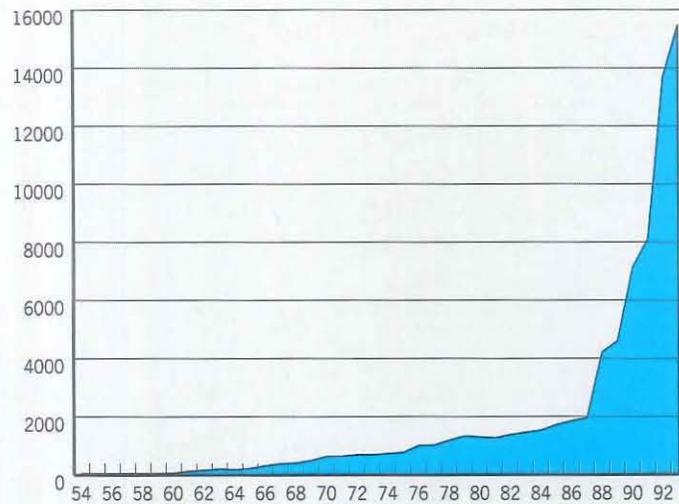
Quelle: Screen Digest, London

## K Fernsehen

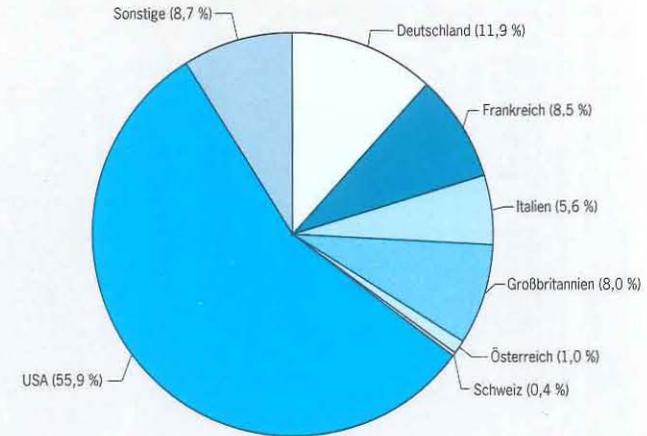
Im Vergleich zum Vorjahr haben wir für das Jahr 1993 folgende Sender neu aufgenommen: B1, RTL2 und VOX. In der Tabelle sind auch noch die Termine von 1Plus aufgeführt, der am 30. 11. 1993 seinen Sendebetrieb eingestellt hat. Diese neuen Sender sorgten dafür, daß die Zahl der ausgestrahlten Spielfilme und ihrer Sendetermine im Vergleich zum Vorjahr stark angestiegen sind.

1993 wurden 7.953 Filme mit 15.475 Sendeterminen ausgestrahlt. Die Sender »Der Kabelkanal« (KK), »PRO7« und »RTL2« durchbrachen die Schallgrenze von 1.000 Filmen in einem Jahr. Die Daten von RTL spiegeln die neue Zielgruppenpolitik des Senders wider: er reduzierte die Zahl der ausgestrahlten Kinofilme (zugunsten von Serienausstrahlungen), um ein Publikum mittleren Alters anzusprechen. Gleichzeitig wurden in dem neuen, auf ein jugendliches Publikum ausgerichteten Sender RTL2 mehr als doppelt so viele Sendetermine für Kinofilme registriert.

