

Filmstatistisches Taschenbuch '99

Filmstatistisches Taschenbuch

'99

Filmstatistisches Taschenbuch 1999

Zusammengestellt und bearbeitet von

Markus Roth

Mit finanzieller Unterstützung
der Filmförderungsanstalt (FFA), Berlin

August 1999

65205 Wiesbaden, Kreuzberger Ring 56

Telefon (06 11) 7 78 91 14

Telefax (06 11) 7 78 91 69

E-Mail: statistik@spio-fsk.de

ISSN 0071-4941

ISBN 3-934740-99-5

Inhaltsübersicht

Erläuterungen	IV
Zeichenerklärungen	VI
Abkürzungen	VII

A Filmproduktion	1
B Filmverleih	7
C Filmtheater	15
D Werbung im Kino	27
E Filmbesuch	31
F Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)	37
G Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. (JK)	44
H Filmförderungsanstalt (FFA)	45
I Filmbewertungsstelle (FBW)	53
J Filmimport und Filmexport	55
K Internationale Filmstatistik	59
L Fernsehen	64
M Video	71

Erläuterungen

Tabellen ohne Quellenangabe basieren auf Erhebungen und Ermittlungen der Statistischen Abteilung der SPIO.

Die **Jahreszahlen** gelten stets für das Kalenderjahr.

Bestandszahlen gelten stets für das Ende des Kalenderjahres.

Beziehungszahlen je Einwohner sind stets auf die Wohnbevölkerung des angegebenen Gebiets am Ende des Kalenderjahres bezogen. (Die Wohnbevölkerung [= Einwohner] umfaßt sämtliche Personen, die in den angegebenen Gebieten ihren ständigen Wohnsitz haben. Nicht darin enthalten sind jedoch die Angehörigen der ausländischen Streitkräfte und der ausländischen Vertretungen sowie deren Familienmitglieder.)

Im allgemeinen ist so **auf- bzw. abgerundet** worden, daß die einzelnen Zahlen unabhängig von den Zeilen- und Spaltensummen auf die kleinste zur Darstellung kommende Einheit auf- oder abgerundet wurden. Durch dieses Vorgehen können kleine Differenzen in den Summen entstehen.

Wenn eine Summe vollständig aufgegliedert wurde, ist dies durch das Wort „davon“ kenntlich gemacht. Beim Vorliegen einer nur teilweisen Ausgliederung von Bestandteilen einer Summe wurde das Wort „darunter“ verwendet.

Bei **Zeit- oder Zahlenintervallen** bedeutet das Wort „bis“ oder der Bindestrich (–), daß das genannte Jahr oder der betreffende Wert eingeschlossen ist; andernfalls ist der Vermerk „unter“ beigefügt.

Der Rat der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft hat am 15. Oktober 1963 die erste Richtlinie auf dem Gebiet des Filmwesens (63(607)/EWG) erlassen. (Veröffentlicht im Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaft: 6. Jahrgang Nr. 159 vom 2. November 1963.) In Artikel 2 dieser Richtlinie wird der Begriff des „**abendfüllenden Films**“, des „**Kurzfilms**“ und des „**Wochenschaufilms**“ definiert.

Artikel 2

Film im Sinne dieser Richtlinie ist ein Filmstreifen, der der Standardkopie eines zur öffentlichen oder privaten Vorführung bestimmten fertigen Filmwerks entspricht und auf den sich alle auf internationalen Übereinkünften und Bestimmungen beruhenden Rechte zu seiner wirtschaftlichen Nutzung beziehen.

Es gelten:

- a) als **abendfüllende Filme**: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine Mindestlänge von 1.600 Metern haben,
- b) als **Kurzfilme**: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine Länge unter 1.600 Meter haben,
- c) als **Wochenschaufilme**: Filme, die bei einer Breite von 35 mm eine durchschnittliche Mindestlänge von 200 Metern haben und der regelmäßigen Berichterstattung sowie der filmischen Darstellung des Zeitgeschehens dienen; die Länge farbiger Wochenschaufilme kann weniger als 200 Meter betragen.

Bei Verwendung anderer Filmstreifen muß die Länge der Filme die gleiche Vorführdauer wie die derjenigen Filme gewährleisten, die unter den Buchstaben a), b) und c) bestimmt sind.

Im Kapitel „H–Filmförderungsanstalt (FFA)“ wird der Begriff des **programmfüllenden Films** verwendet. In § 15 Abs. 1 Filmförderungsgesetz (in der Fassung vom 21. 12. 1992) heißt es:

§ 15

Allgemeine Bestimmungen

- (1) Ein Film ist **programmfüllend**, wenn er eine Vorführdauer von mindestens 79 Minuten, bei Kinder- oder Jugendfilmen 59 Minuten hat.

Zu den programmfüllenden Filmen zählen also Spielfilme, Filme ohne Spielhandlung und Dokumentarfilme mit jeweils über 79 Minuten Spieldauer und Kinder- oder Jugendfilme mit mehr als 59 Minuten Dauer.

Zeichenerklärungen

Ein liegender Strich (–) anstelle einer Zahl bedeutet Null/nichts.

Ein Punkt (.) anstelle einer Zahl bedeutet, daß keine Zahlenangaben gemacht werden können, da der Zahlennachweis fehlt oder die Angaben erst später anfallen.

Die Ziffer 0 oder 0,0 bedeutet mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten dargestellten Einheit, die in der Tabelle zur Darstellung gebracht werden kann.

p = vorläufige Zahl

r = berichtigte Zahl

s = geschätzte Zahl

Abkürzungen

Länder

CSFR	=	Tschechische und Slowakische Föderative Republik (bis 31. 12. 1992)
CZ	=	Tschechische Republik
DDR	=	Deutsche Demokratische Republik (bis 2. 10. 1990)
Dt	=	Bundesrepublik Deutschland
Fr	=	Frankreich
Gb	=	Großbritannien
Gri	=	Griechenland
It	=	Italien
Ndl	=	Niederlande
Oe	=	Österreich
Spa	=	Spanien
Swz	=	Schweiz
UdSSR	=	Union der sozialistischen Sowjetrepubliken (bis 11. 4. 1990)
Ung	=	Ungarn
USA	=	Vereinigte Staaten von Amerika

Sonstige Abkürzungen

Ausl.	=	Ausländisch(e)
DM	=	Deutsche Mark
einschl.	=	einschließlich
FBW	=	Filmbewertungsstelle
FFA	=	Filmförderungsanstalt
FFG	=	Filmförderungsgesetz
FIAPF	=	Fédération Internationale des Associations des Producteurs des Films
FSK	=	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft
JK	=	Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V.
MA	=	Media-Analyse
Mio.	=	Million(en)
mm	=	Millimeter
Prod.	=	Produktion
VCR	=	Videorekorder
Veränd.	=	Veränderung
vH	=	von Hundert

Abbreviations

Countries

CSFR	=	Czechoslovakia (till 31. 12. 1992)
CZ	=	Czech Republic
DDR	=	German Democratic Republic (till 2. 10. 1990)
Dt	=	Federal Republic of Germany
Fr	=	France
Gb	=	Great Britain
Gri	=	Greece
It	=	Italy
Ndl	=	The Netherlands
Oe	=	Austria
Spa	=	Spain
Swz	=	Switzerland
UdSSR	=	Union of Soviet Socialist Republics (till 11. 4. 1990)
Ung	=	Hungary
USA	=	United States of America

Further Abbreviations

Ausl.	=	foreign
DM	=	German Marks
einschl.	=	inclusive
FBW	=	Filmbewertungsstelle (Film Evaluation Board)
FFA	=	Filmförderungsanstalt (German Federal Film Board)
FFG	=	Filmförderungsgesetz (Federal Film Funding Act)
FIAPF	=	Fédération Internationale des Associations des Producteurs des Films
FSK	=	Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (Organisation for the Voluntary Self-Regulation of the German Film Industry)
JK	=	Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. (Commission of Lawyers for Adult Movies)
Mio.	=	Million(s)
mm	=	Millimetres
SPIO	=	Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e. V. (Head Organisation of the German Film Industry)
VCR	=	Video recorder
Veränd.	=	change
vH	=	percentage

Contents

Explanations	IV
Explanation of Signs	V
Abbreviations	VII
English Explanations	
Abbreviations	VIII
List of Charts and Diagrams	X

A Film Production	1
B Film Distribution	7
C Cinemas	15
D Cinema Advertising	27
E Admissions	31
F Organisation for the Voluntary Self-Regulation of the German Film Industry (FSK)	37
G Commission of Lawyers for Adult Movies (JK)	44
H German Federal Film Board (FFA)	45
I German Board of Cultural Film Classification (FBW)	53
J Film Imports and Film Exports	55
K International Film Statistics	59
L Television	64
M Video	71

List of Charts and Diagrams

A – Film Production

- Diagram 1: German First Run Feature Films
 Diagram 2: Production Company Performances
 Diagram 3: First Run Films by Number of Production Companies involved

I. Feature Films (with a length of 1.600 m or more)

- Tab. 1: German First Run Feature Films 1989–1998
 Tab. 2: Co-produced First Run Feature Films 1989–1998
 Tab. 3: German First Run Feature Films Classified by the FBW 1989–1998

II. Full-length Documentary Films (with a length of 1.600 m and more)

- Tab. 4: First Run Documentary Films (with a length of 1.600 m or more) 1989–1998 by B & W and Colour Films and FBW classification

III. Short Films (with a length of less than 1.600 m)

- Tab. 5: German Short Films 1989–1998 rated by the FSK and classified by the FBW

IV. Commercial Films

- Tab. 6: German Commercial Films 1989–1998 verified by the FSK

V. Feature Film Production Companies

- Tab. 7: Feature Film Production Company Performances 1997–1998
 Tab. 8: Number of German First Run Feature Films in 1997 and 1998 by Number of Production Companies involved

B – Film Distribution

- Diagram 4: Shares of First Run Feature Films and Distribution Turnover by Country of Origin
 Diagram 5: First Run Feature Films (1.600 m and more) by Genres
 Diagram 6: First Run Feature Films by Print Categories (distribution percentage)
 Tab. 9: First Run Feature Films 1989–1998 by Country of Origin
 Tab. 10: Premieres of Full-Length Cultural, Documentary and Commercial Films 1989–1998 by Country of Origin
 Tab. 11: First Runs (with a Length of 1.600 m or more) by Month Released and Country of Origin
 Tab. 12: Number of Films According to Admission Classes 1996–1998
 Tab. 13: Genres of First Run Films 1996–1998 (with a length of 1.600 m or more)
 Tab. 14: First Run Films (with a length of 1.600 m or more) 1996–1998 by Print Categories

- Tab. 15: Distribution Turnover 1994–1998 by Country of Origin
 Tab. 16: Abstract of Distribution Companies 1994–1998 by Number of First Run Films Released (only films with a length of 1.600 m or more)

C – Cinemas

- Diagram 7: Changes of Stationary Film Theatres by Numbers of Screens 1997–1998 (in %)
 Diagram 8: Seats per Cinema and 1.000 Inhabitants 1998
 Tab. 17: Screens and Number of Seats by German Federal States (as of 31. 12. 1998)
 Tab. 18: Screens and Seats by Distribution Region (as of 31. 12. 1998)
 Tab. 19: Number of Screens by Number of Seats (as of 31. 12. 1998)
 Tab. 20: Number of Screens, Number of Seats per Screen and per 1.000 Inhabitants 1994–1998
 Tab. 21: Mobile Screens and Drive-In Cinemas 1994–1998
 Tab. 22: Number of Screens and Seats by German Federal States and Inhabitants in 1998
 Tab. 23: Number of Stationary Film Theatres by Number of Screens in 1998 and 1997
 Tab. 24: Gross- and Net Box Office of Film Theatres 1994–1998
 Tab. 25: Comparison of the structures of costs and receipts of Bavarian Cinemas in 1995
 Tab. 26: Screens, Admissions and Gross Box Office by Size of Film Theatres (in %)
 Tab. 27: Screens, Admissions and Gross Box Office by Film Programme Type (in %)
 Tab. 28: Screens, Gross Box Office and Admissions in the Calendar Year 1998 sorted by Turnover
 Tab. 29: Screens, Admissions and Gross Box Office of Multiplexes 1995–1998
 Tab. 30: Screens, Admissions and Gross Box Office by Community Type (in %)
 Tab. 31: Screens, Admissions and Gross Box Office by Community Size Classes

D – Cinema Advertising

- Diagram 9: Cinema Advertising Gross Revenue
 Diagram 10: Movie-Goers according to Age
 Diagram 11: Movie-Goers in Percentage of all Inhabitants per Age-Band 1989–1998
 Tab. 32: Commercial Cinema Advertising Costs 1980–1998
 Tab. 33: Movie-Goers per Week sorted by Age 1989–1998

E – Admissions

Diagram 12: Admissions in East- and West-Germany 1994–1998

- Tab. 34: Annual Frequency per Capita 1994–1998
- Tab. 35: Average Ticket Prices 1989–1998
- Tab. 36: Admissions 1996–1998 by German Federal States
- Tab. 37: Admissions 1996–1998 by Months
- Tab. 38: Admissions of the Top German Films in 1998
- Tab. 39: First Run German Films 1998 by Admission Classes
- Tab. 40: The Top 40 Filmhits in Germany 1998 (national and international)

F – FSK (Censorship of German Film Industry)

Diagram 13: Releases of Feature Films and Videos by FSK-Ratings in 1998

Diagram 14: German Advertising Films verified by the FSK

Diagram 15: Verified Films and Videos (with a length of 1.600 m and more) 1993–1998

- Tab. 41: Films and Videos in the Calendar Year 1998 Released by the FSK and sorted by Country of Origin, Type of Film and Length
- Tab. 42: Films and Videos between 18. 7. 1949 – 31. 12. 1998 Verified by the FSK and Sorted by Type of Film and Length
- Tab. 43: Feature Films (1.600 m and more) and Videos (60 min. and more) Released by the FSK between 1996–1998 by Age-Ratings
- Tab. 44: Feature Films and Videos (60 min. and more) Released by FSK and sorted by Year and Country of Origin
- Tab. 45: Advertising Material Verified by the FSK since 1. 10. 1954

G – Commission of Lawyers for Adult Movies

- Tab. 46: Number of Full-Length Films Rated for General Release 1989–1998 by Calendar Year and Country of Origin

H – German Federal Film Board (FFA)

- Tab. 47: Available funds of the FFA by classes of subsidization and sources in 1998
- Tab. 48: Subsidization of Films with more than 100.000 admissions (or 50.000 if evaluated by the FBW)
- Tab. 49: Project Subsidization 1986–1998
- Tab. 50: Subsidization of Short Films (less than 15 min.) 1968–1998 (Fiscal Year)
- Tab. 51: Subsidization of Film Theatres 1968–1998 by sources of money
- Tab. 52: Subsidization of Film Theatres by types of subsidization 1993–1998

- Tab. 53: Subsidization of additional film copies for cinemas in small villages by filmtitles
- Tab. 54: Subsidization of additional film copies for cinemas in small villages by sources
- Tab. 55: Subsidization of distribution companies releasing new German films
- Tab. 56: List of films which received theatrical distribution subsidy

I – German Board of Cultural Film Classification (FBW)

- Tab. 57: Films Classified by the German Board of Cultural Film Classification in the Calendar Year 1998 by Length of Film and Country of Origin
- Tab. 58: Films Classified between 20. 8. 1951 (= start of work) and 31. 12. 1998 by Length of Film

J – Filmimport and Filmexport

Diagram 16: Sharing of exploitation rights of the Imported Films in 1997

- Tab. 59: Number of films and licence fees of imported and exported films 1992–1997
- Tab. 60: Filmimports and Filmexports in 1997 by exploitation rights
- Tab. 61: Filmimports 1997 by Countries of Origin
- Tab. 62: Filmexports 1997 by Countries of Destination

K – International Film Statistics

Diagram 17: Admissions in Europe 1998

- Tab. 63: Population Figures of Selected Countries in 1998
- Tab. 64: Film Production (only Films with a length of 1.600 m or more) by Countries
- Tab. 65: Admissions in Millions by Countries
- Tab. 66: Screens by Countries
- Tab. 67: Film Theatre Gross Box Office in millions ECU
- Tab. 68: Share of the Domestic Market by Countries (Admissions)
- Tab. 69: Households with TV and/or Video Recorders in 1997 by Countries
- Tab. 70: Turnover of Selling or Renting Videos in 1997 by Countries

L – Television

- Diagram 18: Evolution of the Playdates of Broadcasted Movies on German TV
- Diagram 19: Playdates of Movies in 1998 by Country of Origin
- Diagram 20: Playdates of Movies in 1998 by TV-Stations

- Tab. 71: Playdates of Full-Length Movies (1.600 m and more) on German Television 1994–1998
- Tab. 72: Full-Length Movies (1.600 m and more) Broadcasted on German TV 1994–1998
- Tab. 73: Playdates of Full-Length Movies (1.600 m and more) on German TV 1998 by Country of Origin
- Tab. 74: Playdates of Full-Length Movies (1.600 m and more) on German TV 1998 sorted by FSK Rating of Age

M – Video

Diagram 21: Turnover of the German Video Market 1994–1998

Diagram 22: Video-Rental Stores

Diagram 23: VCR Household Concentration

Tab. 75: Video Recorder Households in Germany 1997–1998

Tab. 76: Recorded Programmes Sales to the Trade and New Releases of Feature Films on Video 1992–1998

Tab. 77: Turnover of Video Sales Companies 1993–1998

Tab. 78: Number of Video-Rental Stores 1993–1998

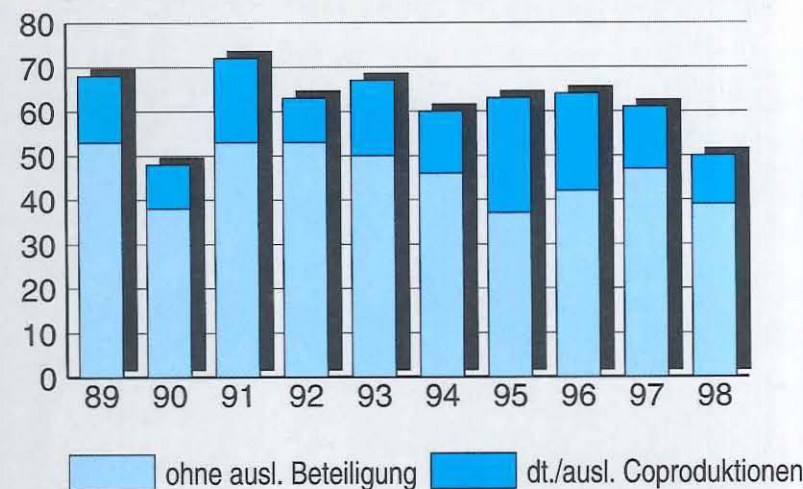
A Filmproduktion

Bei allen Angaben zur Filmproduktionssparte ist zu beachten, daß uns keine Angaben über die tatsächlichen Produktionszahlen vorliegen. Bei den Langfilmen ist das Kriterium der Erfassung die gewerbliche Auswertung in den Filmtheatern, bei den Kurz- und Werbefilmen die Vorlage bei FSK oder FBW.

Die Zahl der deutschen Spielfilm-Erstaufführungen in den gewerblichen Filmtheatern fiel 1998 auf 50 (1997: 61), den niedrigsten Wert seit 1990. Davon wurden 39 Filme ausschließlich von deutschen Firmen produziert. 11 Spielfilme waren deutsch-ausländische Coproduktionen.

17 erstaufgeführte deutsche Spielfilme (im Vorjahr 26) erhielten ein Prädikat von der FBW. Die Zahl der gewerblich im Kino ausgewerteten Dokumentarfilme ist dagegen mit 20 im Vergleich zum Vorjahr (15) angestiegen. Der FBW lagen 1998 131 deutsche Kurzfilme (Vorjahr: 148) zur Bewertung vor. Davon erhielten 76 Kurzfilme ein Prädikat. Die FSK prüfte im Laufe des Jahres 1998 69 deutsche Kurz- und 497 deutsche Werbefilme.

Deutsche Spielfilmpremieren 1989 bis 1998



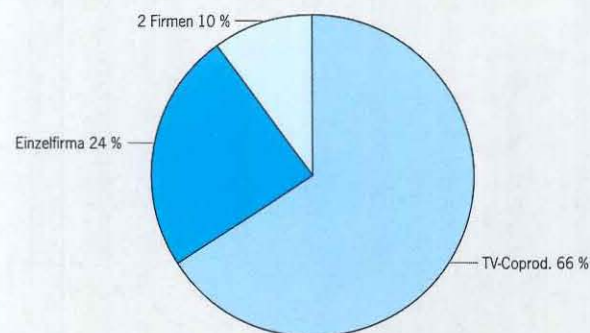
vgl. Tabelle 1

Leistungsgliederung (Output) der Produktionsfirmen



vgl. Tabelle 7

Produktionsverhältnisse der Spielfilmpremieren 1998



vgl. Tabelle 8

I. Abendfüllende Spielfilme (mit einer Länge von 1.600 m und mehr)

Tabelle 1

Uraufgeführte deutsche Spielfilme* 1989 bis 1998

Uraufführungs-jahr	Spielfilme uraufgeführt insgesamt	davon deutsch	davon dt./ausländ. Coprod.	Farb-Spielfilme	Nach anamorphotischen Verfahren hergestellte Spielfilme
1989	68	53	15	62	2
1990	48	38	10	42	3
1991	72	53	19	67	1
1992	63	53	10	60	3
1993	67	50	17	65	2
1994	60	46	14	54	2
1995	63	37	26	61	4
1996	64	42	22	61	5
1997	61	47	14	60	13
1998	50	39	11	46**	8

* Einschließlich der deutsch/ausländischen Coproduktionen und abendfüllender Kinder- und Jugendfilme

** Bei zwei Spielfilmen war das Farbformat unbekannt

Tabelle 2

Uraufgeführte deutsch/ausländische Coproduktionen 1989 bis 1998

Uraufführungs-jahr	Spielfilme insgesamt	davon mit Coproduktionspartner								
		Oe	Swz	Fr	It	Gb	USA	Fr/It	Ung	Sonstige
1989	15	–	4	4	1	1	1	–	1	3
1990	10	–	–	–	–	2	1	5	–	2
1991	19	1	–	4	–	–	1	–	–	13
1992	10	1	1	–	–	2	1	–	–	5
1993	17	1	5	3	–	2	3	2	1	–
1994	14	1	2	1	1	1	3	1	1	3
1995	26	1	1	9	–	2	2	1	2	8
1996	22	1	2	4	2	6	3	–	–	4
1997	14	–	–	2	–	5	2	–	–	5
1998	11	1	–	3	–	–	1	–	–	6

Tabelle 3

Von der FBW prädikatisierte deutsche Spielfilme* von 1989 bis 1998 nach Uraufführungsjahren

Uraufführungsjahr	Spielfilme prädikatisiert		davon			
	Insgesamt	darunter dt./ausländ. Coprod.	Wertvoll		Besonders wertvoll	
			Insgesamt	darunter dt./ausländ. Coprod.	Insgesamt	darunter dt./ausländ. Coprod.
1989	40	10	30	6	10	4
1990	33	8	24	4	9	4
1991	42	13	28	8	14	5
1992	42	4	31	4	11	–
1993	37	8	27	5	10	3
1994	28	3	17	3	11	3
1995	27	10	19	5	8	5
1996	33	9	24	6	9	3
1997	26	7	19	6	7	1
1998	17	4	10	3	7	1