Entwicklung der Sendetermine von Kinofilmen im Deutschen TV  
1954 bis 1993

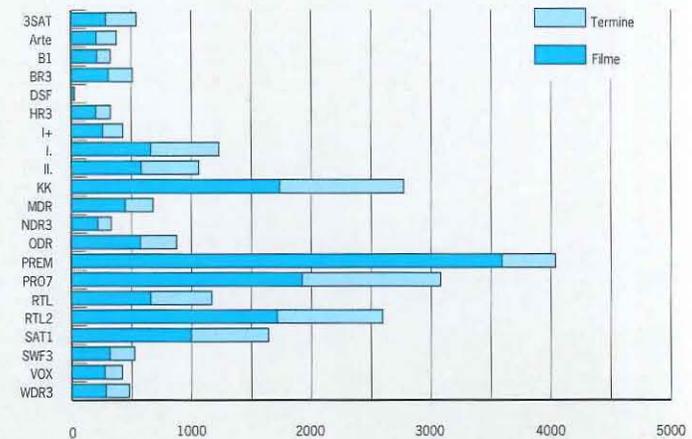


Sendetermine 1993 nach Herstellungsländern



vgl. Tabelle 64

Ausgestrahlte Filme und Sendetermine im Jahre 1993  
(nach Sendern)



vgl. Tabelle 62 u. 63

Tabelle 62

Sendetermine abendfüllender Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1989 bis 1993

Jahr	Öffentlich-rechtliche TV-Sender													Private TV-Sender									
	Terrestrisch											Satellit											
	ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PREM	PRO7	RTL	RTL2	SAT1	TEL5/DSF	VOX		
I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	XIII.	XIV.	XV.	XVI.	XVII.	XVIII.	XIX.	XX.	XXI.			
1989	417	486	-	361	173	-	231	-	271	240	-	243	217	-	-	-	790	-	935	232	-		
1990	450	452	-	361	202	-	206	-	261	267	-	295	262	-	-	1.697	1.070	-	953	655	-		
1991	500	534	-	348	233	-	189	-	276	221	-	282	302	-	-	2.162	1.221	-	1.100	743	-		
1992	557	624	-	346	226	301	213	468	275	243	51	255	258	1.677	3.291	2.177	914	-	966	832	-		
1993	661	582	213	309	203	447	219	572	318	284	210	260	288	1.736	3.590	1.922	659	1.714	998	16	147		
Spalten-summe	I.-II.			III.-X.					XI.-XIII.					XIV.-XXI.									
1989	903			1.276					460					1.957									
1990	902			1.297					557					4.375									
1991	1.034			1.267					584					5.226									
1992	1.181			2.072					564					9.857									
1993	1.243			2.565					758					10.909									
Spalten-summe	I.-XXI.																						
1989	4.596																						
1990	7.131																						
1991	8.111																						
1992	13.674																						
1993	15.475																						

Tabelle 63

Ausgestrahlte abendfüllende Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1989 bis 1993

Jahr	Öffentlich-rechtliche TV-Sender													Private TV-Sender									
	Terrestrisch											Satellit											
	ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PREM	PRO7	RTL	RTL2	SAT1	TEL5/DSF	VOX		
I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	XIII.	XIV.	XV.	XVI.	XVII.	XVIII.	XIX.	XX.	XXI.			
1989	381	429	-	264	99	-	130	-	165	152	-	185	196	-	-	-	748	-	725	110	-		
1990	410	404	-	255	129	-	132	-	171	188	-	210	238	-	-	989	953	-	600	287	-		
1991	445	442	-	259	162	-	124	-	195	120	-	196	254	-	-	1.107	1.012	-	712	349	-		
1992	472	528	-	242	124	166	115	298	173	166	35	154	208	818	466	1.319	753	-	593	427	-		
1993	570	479	112	200	123	233	112	303	206	196	168	169	254	1.034	446	1.156	510	880	643	12	147		
Spalten-summe	I.-II.			III.-X.					XI.-XIII.					XIV.-XXI.									
1989	810			810					381					1.583									
1990	814			875					448					2.829									
1991	887			860					450					3.180									
1992	1.000			1.284					397					4.376									
1993	1.049			1.485					591					4.828									
Spalten-summe	I.-XXI.																						
1989	3.584																						
1990	4.966																						
1991	5.377																						
1992	7.057																						
1993	7.953																						

In dieser Tabelle registrieren wir jeden gesendeten Langfilm (ohne Fernsehfilme), jedoch ohne Wiederholungen, gleichzeitige oder zeitversetzte Ausstrahlungen in anderen Programmen.