* Einschließlich abendfüllender Kinder- und Jugendfilme

II. Abendfüllende Filme ohne Spielhandlung (mit einer Länge von 1.600 m und mehr)

Tabelle 4

Uraufgeführte deutsche Langfilme ohne Spielhandlung von 1989 bis 1998 nach Schwarzweiß- und Farbfilm sowie Prädikaten der FBW

Uraufführungsjahr	Filme ohne Spielhandlung uraufgeführt insgesamt	davon		Filme ohne Spielhandlung prädikatisiert insgesamt	davon mit Prädikat	
		Schwarzweiß	Farbig		Wertvoll	Besonders wertvoll
1989	11	1	10	7	2	5
1990	11	2	9	8	6	2
1991	13	3	10	8	2	6
1992	15	1	14	11	4	7
1993	26	–	26	10	5	5
1994	19	2	17	9	6	3
1995	24	2	22	9	8	1
1996	25	2	23	5	2	3
1997	15	3	12	4	1	3
1998	20	1	17*	5	2	3

* Bei zwei Dokumentarfilmen keine Angabe über Farbe vorhanden

III. Kurzfilme (mit einer Länge von unter 1.600 m)

Tabelle 5

FSK-geprüfte und prädikatisierte deutsche Kurzfilme von 1989 bis 1998

Kalenderjahr	Kurzfilme geprüft durch FSK insgesamt	Kurzfilme zur Prädikatisierung vorgelegt insgesamt	darunter mit Prädikat	
			Wertvoll	Besonders wertvoll
1989	47	122	52	17
1990	71	156	94	27
1991	67	151	75	21
1992	63 ^r	122	49	23
1993	61	159	67	30
1994	40	142	69	25
1995	65	140	66	23
1996	50	110	34	30
1997	81	148	62	40
1998	69	131	51	25

IV. Werbefilme

Tabelle 6

FSK-geprüfte deutsche Werbefilme von 1989 bis 1998

Kalenderjahr	Geprüfte Werbefilme insgesamt
1989	179
1990	185
1991	216
1992	221
1993	255
1994	227
1995	239
1996	246
1997	497
1998	497

V. Spielfilmproduktionsunternehmen

Leistungsgliederung der Spielfilmproduktionsfirmen 1997 und 1998 nach den erstaufgeführten Spielfilmen

Tabelle 7

Anzahl erstaufgeführte Spielfilme	Produktionsfirmen			
	1997		1998	
	absolut	in vH	absolut	in vH
1	59	80,8	52	91,2
2	9	12,3	5	8,8
3	2	2,8	–	–
4	3	4,1	–	–
Gesamt	73	100,0	57	100,0

In dieser Tabelle wird die Alleinproduktion einer Beteiligung an einer Gemeinschafts- bzw. internationalen Coproduktion gleichgestellt. Die Fernsehanstalten werden in der Tabelle nicht berücksichtigt. 1998 (1997) waren die Anstalten an den 50 (61) Spielfilmproduktionen wie folgt beteiligt: ARTE 4 (7), BR 2 (3), MDR 2 (4), NDR 5 (–), ORB 1 (2), PREMIERE – (1), PRO7 4 (4), RTL 1 (1), RTL2 – (1), SAT.1 3 (1), SDR 4 (1), SFB – (1), SWF 2 (1), VOX – (1), WDR 7 (8), ZDF 7 (6).

Aufteilung der erstaufgeführten Spielfilme 1997 und 1998 nach den Produktionsverhältnissen

Tabelle 8

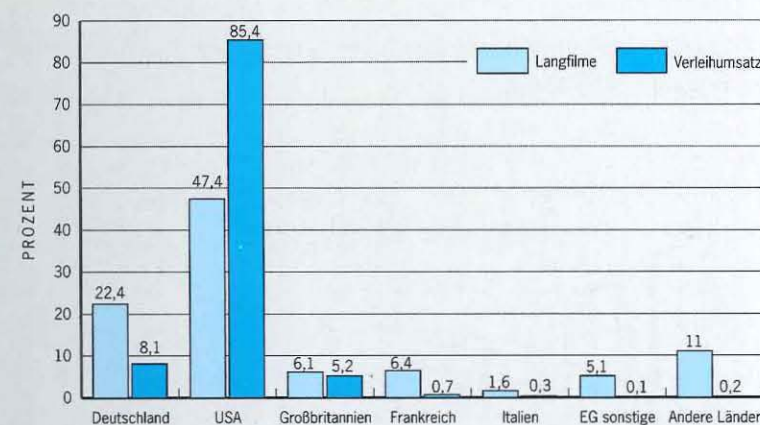
Anzahl der beteiligten Firmen	Anzahl der erstaufgeführten Spielfilme			
	1997		1998	
	absolut	in vH	absolut	in vH
Einzelfirma	11	18,0	12	24,0
2 Firmen	6	9,8	5	10,0
3 Firmen	8	13,1	–	–
4 Firmen	4	6,6	–	–
5 Firmen	–	–	–	–
6 Firmen	1	1,6	–	–
Zwischensumme	30	49,1	17	34,0
Gemeinschaftsproj. mit Fernsehanst.	31	50,9	33	66,0
Gesamt	61	100,0	50	100,0

vgl. Tabelle 15

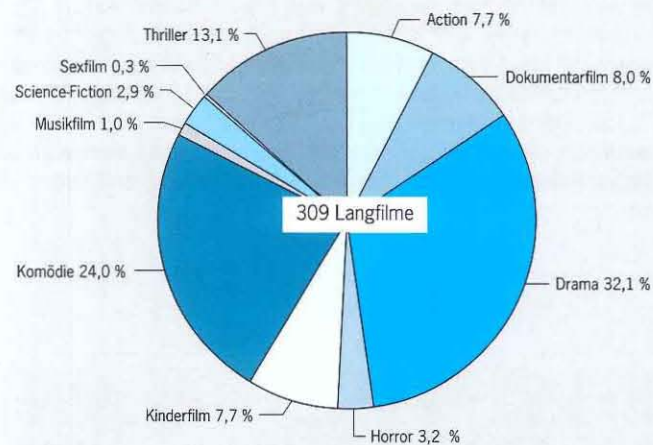
B Filmverleih

Der Gesamt-Verleihumsatz belief sich 1998 auf 692,3 Millionen DM und lag damit um 73,1 Millionen DM über dem Vorjahresergebnis, was einer Zunahme von 11,8% entspricht (der gesamte Filmbezug stieg um 4,0%). Der Marktanteil des deutschen Films am gesamten Verleihumsatz reduzierte sich von 16,7% auf 8,1%. Gemessen am Gesamtbezug betrug der Marktanteil des deutschen Films im Jahre 1998 nach Angaben der FFA 9,5% (1997: 17,3%). Der Marktanteil des US-Films stieg von 70,5% auf 85,4%. Die folgende Grafik vergleicht die Anteile der Herkunftsländer am Gesamtangebot der erstaufgeführten Langfilme mit den Anteilen am gesamten Verleihumsatz des Jahres 1998.

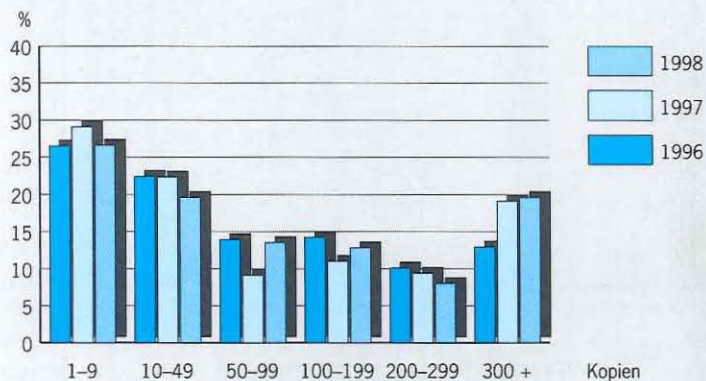
Anteile der Herkunftsländer am Filmangebot und am Verleihumsatz 1998 (in Prozent)



Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1998 nach Genres



vgl. Tabelle 13

Langfilmpremieren nach Kopienklassen
(in prozentualer Verteilung)

vgl. Tabelle 14

Tabelle 9

Ur- und erstaufgeführte Spielfilme von 1989 bis 1998 nach Herstellungsländern

Herstellungsländ	Ur- und erstaufgeführte Spielfilme im Kalenderjahr									
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
BR Deutschland	68	48	72	63	67	60	63	64	61	50
DDR	4	6	1	-	1	-	-	-	-	-
Algerien	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Argentinien	-	2	-	-	2	1	-	-	1	2
Australien	7	3	3	3	2	4	2	3	2	4
Belgien	1	3	-	-	2	1	1	1	-	-
Brasilien	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Burkina Faso	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
CSFR/Tschechische Republik	-	-	3	1	1	-	-	-	2	1
Dänemark	1	-	3	1	-	2	2	7	1	2
Dominikanische Republik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Finnland	2	2	1	4	-	1	-	1	-	-
Frankreich	30	24	19	25	21	19	13	18	21	19
Georgien	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Griechenland	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Großbritannien	25	21	14	21	14	18	13	14	24	18
Hongkong	3	-	3	3	1	2	-	1	7	8
Indien	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Iran	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2
Irland	1	2	3	-	1	-	-	-	2	2
Island	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Israel	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Italien	11	10	10	12	1	3	4	3	3	5
Japan	2	3	7	4	1	2	-	-	3	6
Jugoslawien	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	5	3	9	5	1	1	5	6	4	4
Kolumbien	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Kuba	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-
Lettland	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Mexiko	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-
Neuseeland	1	-	2	-	2	-	2	1	2	-
Niederlande	1	1	3	3	1	1	1	4	1	3
Norwegen	-	-	-	-	1	-	1	1	2	1
Österreich	3	3	2	-	1	1	3	5	3	3
Palästina	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Philippinen	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Polen	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Portugal	1	1	-	-	-	2	-	-	1	-
Samoa	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	-	1	2	2	2	5	2	2	3	2
Schweiz	2	1	3	-	-	-	-	-	2	-
Simbabwe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Slowenien	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Spanien	1	5	4	2	2	3	1	2	-	4
Südafrika	2	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Südkorea	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Tadschikistan	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
Tunesien	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-
Türkei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UdSSR/Rußland	3	4	4	1	1	-	3	-	1	-
Ungarn	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-
USA	166	155	162	130	130	132	135	150	135	146
Venezuela	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-
VR China	1	-	1	-	1	-	1	-	-	1
Ohne Ursprungsnachweis	4	3	1	-	-	-	-	1	-	-
Insgesamt	350	304	334	288	263	263	260	287	286	287
EU 15 (ohne Dt.)	78	70	61	70	45	56	41	57	59	59

Tabelle 10

Ur- und erstaufgeführte abendfüllende Kultur-, Dokumentar- und Wirtschaftsfilme von 1989 bis 1998 nach Herstellungsländern

Herstellungsland	Ur- und erstaufgeführte abendfüllende Filme ohne Spielhandlung im Kalenderjahr									
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
BR Deutschland	11	11	13	15	26	19	24	25	15	20
DDR	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–
Brasilien	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–
Frankreich	–	–	–	1	–	–	–	1	2	2
Großbritannien	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–
Indien	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–
Japan	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–
Kanada	1	–	–	–	1	2	2	–	–	–
Niederlande	–	–	–	–	–	–	1	–	–	1
Österreich	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–
Rußland	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–
Schweiz	–	–	–	–	–	1	–	–	2	–
Tschechische Rep.	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–
UdSSR	1	1	1	–	–	–	–	–	–	–
USA	3	1	1	4	–	1	2	1	3	2
Insgesamt	17	13	16	21	28	24	30	30	23	25

Tabelle 11

Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1998 nach Anlaufmonaten und Herstellungsland