Tabelle 64

Sendetermine abendfüllender Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1993 nach Herstellungsländern

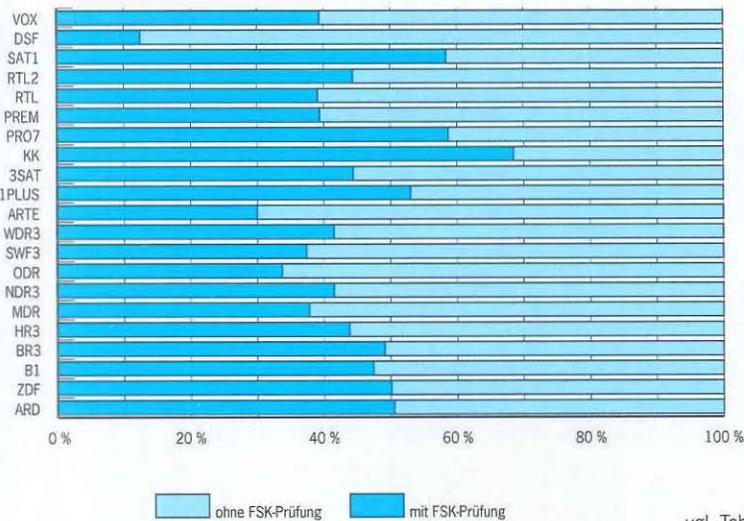
Herstellungs-land	Öffentlich-rechtliche TV-Sender													Private TV-Sender									
	Terrestrisch											Satellit											
	ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PRO7	PREM	RTL	RTL2	SAT1	DSF	VOX		
ÄGYPTEN	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ALGERIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ARGENTINIEN	1	-	-	-	-	-	2	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
AUSTRALIEN	4	8	-	2	-	4	-	8	1	1	3	-	-	11	13	44	2	21	3	3	6		
BELGIEN	1	1	-	-	-	-	1	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-		
BRASILIEN	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	-		
BULGARIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
BURKINA FASO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
CHINA	-	3	2	1	-	-	1	-	1	-	4	2	1	-	2	20	-	-	-	-	-		
CSFR (CSSR)	11	4	8	3	1	13	-	18	26	1	2	4	8	-	-	-	4	18	-	-	2		
DÄNEMARK	-	4	6	3	-	10	1	12	-	-	3	-	-	-	-	11	-	18	12	-	-		
DDR	4	3	11	3	3	29	-	65	10	8	3	4	3	4	-	-	-	6	-	-	3		
DT. REPRISEN	28	8	5	51	6	11	4	12	12	6	3	8	2	4	-	-	-	1	10	11	-		
DEUTSCHLAND	66	69	26	38	22	47	38	48	27	13	39	27	54	262	134	136	91	132	222	-	10		
ELFENBEINKÜ.	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ESTLAND	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
FINNLAND	-	6	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
FRANKREICH	47	76	13	35	34	69	38	76	70	30	40	21	41	99	46	284	28	128	62	-	72		
GROSSBRIT.	60	49	12	23	14	41	5	38	13	17	10	23	21	210	217	203	20	132	94	-	31		
GRIECHENL.	-	2	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	7	-	2	-	-		
GUINEA-BISSAU	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
HONGKONG	4	2	2	-	-	-	1	-	-	1	4	1	-	-	38	14	8	5	2	-	-		
INDIEN	1	1	-	-	-	-	-	-	-	7	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
IRAN	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
IRLAND	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23	-	2	-	-	2		
ISLAND	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-		
ISRAEL	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	6	3	-	-	-		
ITALIEN	32	43	9	30	9	47	10	86	36	7	8	12	5	72	132	106	78	79	54	1	12		
JAPAN	4	1	3	-	-	1	5	-	1	1	6	6	6	8	8	13	3	-	5	-	-		
JUGOSLAWIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-		
KAMERUN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
KANADA	3	10	2	2	-	15	-	12	2	1	6	-	6	4	12	59	6	20	4	-	5		
KOLUMBIEN	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
KOREA	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
KUBA	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
MADAGASKAR	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
MALI	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-		
MEXIKO	1	2	1	2	-	3	-	5	-	1	1	-	5	-	-	-	-	1	-	-	-		
NIEDERLANDE	-	1	-	1	-	1	-	3	1	1	-	-	1	1	2	17	4	14	-	-	2		
NEUSEELAND	-	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3	5	-	-	-	-	2		
NORWEGEN	-	2	1	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-		
ÖSTERREICH	5	6	-	1	1	2	1	3	1	-	1	2	5	76	11	-	5	-	16	-	15		
PANAMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	-	-		
PERU	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
PHILIPPINEN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-		
POLEN	1	3	2	2	1	1	5	2	2	-	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
PORTUGAL	-	1	-	-	-	2	-	2	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
RUMÄNIEN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	1	6	-	-	-		
SCHWEDEN	4	6	1	1	1	6	4	9	4	1	4	1	1	1	3	12	3	2	2	-	-		
SCHWEIZ	-	2	1	2	1	2	2	2	4	1	4	2	9	7	-	-	14	-	16	-	-		
SENEGAL	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-		
SLOWAK. REP.	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
SPANIEN	2	5	-	1	2	6	-	6	1	1	2	1	4	30	12	47	6	2	2	-	2		
SUDAFRIKA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2	2	-	-		
TAIWAN	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TSCHAD	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TUNESIEN	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
TÜRKEI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
UDSSR	-	5	1	4	-	8	1	20	17														

### Sendetermine abendfüllender Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1993 nach FSK-Freigaben

Tabelle 65

Altersfreigabe	Öffentlich-rechtliche TV-Sender														Private TV-Sender						
	Terrestrisch														Satellit						
	ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NDR3	ODR	SWF3	WDR3	ARTE	1PLUS	3SAT	KK	PRO7	PREM	RTL	RTL2	SAT1	DSF	VOX
Ohne FSK-Prüfung	327	290	112	157	114	278	128	379	199	166	147	122	160	546	792	2.173	401	952	415	14	166
Frei ab:																					
ohne Altersbeschränkung	6	5	1	-	-	3	1	2	3	1	-	-	-	9	-	69	3	5	3	-	-
ab 6 Jahren	44	41	18	19	11	33	5	34	27	5	10	27	15	193	115	297	34	89	79	2	16
ab 12 Jahren	129	112	47	78	37	79	29	78	51	52	14	60	54	451	536	481	75	323	300	-	47
ab 16 Jahren	139	104	32	41	33	44	49	68	27	45	32	40	41	426	350	509	95	287	134	-	35
ab 18 Jahren	16	30	3	14	8	10	7	11	11	15	7	11	18	111	129	61	51	58	67	-	10
Filme mit FSK-Prüfung	334	292	101	152	89	169	91	193	119	118	63	138	128	1.190	1.130	1.417	258	762	583	2	108
Gesamt	661	582	213	309	203	447	219	572	318	284	210	260	288	1.736	1.922	3.590	659	1.714	998	16	274