Monat	Erstaufgeführte Langfilme		Herstellungsland					
	insgesamt	in vH	Dt	Fr	It	Gb	USA	Sonstige
Januar	25	8,0	7	2	–	1	13	2
Februar	23	7,4	6	1	–	–	12	5
März	28	9,0	9	–	–	–	11	8
April	32	10,3	7	2	–	2	15	5
Mai	29	9,3	8	1	–	–	14	5
Juni	21	6,7	1	2	–	2	12	4
Juli	25	8,0	5	1	–	3	12	4
August	21	6,7	3	3	–	1	13	1
September	23	7,4	7	–	2	–	12	2
Oktober	33	10,6	6	6	1	4	12	5
November	27	8,7	4	2	2	3	11	5
Dezember	25	8,0	5	1	–	2	11	4
Insgesamt	312	100,0	70	21	5	18	148	50

Tabelle 12

Filmangebot nach Besuchergrößenklassen 1996 bis 1998

Besuch in 1.000	Filme 1996	Besuch 1996	Filme 1997	Besuch 1997	Filme 1998	Besuch 1998
bis 10	100	270.089	97	162.545	90	196.039
bis 50	61	1.741.403	67	1.649.398	54	1.354.344
bis 100	32	2.376.012	28	1.993.053	38	2.810.566
bis 200	30	4.348.281	29	4.079.039	30	4.096.760
bis 500	43	13.861.913	30	9.917.000	34	11.585.850
bis 1.000	21	15.210.421	17	12.267.005	27	19.213.640
bis 2.000	15	18.864.003	23	32.441.648	20	27.503.363
bis 3.000	8	19.089.875	10	24.197.379	11	26.147.619
über 3.000	7	31.741.855	8	34.799.392	8	44.054.604
Gesamt	317	107.503.852	309	121.506.459	312	136.962.785
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
bis 10	31,6	0,4	31,4	0,1	28,8	0,1
bis 50	19,2	1,6	21,7	1,4	17,3	1,0
bis 100	10,1	2,2	9,1	1,6	12,2	2,1
bis 200	9,5	4,0	9,4	3,4	9,6	3,0
bis 500	13,6	12,9	9,7	8,2	10,9	8,5
bis 1.000	6,6	14,1	5,5	10,1	8,7	14,0
bis 2.000	4,7	17,5	7,4	26,7	6,4	20,1
bis 3.000	2,5	17,8	3,2	19,9	3,5	19,1
über 3.000	2,2	29,5	2,6	28,6	2,6	32,1
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH	in vH
bis 50	50,8	2,0	53,1	1,5	46,2	1,1
bis 200	19,6	6,2	18,4	5,0	21,8	5,0
bis 1.000	20,0	27,0	15,2 r	18,3 r	19,6	22,5
über 1.000	9,4	64,8	13,2 r	75,2 r	12,5	71,3
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Bemerkung: In der Tabelle wurden alle Filme erfaßt, die in den einzelnen Monaten des betreffenden Zeitraumes zu den 100 besten eines Monats gehören und von der FFA veröffentlicht wurden. Da nicht alle Verleihfirmen meldepflichtig sind und nur die 100 besten Filme registriert wurden, liegen die in der Tabelle ausgewiesenen Besucherzahlen unter den Gesamtbesucherzahlen laut FFA. Bei den Prozentwerten kommt es zu rundungsbedingten Abweichungen.

Tabelle 13

Ur- und erstaufgeführte Langfilme von 1996 bis 1998 nach Genres

Genres	Ur- und erstaufgeführte Langfilme					
	1996		1997		1998	
	absolut	in vH	absolut	in vH	absolut	in vH
Action	20	6,3	27	8,7	24	7,7
Dokumentarfilm	30	9,5	23	7,4	25	8,0
Drama	92	29,0	113	36,6	100	32,1
Horror	6	1,9	4	1,3	10	3,2
Kinderfilm	29	9,1	23	7,4	24	7,7
Komödie	90	28,4	75	24,3	75	24,0
Musikfilm	5	1,6	1	0,3	3	1,0
Science-Fiction	9	2,8	11	3,6	9	2,9
Sexfilm	3	0,9	2	0,6	1	0,3
Thriller	33	10,4	30	9,7	41	13,1
Gesamt	317	100,0	309	100,0	312	100,0

Bemerkung: Jede Genreaufteilung basiert zwangsläufig auf subjektiven Kriterien. Diese subjektive Dimension muß bei der Interpretation berücksichtigt werden.

Tabelle 14

Ur- und erstaufgeführte Langfilme 1996 bis 1998 nach Kopienklassen

Kopienklassen von ... bis unter ...	Ur- und erstaufgeführte Langfilme					
	1996		1997		1998	
	absolut	in vH	absolut	in vH	absolut	in vH
1 bis < 10	84	26,5	90	29,1	83	26,6
10 bis < 50	71	22,4	69	22,3	61	19,6
50 bis < 100	44	13,9	28	9,1	42	13,5
100 bis < 200	45	14,2	34	11,0	40	12,8
200 bis < 300	32	10,1	29	9,4	25	8,0
300 und mehr	41	12,9	59	19,1	61	19,6
Gesamt	317	100,0	309	100,0	312	100,0

Bemerkung: In dieser Tabelle wurden die maximal eingesetzten Kopien für alle Langfilmpremieren gezählt.

Verleihumsatz von 1994 bis 1998 nach den Herstellungsländern der Filme

Tabelle 15

Filme aus Herstellungsländ	Verleihumsatz im Kalenderjahr									
	1994		1995		1996		1997		1998	
	Mio. DM	in vH	Mio. DM	in vH	Mio. DM	in vH	Mio. DM	in vH	Mio. DM	in vH
BR Deutschland ¹	52,9	10,1	30,8	6,3	85,6	15,3	103,4	16,7	56,1	8,1
USA	428,8	81,6	424,7	87,1	420,8	75,1	436,6	70,5	591,3	85,4
Großbritannien	25,1	4,8	10,8	2,2	39,2	7,0	49,3	8,0	36,1	5,2
Frankreich	7,7	1,5	8,4	1,7	5,8	1,0	18,3	3,0	4,9	0,7
Italien	0,4	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1	0,6	0,1	1,9	0,3
Andere EU-Länder	1,1	0,2	5,6	1,1	4,4	0,8	2,7	0,4	0,9	0,1
Sonstige Länder	9,8	1,8	6,8	1,4	3,8	0,7	8,3	1,3	1,1	0,2
Insgesamt	525,8	100,0	487,4	100,0	560,0	100,0	619,2	100,0	692,3	100,0

Quelle: Verband der Filmverleiher e.V., Wiesbaden

¹ Nach Auskunft der FFA lag der Marktanteil der deutschen Filme am Filmbesuch im Jahre 1998 (1997) bei 9,1 % (17,29 %).

Leistungsgliederung der Verleihunternehmen von 1994 bis 1998 nach erstaufgeführten Langfilmen

Tabelle 16

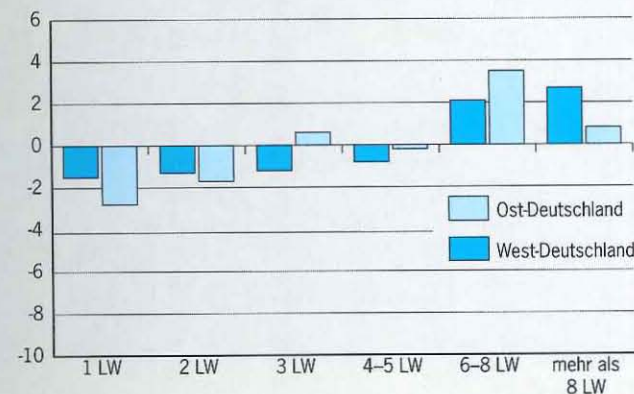
Verleih von ... angelaufenen Langfilmen	Anzahl der Unternehmen				
	1994	1995	1996	1997	1998
1	23	10	10	15	14
2	3	5	4	4	6
3	7	6	5	4	5
4 bis 8	18	13	11	16	17
9 bis 12	2	4	8	4	3
mehr als 12	5	8	7	8	8
Insgesamt	58	46	45	51	53

c Filmtheater

Die Zahl der Filmtheaterleinwände ist im Verlauf des Jahres 1998 weiter gestiegen. Neben diesem allgemeinen Anstieg ist ein fortgesetzter Umstrukturierungsprozeß zu erkennen: Die Zahl der Einzelleinwände und Doppelkinos sinkt im Westen wie im Osten, der Anteil der größeren Betriebstypen wächst.

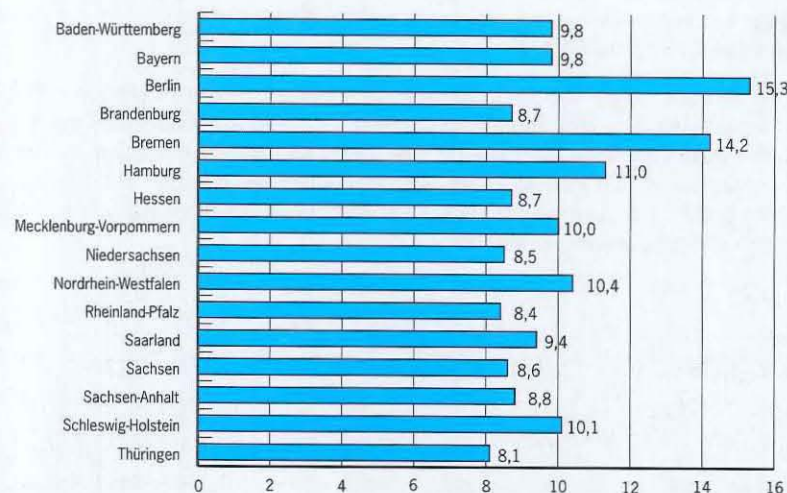
Die folgende Grafik zeigt, daß sich Ost und West noch immer uneinheitlich entwickeln: Während im Westen Neu- und Wiedereröffnungen vor allem auf Kinocenter mit mehr als sechs Leinwänden entfallen und solche mit mehr als acht Leinwänden den größten Zuwachs verzeichnen, hat sich im Osten auch der Anteil der Betriebe mit drei und mehr Leinwänden erhöht. Der Anstieg des Anteils der Kinocenter mit mehr als acht Leinwänden fiel dagegen geringer aus als im Westen.

Prozentuale Veränderungen bei den Betriebstypen in Ost- und Westdeutschland 1997–98



vgl. Tabelle 23

Sitzplätze der Filmtheaterleinwände 1998 je 1.000 Einwohner



vgl. Tabelle 17

Tabelle 17

Ortsfeste Leinwände und Sitzplätze nach Bundesländern
(Stand: 31. 12. 1998)

Bundesland	Ortsfeste Leinwände		Sitzplätze		je Leinwand	je 1.000 Einwohner
	Anzahl	in vH	Anzahl	in vH		
Baden-Württemberg	562	13,2	101.579	12,7	181	9,8
Bayern	681	16,0	118.638	14,8	174	9,8
Berlin-West	137	3,2	29.581	3,7	282	13,8
Bremen	45	1,1	9.558	1,2	212	14,2
Hamburg	81	1,9	19.348	2,4	239	11,3
Hessen	279	6,6	52.323	6,5	188	8,7
Niedersachsen	365	8,6	66.306	8,3	182	8,5
Nordrhein-Westfalen	930	21,9	186.151	23,2	200	10,4
Rheinland-Pfalz	186	4,4	33.897	4,2	182	8,4
Saarland	70	1,6	10.199	1,3	146	9,4
Schleswig-Holstein	166	3,9	27.782	3,5	167	10,1
Alte Bundesländer	3.502	82,5	655.362	80,9	185	9,8
Berlin-Ost	105	2,5	22.877	2,9	167	17,8
Brandenburg	110	2,6	22.365	2,8	203	8,7
Mecklenburg-Vorpommern	85	2,0	18.035	2,3	212	10,0
Sachsen	209	4,9	38.809	4,8	186	8,6
Sachsen-Anhalt	112	2,6	23.889	3,0	213	8,8
Thüringen	121	2,9	19.977	2,5	165	8,1
Neue Bundesländer	742	17,5	145.952	19,1	206	9,5
Insgesamt	4.244	100,0	801.314	100,0	189	9,8

Tabelle 18

Ortsfeste Leinwände und Sitzplätze nach Verleihbezirken (Stand: 31. 12. 1998)

Verleihbezirk	Ortsfeste Leinwände		Sitzplätze	
	Anzahl	in vH	Anzahl	in vH
Berlin	879	20,7	175.533	21,9
Düsseldorf	978	23,0	196.062	24,5
Frankfurt	805	19,0	145.158	18,1
Hamburg	671	15,8	124.477	15,5
München	911	21,5	160.084	20,0
Bundesgebiet insgesamt	4.244	100,0	801.314	100,0

Tabelle 19

Ortsfeste Leinwände und Sitzplätze nach Platzzahlgruppen (Stand: 31. 12. 1998)

Platzzahlgruppen (Leinwände mit ... Sitzplätzen)	Ortsfeste Leinwände				Sitzplätze			
	Anzahl		in vH		Anzahl		in vH	
	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.	West-Dt.	Ost-Dt.
bis 300	2.988	621	85,3	83,7	430.665	93.738	65,7	64,2
301 bis 500	394	98	11,3	13,2	147.603	36.481	22,5	25,0
501 bis 750	104	17	3,0	2,3	61.977	9.806	9,5	6,7
751 bis 1.000	12	4	0,3	0,5	9.924	3.409	1,5	2,3
über 1.000	4	2	0,1	0,3	5.193	2.518	0,8	1,7
Insgesamt	3.502	742	100,0	100,0	655.362	145.952	100,0	100,0

Tabelle 20

Ortsfeste Leinwände, Sitzplätze je Leinwand und je 1.000 Einwohner von 1994 bis 1998

Ende des Kalender- jahres	Ortsfeste Leinwände insgesamt	Sitzplätze		
		Anzahl in 1.000	je Leinwand	je 1.000 Einwohner
1994 West-Dt.	3.290	613	186	9,3
1994 Ost-Dt.	473	128	270	8,2
1994	3.763	741	197	9,1
1995 West-Dt.	3.291	610	185	9,2
1995 Ost-Dt.	523	120	229	7,7
1995	3.814	730	191	8,9
1996 West-Dt.	3.398	627	185	8,6
1996 Ost-Dt.	637	133	209	9,4
1996	4.035	760	188	9,3
1997 West-Dt.	3.407	626	184	9,4
1997 Ost-Dt.	721	147	203	9,5
1997	4.128	772	187	9,4
1998 West-Dt.	3.502	655	187	9,8
1998 Ost-Dt.	742	146	197	9,5
1998	4.244	801	189	9,8

Tabelle 21

Wanderfilmbetriebe und Autokinos von 1994 bis 1998

Ende des Kalenderjahres	Wanderfilmbetriebe Anzahl	Autokinos Anzahl
1994 West-Dt.	19	14
1994 Ost-Dt.	3	4
1994	22	18
1995 West-Dt.	18	12
1995 Ost-Dt.	7	10
1995	25	22
1996 West-Dt.	21	12
1996 Ost-Dt.	11	10
1996	32	22
1997 West-Dt.	21	12
1997 Ost-Dt.	11	10
1997	32	22
1998 West-Dt.	21	12
1998 Ost-Dt.	10	13
1998	31	25

Filmtheaterbrutto- und -nettoeinnahmen von 1994 bis 1998

Tabelle 24

Einnahmen	Kalenderjahr	Millionen DM	in vH der Bruttoeinnahmen	Veränderungen zum Vorjahr in vH
Bruttoeinnahmen				
West-Dt.	1994	1.092,0	100,0	+ 2,65
Ost-Dt.	1994	136,0	100,0	+28,06
(West- und Ost-Dt.)	1994	1.228,0	100,0	+ 4,96
West-Dt.	1995	1.042,1	100,0	- 4,57
Ost-Dt.	1995	141,3	100,0	+ 3,90
(West- und Ost-Dt.)	1995	1.183,4	100,0	- 3,63
West-Dt.	1996	1.130,6	100,0	+ 8,50
Ost-Dt.	1996	183,6	100,0	+29,89
(West- und Ost-Dt.)	1996	1.314,2	100,0	+11,05
West-Dt.	1997	1.240,4	100,0	+ 9,7
Ost-Dt.	1997	228,2	100,0	+24,3
(West- und Ost-Dt.)	1997	1.468,6	100,0	+11,7
West-Dt.	1998	1.333,0	100,0	+ 7,5
Ost-Dt.	1998	267,2	100,0	+17,1
(West- und Ost-Dt.)	1998	1.600,2	100,0	+ 9,0
Filmabgabe				
(West- und Ost-Dt.)	1994	27,0	2,2	+ 9,3
(West- und Ost-Dt.)	1995	26,4	2,2	- 2,2
(West- und Ost-Dt.)	1996	29,3	2,2	+11,0
(West- und Ost-Dt.)	1997	31,7	2,2	+ 8,2
(West- und Ost-Dt.)	1998	37,8	2,4	+19,1
Nettoeinnahmen				
(West- und Ost-Dt.)	1994	1.201,0	97,8	+ 4,9
(West- und Ost-Dt.)	1995	1.157,0	97,8	- 3,7
(West- und Ost-Dt.)	1996	1.284,8	97,8	+11,0
(West- und Ost-Dt.)	1997	1.436,9	97,8	+11,8
(West- und Ost-Dt.)	1998	1.562,4	97,6	+ 8,7

Bemerkung: Die Angaben über die Bruttoeinnahmen (einschließlich 7 % Mehrwertsteuer) beziehen sich auf alle Filmveranstaltungen, die nach dem FFG filmabgabepflichtig sind.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

9. Betriebsvergleich Kino 1992 bis 1995

Tabelle 25

Durchschnittswerte der Ortsgrößenklassen nach Anzahl der Einwohner	Keine Angabe	unter 5.000	5.001–10.000	10.001–20.000	20.001–50.000	50.001–100.000	100.001–300.000	über 300.000	Gesamtdurchschnitt der Jahre			
									1995	1994	1993	1992
Spielstellen-Anzahl (Auswertungsbasis)	1	36	48	94	91	39	35	58	402	412	481	277
...% der Spielstellen in gemieteten Räumen	100,00	47,06	63,04	50,00	67,78	89,74	71,43	87,50	67,01	-	-	57,00
Besucher-Abweichung gegenüber Vorjahr in %	-13,57	-14,28	-14,33	-11,74	-8,40	-8,06	-7,14	0,65	-7,04	+1,90	+22,56	-13,54
Anzahl der Leinwände je Betriebsstätte	1,00	1,89	1,39	1,68	2,57	3,90	2,06	2,95	2,10	1,90	1,80	1,80
Anzahl der Sitzplätze je Leinwand	100	162	147	156	157	183	223	216	173	-	-	165
Kartenumsatz in % vom Gesamtumsatz	100,00	80,04	69,35	73,72	74,61	72,05	75,53	74,80	74,52	76,73	77,54	76,30
Kartenumsatz je Besucher in DM	8,92	9,90	7,45	7,78	8,86	11,00	9,45	11,47	9,84	8,92	8,56	8,21
Werbeeinnahmen in % vom Gesamtumsatz	0,00	8,47	5,13	6,58	6,04	6,56	8,55	7,22	7,01	6,59	6,77	8,70
Warenverkauf in % vom Gesamtumsatz	0,00	7,66	22,35	25,72	24,17	20,51	19,23	13,98	18,23	15,82	14,98	14,80
Warenumsatz je Besucher in DM	0,00	0,87	1,76	1,79	2,05	2,90	1,88	2,06	1,98	1,84	1,65	1,51
Filmmiete in % vom Kartenumsatz	43,40	44,09	42,91	42,09	42,32	43,65	43,01	43,92	43,30	43,40	43,25	43,20
Kosten für Werbung in % vom Gesamtumsatz	15,00	1,31	2,37	3,38	3,72	2,71	4,18	4,29	3,54	3,40	3,72	5,50
Kosten für feste Mitarbeiter in % von Personalkosten	100,00	84,67	60,26	53,18	60,32	87,72	89,25	94,46	79,43	-	-	-
Kosten für geringf. Mitarbeiter in % von Personalkosten	0,00	15,33	36,31	45,32	37,15	12,28	10,75	5,54	19,75	-	-	-
Personalkosten in % vom Gesamtumsatz	-	16,66	22,05	19,75	20,53	22,42	20,90	15,66	18,79	-	-	24,80

Quelle: vergl. WdF, Bayern. Seit 1996 wurde kein Betriebsvergleich mehr durchgeführt.

Tabelle 26

Leinwände, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1998 nach dem Betriebstyp in Prozent*

Betriebstyp	Leinwände in vH		Filmbesuch in vH		Bruttoeinnahmen in vH		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
Einzelkino	21,5	29,1	15,2	13,3	13,7	10,5	9,93	7,57
Doppelkino	16,8	10,3	12,9	6,8	12,2	5,9	10,39	8,33
Kinocenter	47,3	35,2	44,5	36,9	43,3	36,1	10,72	9,40
Multiplexe	14,4	25,4	27,4	43,0	30,7	47,6	12,35	10,66
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	11,01	9,62

* Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 27

Leinwände, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1998 nach dem Filmprogramm in Prozent*

Filmprogramm	Leinwände in vH		Filmbesuch in vH		Bruttoeinnahmen in vH		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
Gemischtes Progr.	71,2	71,8	78,6	80,1	80,8	80,9	11,31	9,73
Studio/Filmkunst	9,1	8,6	7,0	4,2	5,9	3,4	9,29	7,79
Gemischtes Progr. + Studio	8,6	7,0	6,3	6,6	5,6	6,5	9,86	9,46
Sex/Porno	0,3	–	0,1	–	0,1	–	7,12	–
ohne Angaben	10,8	12,6	8,0	9,1	7,6	9,2	10,43	9,67
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	11,01	9,62

* Die Zuordnung der Filmtheater beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 28

Leinwände, Bruttoeinnahmen und Besucher im Kalenderjahr 1998 nach Umsatzgrößenklassen

Umsatzgrößenklassen in 1.000 DM	Leinwände		Bruttoeinnahmen		Filmbesucher	
	in vH	in vH kumuliert	in vH	in vH kumuliert	in vH	in vH kumuliert
bis unter 30	8,8	8,8	0,4	0,4	0,6	0,6
bis unter 50	4,4	13,2	0,5	0,9	0,7	1,3
bis unter 100	10,8	24,0	2,3	3,3	2,8	4,1
bis unter 150	10,9	34,9	3,9	7,2	4,5	8,6
bis unter 200	10,2	45,1	5,1	12,3	5,9	14,5
bis unter 300	16,6	61,7	11,6	23,9	12,7	27,2
bis unter 500	18,2	79,9	20,1	44,0	21,0	48,6
bis unter 1.000	14,1	94,0	27,7	71,8	26,9	75,2
1.000 und mehr	6,0	100,0	28,2	100,0	24,8	100,0
Insgesamt	100,0		100,0		100,0	

Die Angaben beziehen sich auf alle nach dem FFG meldepflichtigen Leinwände, einschließlich der Theater, die im Kalenderjahr geschlossen oder neu- bzw. wiedereröffnet wurden. Alle Angaben für die alten und die neuen Bundesländer. Die Tabelle enthält Rundungsfehler.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 29

Leinwände, Filmbesuch und Bruttoeinnahmen in Multiplexen 1995 bis 1998*

Jahr	Leinwände*	Besucher		Bruttoeinnahmen		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
		in Millionen	Anteil am Gesamtbesuch in vH	in Mio. DM	Anteil am Gesamtumsatz in vH	in Multiplexen	in allen Filmtheatern
1995	181	13,7	11,0	158,2	13,4	11,54	9,51
1996	301	19,4	14,6	224,7	17,1	11,57	9,89
1997	507	32,2	22,5	374,7	25,5	11,64	10,26
1998	729	45,1	30,3	536,9	33,6	11,91	10,75

* Die Zahl der Leinwände bezieht sich auf den Stand des 31. Dezember des jeweiligen Jahres.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Leinwände, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1998
nach der Gemeindegröße in Prozent*

Tabelle 30

Gemeinde- größe	Leinwände in vH		Besucher in vH		Bruttoeinnahmen in vH		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM	
	West	Ost	West	Ost	West	Ost	West	Ost
Großstadt	19,1	26,8	57,5	55,9	59,2	58,5	11,34	10,07
Mittelstadt	37,9	30,3	32,3	28,2	31,0	26,7	10,57	9,11
Kleinstadt/Dorf	43,1	42,9	10,2	15,9	9,7	14,8	10,50	8,97
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	11,01	9,62

* Die Zuordnung der Leinwände beruht auf einer Selbsteinstufung der Unternehmen.