Anteile von Filmen mit und ohne FSK-Prüfung an den Sendeterminen 1993

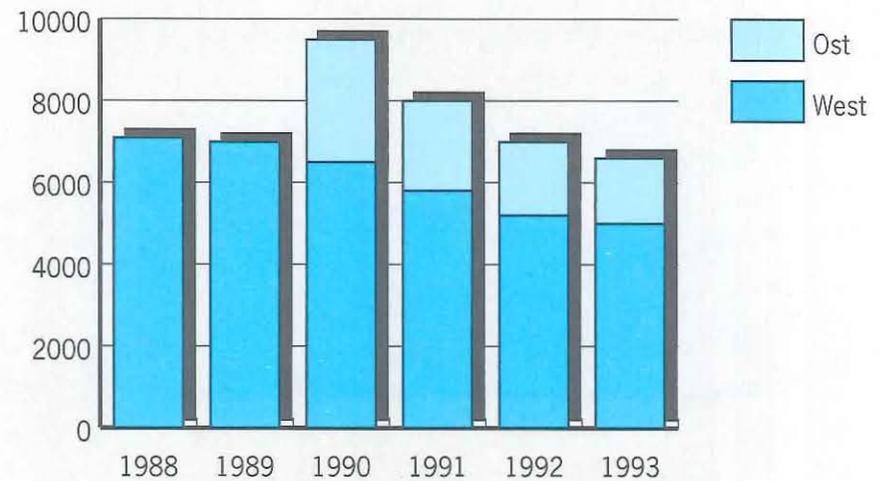


vgl. Tabelle 65

### Video

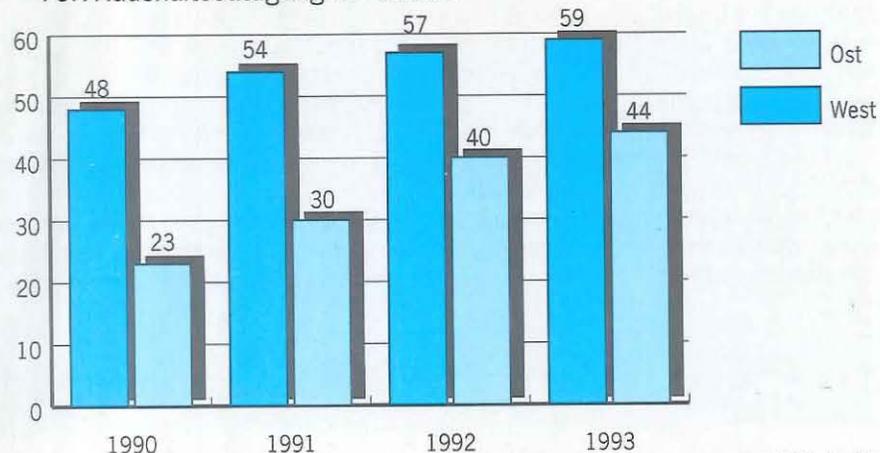
1993 stieg der Umsatz des Videomarktes um 90 Millionen DM auf 1,57 Milliarden DM (+6,1 %). Dieser Anstieg ist in erster Linie auf Umsatzsteigerungen im Kaufkassettenmarkt zurückzuführen (+43,1 %) während das Vermietgeschäft einen Umsatzrückgang um -17,8 % hinnehmen mußte. Der Anteil der Kaufkassette am Gesamtumsatz der Videobranche lag mit 52,9 % erstmals höher als der Anteil des Leihvideos (47,1 %). Diese Entwicklung wurde von einem weiteren Rückgang der Videofachhandels-, Verleih- und Verkaufsstellen begleitet. Ihre Zahl fiel von 7.000 auf 6.600 (-5,7 %). Sowohl in den alten als auch in den neuen Bundesländern mußten jeweils 200 Videotheken schließen. Bezogen auf die Zahl der bisherigen Videotheken war der prozentuale Rückgang in den neuen Bundesländern mit -11,1 % jedoch wesentlich stärker als in den alten Bundesländern (-3,8 %).