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Leinwände, Filmbesuch und Filmtheater-Bruttoeinnahmen 1998
nach Ortsgrößenklassen

Tabelle 31

Einwohner	Leinwände in vH	Besucher		Bruttoeinnahmen		Durchschnittlicher Eintrittspreis in DM
		in Mio.	in vH	in Mio. DM	in vH	
bis 20.000	20,4	16,7	11,2	167,6	10,5	10,04
bis 50.000	23,0	26,7	18,0	272,2	17,0	10,18
bis 100.000	13,5	20,2	13,6	212,6	13,3	10,51
bis 200.000	11,4	18,2	12,2	192,1	12,0	10,57
bis 500.000	13,5	28,3	19,0	303,9	19,0	10,75
über 500.000	18,2	38,8	26,0	451,8	28,2	11,66
Gesamt	100,0	148,9	100,0	1.600,2	100,0	10,75

Alle Angaben für West- und Ostdeutschland

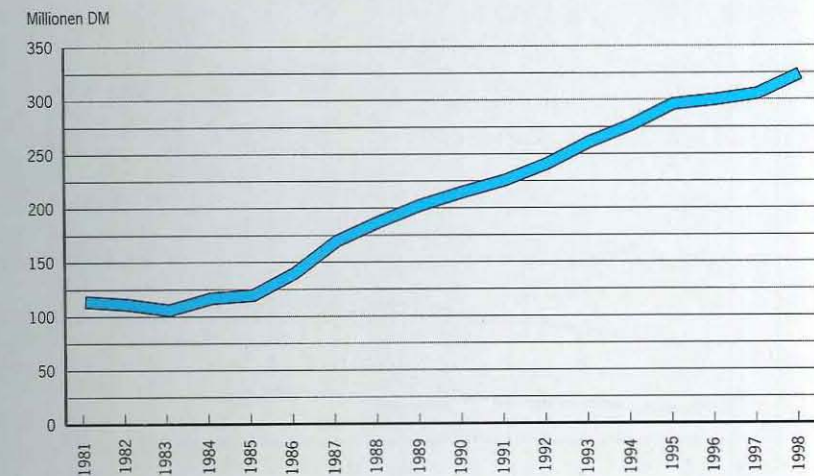
Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

D Werbung im Kino

Im vergangenen Jahr stiegen die Ausgaben für Werbung in den Filmtheatern weiter an. Im Vergleich zu 1997 sind die Aufwendungen für kommerzielle Werbung im Kino von 305,4 Millionen DM auf 323,6 Millionen DM gestiegen.

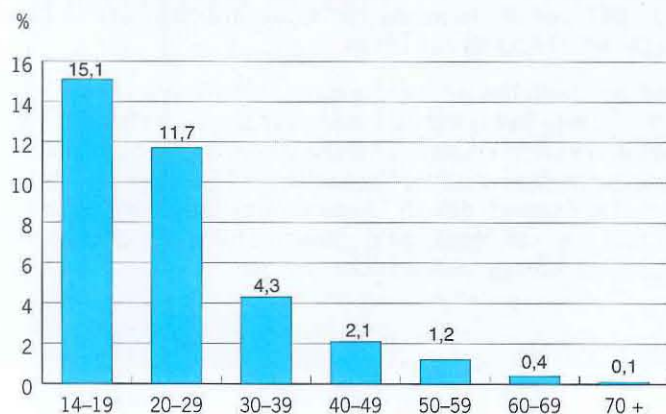
In diesem Kapitel veröffentlichen wir Daten aus der Media-Analyse. In der Media-Analyse wird kontinuierlich mittels Befragung das Mediennutzungsverhalten der Konsumenten erforscht. Die „FDW Werbung im Kino e. V.“ in Düsseldorf veröffentlicht jährlich die Daten der Media-Analyse zum Kinobesuch. Eine Reichweite von 15,1 % bei den 14–19jährigen in der Media-Analyse 1998 besagt, daß 15,1 % dieser Altersgruppe mindestens einmal pro Woche ins Kino geht. Der Tabellenabschnitt „Zusammensetzung“ stellt den prozentualen Anteil dieser Altersgruppe am gesamten Kinobesuch dar.

Ausgaben für Werbung im Kino 1981 bis 1998



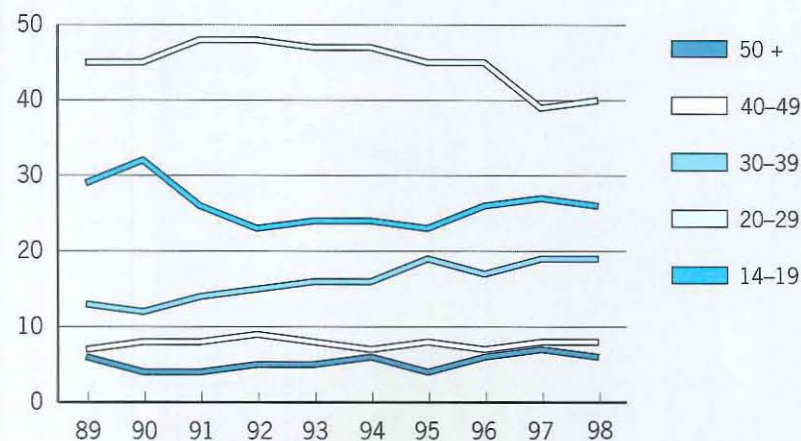
vgl. Tabelle 32

Kinoreichweite pro Woche nach Altersklassen (MA 1998)



vgl. Tabelle 33

Zusammensetzung des wöchentlichen Kinobesuchs 1989 bis 1998 (in Prozent)



vgl. Tabelle 33

Tabelle 32

Aufwendungen für kommerzielle Werbung im Kino 1980 bis 1998

Kalenderjahr	Werbeaufwendungen in Mio. DM	Veränderungen zum Vorjahr in vH	Index 1980 = 100
1980	101,5	–	100
1981	114,0	+12,3	112
1982	111,3	– 2,4	110
1983	105,9	– 4,9	104
1984	116,7	+10,2	115
1985	119,4	+ 2,3	118
1986	139,9	+17,2	138
1987	169,7	+21,3	167
1988	187,3	+10,4	185
1989	202,6	+ 8,2	200
1990	214,6	+ 5,9	211
1991	225,5	+ 5,1	222
1992	240,9	–	237
1993	261,1	+ 8,4	257
1994	276,5	+ 5,9	272
1995	295,8	+ 7,0	291
1996	299,9	+ 1,4	295
1997	305,4	+ 2,1	301
1998	323,6	+ 6,1	319

Bemerkung: bis 1991 nur alte Bundesländer

Quelle: FDW Werbung im Kino e.V., Hamburg

Tabelle 33

Kinobesucher pro Woche nach Reichweite und Zusammensetzung 1989 bis 1998

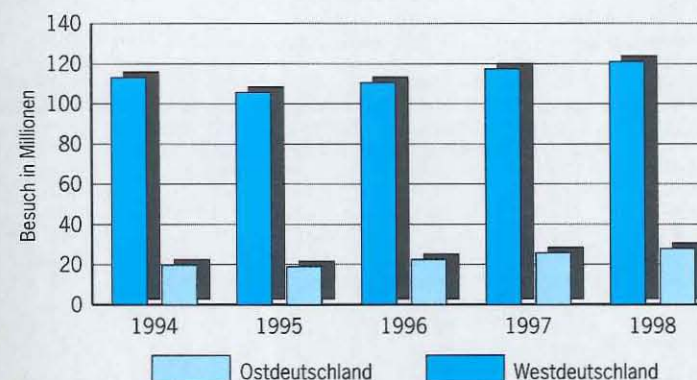
Alter	Kinobesucher pro Woche									
	Reichweite (in vH)									
	Media-Analyse aus dem Jahr:									
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
14-19	13,6	17,4	14,4	15,1	14,7	15,2	13,5	13,9	14,5	15,1
20-29	10,4	10,7	10,9	12,4	11,6	11,9	10,6	10,5	9,9	11,7
30-39	3,6	3,4	3,7	4,4	4,1	4,2	4,3	3,5	3,9	4,3
40-49	2,0	2,4	2,4	2,7	2,4	2,2	2,3	1,9	2,0	2,1
50-59	1,0	0,7	0,8	1,1	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,2
60-69	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4
70 und älter	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1
Zusammensetzung (in vH)										
14-19	29	32	26	23	24	24	23	26	27	26
20-29	45	45	48	48	47	47	45	45	39	40
30-39	13	12	14	15	16	16	19	17	19	19
40-49	7	8	8	9	8	7	8	7	8	8
50-59	4	2	3	4	4	4	3	4	5	5
60-69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70 und älter	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0

Quelle: Media-Analyse

E Filmbesuch

Die Zahl der Kinobesucher in Deutschland nimmt weiter zu. Die Zahl der verkauften Eintrittskarten stieg von 143,1 Millionen im Jahre 1997 auf 148,9 Millionen im Jahre 1998. Damit ist im vierten aufeinanderfolgenden Jahr eine Steigerung zu verzeichnen. Seit 1995 ist der Kinobesuch um 20 % gestiegen. Zu diesem guten Ergebnis dürfte neben dem mit 17,9 Mio. Besuchern besonders erfolgreichen Film TITANIC unter anderem der Aus- bzw. Umbau und die Neueröffnung von Filmtheatern beigetragen haben. An der Steigerung hatten wiederum die neuen Bundesländer einen größeren Anteil als die alten Länder: Während in Westdeutschland die Zahl der Kinobesuche um 3,1 % anstieg, erhöhte sich der Kinobesuch in Ostdeutschland durchschnittlich um 8,1 %. Der durchschnittliche Eintrittspreis erhöhte sich um 4,8 % auf 10,75 DM.