Entwicklung der Videothekenbestandes in Deutschland 1988 bis 1993



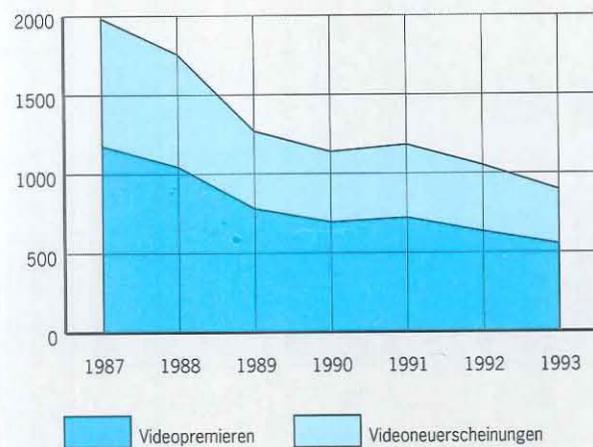
vgl. Tabelle 69

## VCR-Haushaltssättigung in Prozent



vgl. Tabelle 66

## Vidoneuerscheinungen und Videopremieren 1987 bis 1993



vgl. Tabelle 67

## Videorecorder-Absatz, -Haushaltssättigung und -Gesamtbestand von 1989 bis 1993

Tabelle 66

Jahr	Absatz von VCR in Mill. Stück <sup>1</sup>	Videorecorder-Haushaltssättigung <sup>2</sup>	Gesamt VCR-Bestand in Mill. <sup>1</sup>
1989	2,3	43	11,2
1990 (Westdeutschland)	2,5	48	12,5
1990 (Ostdeutschland)	0,8	23	-
1991 (Westdeutschland)	2,6	54	-
1991 (Ostdeutschland)	0,6	30	-
1992 (Westdeutschland)	2,7	57	-
1992 (Ostdeutschland)	0,5	40	-
1993 (Westdeutschland)	3,0 <sup>3</sup>	59	-
1993 (Ostdeutschland)	-	44	-

Quelle:

<sup>1</sup> Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (GFU), Angaben geschätzt<sup>2</sup> BWV-Nutzerstudie<sup>3</sup> Zahl für Gesamtdeutschland, die GFU untergliedert die Daten nicht mehr nach Ost- und Westdeutschland.

## Absatz bespielter Programme an den Handel und Spielfilmneuerscheinungen auf Video von 1987 bis 1993

Tabelle 67

Jahr	Absatz in Mill. Stück	Spielfilmneuerscheinungen auf Video <sup>1</sup>	davon <sup>1</sup> Videopremieren
1987	4,4	1.175	808
1988	6,5	1.043	712
1989	6,0	780	489
1990	9,7 <sup>2</sup>	694	444
1991	22,3 <sup>3</sup>	720	461
1992	21,0 <sup>3</sup>	632	419
1993	28,5 <sup>3</sup>	553	344

Quelle: BWV, Hamburg

<sup>1</sup> VideoMarkt (1986–1988), VideoWoche (ab 1989)<sup>2</sup> Davon 4,9 Millionen Verkaufskassetten, wobei zirka fünf Millionen Niedrig-Preis-Kassetten nicht berücksichtigt wurden. Von den 4,8 Millionen Vermietkassetten wurden 2 Millionen in den neuen Bundesländern abgesetzt.<sup>3</sup> Handelsverkauf an Konsumenten

Tabelle 68

## Videoprogrammanbieterumsatz von 1986 bis 1993

Jahr	Umsatz Videoprogrammanbieter in Mill. DM	davon Verkauf in Mill. DM
1986	402,0	—
1987	525,0	—
1988	530,0	47,0
1989	456,3	44,7
1990	500,0	94,0
1991	1.600,0 <sup>1</sup>	40,0 % <sup>2</sup>
1992	1.480,0	39,2 %
1993	1.570,0	52,9 %

<sup>1</sup> Ab 1991 erfolgt eine Umstellung auf den Gesamtumsatz aus Verleih- und Verkaufskassetten in Videotheken, Warenhäusern u. ä. Verkaufs- und Vermietstellen.

<sup>2</sup> ab 1991 Angaben in Prozent

Quelle: BVV, Hamburg

Tabelle 69

## Video-Fachhandelsgeschäfte und sonstige Videoprogramm-, Verleih- und Verkaufsstellen von 1989 bis 1993

Jahr	Anzahl
1989	7.000
1990	6.448
1991 (Westdeutschland)	5.524
1991 (Ostdeutschland)	3.126
1991 (Gesamt)	8.650
1992 (Westdeutschland)	4.786
1992 (Ostdeutschland)	2.208
1992 (Gesamt)	6.994
1993 (Westdeutschland)	5.000
1993 (Ostdeutschland)	1.600
1993 (Gesamt)	6.600

Bemerkung: bis 1990 nur alte Bundesländer

Quelle: BVV, Hamburg