Filmbesuch in West- und Ostdeutschland 1994-1998



vgl. Tabelle 34

Tabelle 34

Filmbesuch und Häufigkeit des Filmbesuchs von 1994 bis 1998

Kalenderjahr	Besucher im gesamten Bundesgebiet ¹		Jährliche Besuche je Einwohner
	Anzahl in Millionen	Veränderungen zum Vorjahr in vH	
1994 West-Deutschland	113,1	- 0,5	1,7
1994 Ost-Deutschland	19,7	+17,3	1,3
1994	132,8	1,8	1,6
1995 West-Deutschland	105,6	- 6,6	1,6
1995 Ost-Deutschland	18,9	- 4,1	1,2
1995	124,5	- 6,3	1,5
1996 West-Deutschland	110,5	4,7	1,7
1996 Ost-Deutschland	22,4	18,3	1,4
1996	132,9	6,8	1,6
1997 West-Deutschland	117,4	6,3	1,8
1997 Ost-Deutschland	25,7	14,7	1,7
1997	143,1	7,7	1,7
1998 West-Deutschland	121,1	3,1	1,8
1998 Ost-Deutschland	27,8	8,1	1,8
1998	148,9	4,0	1,8

¹ Verkaufte Eintrittskarten in ortsfesten Filmtheatern, Autokinos, Mitspielstellen und Wanderfilmtheatern

Tabelle 35

Eintrittspreise von 1989 bis 1998
(Filmtheater-Brutto-Eintrittspreise je Besucher)

Kalender-jahr	Durchschnittlicher Brutto-Eintrittspreis ¹ (Filmtheater-Bruttoeinnahmen dividiert durch die Anzahl der Filmbesuche)					
	Gesamt-Deutschland in DM	Veränderung zum Vorjahr in vH	West-Deutschland in DM	Veränderung zum Vorjahr in vH	Ost-Deutschland in DM	Veränderung zum Vorjahr in vH
1989	7,81	+3,4	7,81	+3,4	-	-
1990	8,10	+3,7	8,10	+3,7	-	-
1991	8,18	+1,0	8,57	+5,8	4,92	-
1992	8,42	+2,9	8,82	+2,9	5,31	+ 7,9
1993	8,97	+6,5	9,36	+6,1	6,33	+19,2
1994	9,25	+3,1	9,65	+3,1	6,93	+ 9,5
1995	9,51	+2,8	9,87	+2,3	7,47	+ 7,7
1996	9,89	+4,0	10,23	+3,6	8,20	+ 9,8
1997	10,26	+4,0	10,56	+3,2	8,88	+ 7,9
1998	10,75	+4,8	11,01	+4,3	9,62	+ 8,3

¹ Vor 1991 nur alte Bundesländer einschließlich West-Berlin

Tabelle 36

Filmbesuch 1996 bis 1998 nach Bundesländern

Bundes-land	Filmbesuch			Veränd. 1998 zu 1997 in vH	Jährliche Besuche je Einwohner
	1996	1997	1998		
Baden-Württemberg	16.098.906	17.136.772	18.034.256	5,2	1,73
Bayern	19.057.759	20.699.586	21.439.821	3,6	1,78
Berlin (West)	6.783.004	6.485.872	6.372.737	- 1,7	2,98
Bremen	1.500.876	1.535.054	1.821.298	18,6	2,70
Hamburg	4.331.494	5.024.360	4.976.377	- 1,0	2,92
Hessen	9.940.104	10.914.911	10.812.704	- 0,9	1,79
Niedersachsen	11.800.753	12.453.796	12.276.839	- 1,4	1,56
Nordrhein-Westfalen	29.438.837	31.337.702	33.217.648	6,0	1,85
Rheinland-Pfalz	5.121.327	5.217.196	5.331.441	2,2	1,33
Saarland	1.517.597	1.670.242	1.777.376	6,4	1,64
Schleswig-Holstein	4.896.987	4.954.767	5.062.723	2,2	1,84
Alte Bundesländer	110.487.644	117.430.258	121.113.220	3,1	1,82
Berlin (Ost)	2.575.502	3.685.370	4.669.918	26,7	3,63
Brandenburg	2.940.025	3.532.664	3.940.027	11,5	1,53
Mecklenburg-Vorpommern	3.436.186	3.357.348	3.370.682	0,4	1,86
Sachsen	6.006.923	6.989.708	7.312.230	4,6	1,62
Sachsen-Anhalt	3.704.054	4.383.425	4.794.821	9,4	1,77
Thüringen	3.735.157	3.742.897	3.675.275	- 1,8	1,48
Neue Bundesländer	22.397.847	25.691.412	27.762.653	8,1	1,81
Insgesamt	132.885.491	143.121.670	148.875.873	4,0	1,81

Quellen: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin; eigene Berechnungen

Filmbesuch von 1996 bis 1998 nach Monaten

Tabelle 37

Monat	Filmbesuch in Millionen			Differenz 1998-1997 in vH
	1996	1997	1998	
Januar	14.726.937	11.524.904	17.217.205	+49,4
Februar	10.702.442	12.683.603	14.651.171	+15,5
März	12.206.258	15.485.336	13.736.613	-11,3
April	8.581.243	11.150.811	13.209.007	+18,5
Mai	7.807.779	8.031.985	8.649.217	+ 7,7
Juni	6.422.972	7.466.162	6.114.701	-18,1
Juli	11.918.992	9.097.662	10.636.797	+16,9
August	11.575.659	12.284.993	12.595.233	+ 2,5
September	13.682.529	14.634.402	11.447.191	-21,8
Oktober	12.590.495	13.332.003	15.384.754	+15,4
November	10.137.447	12.631.489	12.482.868	- 1,2
Dezember	12.532.738	14.798.320	12.751.116	-13,8
Gesamt	132.885.491	143.121.670	148.875.873	+ 4,02
Durchschnittliche Verteilung 1996-1998 in vH				
Monat	in vH	in vH	in vH	in vH
Januar	11,1	8,1	11,6	10,2
Februar	8,1	8,9	9,8	9,0
März	9,2	10,8	9,2	9,8
April	6,5	7,8	8,9	7,8
Mai	5,9	5,6	5,8	5,8
Juni	4,8	5,2	4,1	4,7
Juli	9,0	6,4	7,1	7,4
August	8,7	8,6	8,5	8,6
September	10,3	10,2	7,7	9,4
Oktober	9,5	9,3	10,3	9,7
November	7,6	8,8	8,4	8,3
Dezember	9,4	10,3	8,6	9,4
Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0

Quellen: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin; eigene Berechnungen

Die 1998 erfolgreichsten uraufgeführten deutschen Langfilme im Kino

Tabelle 38

Filmtitel	Start	Verleih	Regie	Besucher bis zum 31.12.98
Lola rennt	20.08.98	Prokino	Tykwier, Tom	2.057.526
Merkwürdige Verhalten	27.08.98	Buena Vista	Rothemann, Marc	1.325.242
geschlechtsreifer Großstädter	22.01.98	Columbia	Schaack, Michael	1.086.315
zur Paarungszeit	17.09.98	Constantin	Dörrie, Doris	823.784
Pippi Langstrumpf	05.02.98	Constantin	Wortmann, Sönke	718.069
Bin ich schön?	12.11.98	Constantin	Henman, Granz	710.081
Campus	15.10.98	Senator	Hofmann, Nico	404.598
Eisbär	09.07.98	Prokino	Lichtefeld, Peter	391.912
Solo für Klarinette	14.05.98	Jugendfilm	Imboden, Markus	230.225
Zugvögel ... einmal nach Inari	21.05.98	Buena Vista	Fratzscher, Peter	168.426
Frau Rettich, die Czerny und ich	09.07.98	PolyGram	Kallwass, Mika	163.988
Sieben Monde – Das Böse schläft nie	09.07.98	Concorde	Dünnemann, Felix	158.104
Freundinnen und andere Monster	26.11.98	Warner Bros.	Jahn, Thomas	137.052
Caipirinha – Bei diesen Nachbarn	02.04.98	Jugendfilm	Rieke, Janek	123.213
braucht man keine Feinde	24.12.98	Delphi	Buck, Detlev	107.324
Kai Rabe gegen die Vatikankiller	08.01.98	MFA	Linda, Curt	90.198
Härtest	30.04.98	Buena Vista	Junker, Michael	89.679
Liebe Deine Nächste!	29.01.98	Warner Bros.	Hundgeburth, Hermine	87.466
Kleine Zauberflöte	05.03.98	Buena Vista	Näfe, Vivian	81.287
Frauen lügen nicht	12.03.98	Senator	Huettner, Ralf	69.168
Trio	30.07.98	Central	Martins, Hardy	69.163
2 Männer – 2 Frauen – 4 Probleme?	15.10.98	PolyGram	Akin, Faith	65.953
Musterknaben	22.01.98	Buena Vista	Hormann, Sherry	61.741
Cascadeur	16.04.98	Salzgeber	Benedikt, Julian	61.350
Kurz und schmerzlos				
Widows – Erst die Ehe, dann das Vergnügen				
Blue Note – A Story of Modern Jazz				

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

1998 uraufgeführte deutsche Langfilme nach Besucherklassen

Tabelle 39

Besucherklassen	Zahl der dt. Filme	Besucher total	Besucher in vH	Besucher in vH kumuliert
über 1.000.000	3	4.469.083	45,3	45,3
500.001 – 1.000.000	3	2.251.934	22,8	68,1
200.001 – 500.000	3	1.048.753	10,6	78,8
100.001 – 200.000	6	934.276	9,5	88,2
50.001 – 100.000	9	680.052	6,9	95,1
20.001 – 50.000	5	147.597	1,5	96,6
unter 20.000	41	332.505	3,4	100,0
Gesamt	70	9.864.200	100,0	–

Bemerkung: In der obigen Tabelle wurden alle Filme erfasst, die in den einzelnen Monaten des Zeitraumes zu den 100 besten Filmen eines Monats zählten und von der FFA veröffentlicht wurden. Da außerdem nur die uraufgeführten Langfilme in die Tabelle übernommen wurden, liegt die Summe dieser Tabelle unter der von der FFA veröffentlichten Gesamtbesuchszahl von 13.281.256 für alle uraufgeführten deutschen Filme (inklusive Wiederaufführungen). So wurde z. B. der mit 2.313.548 Besuchern im Jahre 1998 erfolgreichste deutsche Film, „Comedian Harmonists“, nicht in diese Auswertung aufgenommen, da er bereits im Jahre 1997 gestartet wurde.

Die erfolgreichsten erstaufgeführten Langfilme im Jahre 1998

Tabelle 40

Rang	Filmtitel	Land	Start	Verleih	Regie	Besucher
1	Titanic	USA	08.01.98	Tw. Century-Fox	James Cameron	17.984.542
2	Armageddon	USA	16.07.98	Buena Vista	Michael Bay	5.305.173
3	Der Pferdeflüsterer	USA	24.09.98	Buena Vista	Robert Redford	3.992.322
4	Dr. Dolittle	USA	01.10.98	Tw. Century-Fox	Betty Thomas	3.818.249
5	Der Soldat James Ryan	USA	08.10.98	UIP	Steven Spielberg	3.560.969
6	Mulan	USA	19.11.98	Buena Vista	Bancroft/Cook	251.151
7	Deep Impact	USA	14.05.98	UIP	Mimi Leder	3.087.424
8	Besser geht's nicht	USA	12.02.98	Columbia TriStar	James L. Brooks	3.054.774
9	Godzilla	USA	10.09.98	Columbia TriStar	Roland Emmerich	2.951.633
10	Verrückt nach Mary	USA	29.10.98	Tw. Century-Fox	Bob & Peter Farrelly	2.655.547
11	Stadt der Engel	USA	23.07.98	Warner Bros.	Brad Silberling	2.510.875
12	Akte X: Der Film	USA	06.08.98	Tw. Century-Fox	Robert Bowman	2.444.275
13	Flubber	USA	19.03.98	Buena Vista	Les Mayfield	2.353.703
14	Die Truman Show	USA	12.11.98	UIP	Peter Weir	2.342.103
15	Comedian Harmonists	Dt	25.12.97	Senator	Joseph Vilsmaier	2.313.548
16	Lethal Weapon IV	USA	13.08.98	Warner Bros.	Richard Donner	2.312.709
17	Mäusejagd	USA	13.03.97	UIP	Gore Verbinsky	2.110.262
18	James Bond – Der Morgen stirbt nie	GB	18.12.97	UIP	Roger Spottiswoode	2.095.438
19	Lola rennt	Dt	20.08.98	Prokino	Tom Tykwer	2.057.526
20	In & Out	USA	29.01.98	Tobis	Frank Oz	1.980.245
21	Der Mann in der eisernen Maske	USA	09.04.98	UIP	Randall Wallace	1.761.276
22	Good Will Hunting	USA	19.02.98	Scotia	Gus van Sant	1.693.287
23	Der Schakal	USA	12.03.98	Concorde	Michael Caton-Jones	1.649.660
24	George – Der aus dem Dschungel kam	USA	05.02.98	Buena Vista	John Avnet	1.589.981
25	Starship Troopers	USA	29.01.98	Buena Vista	Paul Verhoeven	1.578.545
26	Der Staatsfeind Nr. 1	USA	17.12.98	Buena Vista	Tony Scott	1.551.714
27	Sechs Tage, sieben Nächte	USA	25.06.98	Buena Vista	Ivan Reitman	1.468.853
28	Die Hochzeit meines besten Freundes	USA	04.12.97	Columbia TriStar	Frank Coraci	1.415.773
29	Nix zu verlieren	USA	01.01.98	Buena Vista	Steve Oedekerk	1.409.548
30	Scream 2	USA	23.04.98	Kinowelt	Wes Craven	1.366.351
31	Das merkwürdige Verhalten ...	Dt	27.08.98	Buena Vista	Marc Rothmund	1.325.242
32	Antz	USA	05.11.98	UIP	Darnell/Johnson	1.182.801
33	Das Mercury Puzzle	USA	28.05.98	UIP	Harold Becker	1.182.238
34	Blade	USA	03.12.98	Kinowelt	Stephen Norrington	1.159.967
35	Pippi Langstrumpf	Dt/Cdn/S	22.01.98	Columbia TriStar	Michael Schaack	1.086.315
36	Leslie Nielsen ist sehr verdächtig	USA	23.07.98	Constantin	Pat Proft	1.061.758
37	Out of Sight	USA	17.09.98	UIP	Steven Soderbergh	1.018.282
38	Die Maske des Zorro	USA	22.10.98	Columbia TriStar	Robert Rodriguez	1.016.988
39	Eine Hochzeit zum Verlieben	USA	25.06.98	Kinowelt	Frank Coraci	1.004.539
40	Mr. Magoo	USA	07.05.98	Buena Vista	Stanley Tong	969.815

Quelle: FFA – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

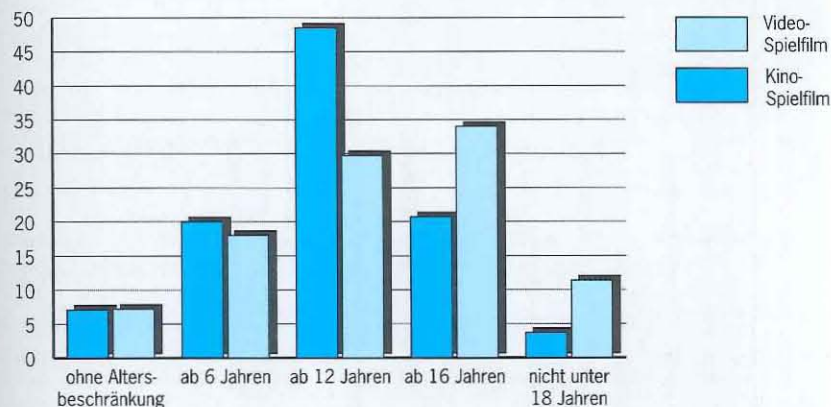
F Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK)

Seit dem 1. April 1985 ist ein neues Jugendschutzgesetz (JöschG) in Kraft. Seit diesem Zeitpunkt fallen auch bespielte Videokassetten und vergleichbare Bildträger unter den Geltungsbereich des Jugendschutzgesetzes.

Im Laufe des Jahres 1998 hat die FSK 295 Kino-Spielfilme mit einer Länge von 1.600 m und mehr sowie 502 Videos (ohne Dokumentarfilme) mit einer Länge von über 60 Minuten freigegeben. Die unten stehende Grafik zeigt, daß die häufigsten Altersfreigaben für Kinofilme in der Altersklasse „ab 12 Jahre“ erfolgte, während die häufigste Altersfreigabe von Videofilmen „ab 16 Jahre“ lautete. In den letzten fünf Jahren sank der Anteil der Filme, die eine Freigabe „nicht unter 18 Jahren“ erhielten von 19,8 % auf 8,7 %.

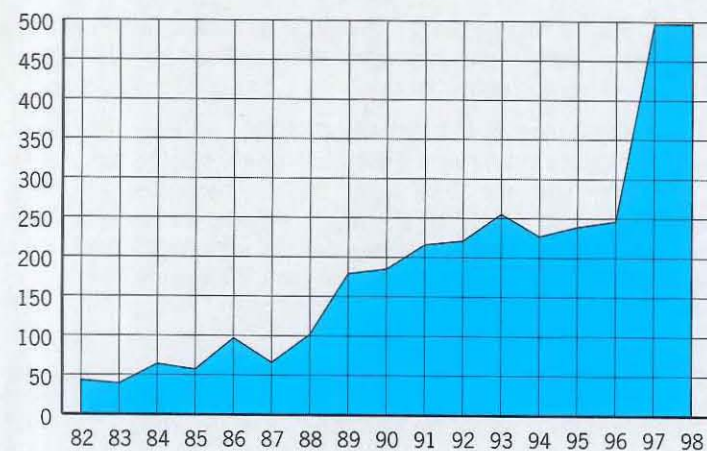
FSK-Freigaben für Spielfilme 1998

Prozent

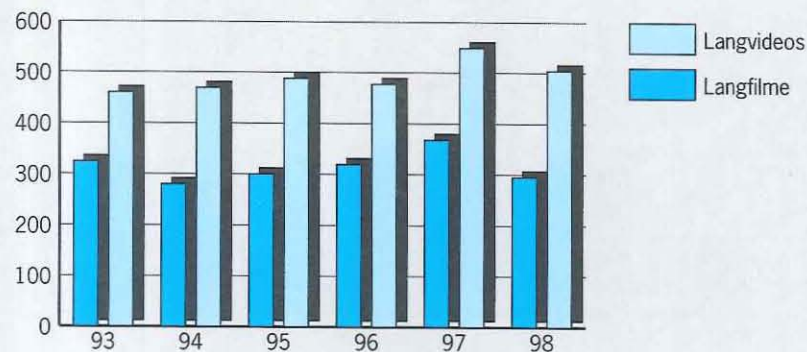


vgl. Tabelle 43

FSK-geprüfte deutsche Werbefilme 1982 bis 1998



FSK-geprüfte Langfilme und Langvideos 1993 bis 1998



vgl. Tabelle 42

Tabelle 41

Von FSK-Ausschüssen geprüfte Filme und Videos im Kalenderjahr 1998 nach Herstellungsländern, Auswertungsart und Länge

Herstellungsländ	Kinoauswertung					Videoauswertung				
	Filme mit einer Länge					Videos mit einer Länge				
	1.600 m und mehr		unter 1.600 m			60 Minuten und mehr (davon Dokumentarfilme in Klammern)		unter 60 Minuten		
	insgesamt	darunter Spielfilme	Kurzfilme	Werbefilme	Trailer			Kurzfilme	Werbefilme	Trailer
Bund. Deutschland	59	50	69	497	56	52 (7)	44	14	3	
DDR	0	0	0	0	0	26	1	0	0	
Österreich	1	1	0	4	0	6	1	0	0	
Schweiz	0	0	0	4	0	0	5	0	0	
Australien	3	3	0	1	1	2	0	0	1	
Belgien	0	0	0	2	0	0	0	0	0	
Brasilien	1	1	0	0	1	1	0	0	0	
Bulgarien	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
Chile	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
CSSR	1	1	0	0	0	1	0	0	0	
Dänemark	3	3	0	5	3	3	0	0	0	
Spanien	3	3	0	0	3	4	0	0	1	
Frankreich	16	16	0	10	10	10	0	3	1	
Großbritannien	20	19	1	32	16	12 (1)	6	4	7	
Hongkong	2	2	0	1	3	8	0	0	8	
Iran	2	2	0	0	1	0	0	0	0	
Irland	3	3	0	0	2	1	0	0	1	
Island	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
Italien	7	7	0	7	3	10	0	0	1	
Japan	2	2	0	0	1	0	3	0	0	
Jugoslawien	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Kanada	4	4	0	0	2	11	0	0	8	
Kuba	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Luxemburg	1	1	0	1	1	0	0	0	0	
Niederlande	1	1	0	4	1	2	0	0	0	
Norwegen	1	1	0	2	2	2	0	0	0	
Philippinen	1	1	0	0	0	1	0	0	0	
Polen	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Rußland	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
Südafrika	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
Schweden	2	2	0	2	1	0	11	0	0	
Tschech. Republik	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
Türkei	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
UdSSR	1	1	0	0	0	2 (2)	0	0	0	
Ungarn	0	0	0	2	0	8 (2)	7	0	0	
USA	169	168	0	31	196	349 (1)	184	21	185	
ohne Urspr.	0	0	2	6	0	0	0	1	0	
Gesamt	306	295	72	613	303	517 (13)	263	43	214	
EU 15 (ohne Dt.)	57	56	1	67	40	48 (1)	18	7	11	

Tabelle 42

Von FSK-Ausschüssen geprüfte Filme und Videos
vom 18. 7. 1949 bis zum 31. 12. 1998
nach Auswertungsart und Länge

Auswertungsart	Anzahl der Filme							
	18.7.49 bis 31.12.92	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Gesamt
I. Kino:								
I a Filme mit einer Länge von 1.600 m und mehr								
Dt. Reprisen	652	–	1	14	7	25	–	699
Dt. Spielfilme	3.431	96	55	60	61	62	53	3.818
Dt. Fernsehfilme	82	–	–	–	–	–	–	82
DDR-Spielfilme	109	1	2	–	–	–	–	112
Ausl. Spielfilme	13.499	210	213	211	235	263	242	14.873
Dokumentarfilme	1.225	17	9	15	16	18	11	1.311
Gesamt	18.998	324	280	300	319	368	306	20.895
I b Filme mit einer Länge unter 1.600 m								
Kurzfilme	16.623	93	116	74	60	100	72	17.138
Werbefilme	10.950	330	280	306	316	640	613	13.435
Trailer	15.604	284	246	267	282	287	303	17.273
Gesamt	43.177	707	642	647	658	1.027	988	47.846
II. Video								
II a Videos mit einer Länge von 60 Minuten und mehr	4.492	460	469	488	477	549	517	7.452
II b Videos mit einer Länge unter 60 Minuten	2.325	378	317	456	723	614	520	5.333
Summe I a + II a	23.490	784	749	788	796	917	823	28.347
Summe I b + II b	45.502	1.085	959	1.103	1.381	1.641	1.508	53.179
Gesamt	68.992	1.869	1.708	1.891	2.177	2.558	2.331	81.526

Tabelle 43

Von FSK-Ausschüssen geprüfte Spielfilme (1.600 m und mehr)
und Videos (60 Minuten und mehr) von 1996 bis 1998
nach Prüfentscheiden

FSK- Kennzeichnung	1996			1997			1998		
	Spielfilm	Video	Summe	Spielfilm	Video	Summe	Spielfilm	Video	Summe
Absolut									
freigegeben ohne Alters- beschränkung	36	31	67	41	31	72	21	36	57
ab 6 Jahren	63	67	130	65	45	110	59	90	149
ab 12 Jahren	123	104	227	157	160	317	143	151	294
ab 16 Jahren	69	157	226	72	201	273	61	167	228
freigegeben nicht unter 18 Jahren	12	102	114	15	100	115	11	58	69
Gesamt	303	461	764	350	537	887	295	502	797
In vH									
freigegeben ohne Alters- beschränkung	11,9	6,7	8,8	11,7	5,8	8,1	7,1	7,2	7,2
ab 6 Jahren	20,8	14,5	17,0	18,6	8,4	12,4	20,0	18,0	18,7
ab 12 Jahren	40,6	22,6	29,7	44,9	29,8	35,7	48,5	29,7	36,9
ab 16 Jahren	22,8	34,1	29,6	20,6	37,4	30,8	20,7	34,0	28,6
freigegeben nicht unter 18 Jahren	4,0	22,1	14,9	4,3	18,6	13,0	3,7	11,4	8,7
Summe	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Bemerkung: Ab 1. 4. 1985 ist ein neues Jugendschutzgesetz in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt gelten die in der Tabelle aufgeführten Altersgruppen. Bespielte Videokassetten und vergleichbare Bildträger fallen nun ebenfalls unter den Geltungsbereich des Jugendschutzgesetzes.

Tabelle 44

Von FSK-Ausschüssen geprüfte Spielfilme und Videos (60 Minuten und mehr) nach Jahren und Herstellungsländern

Herstellungsland	1994		1995		1996		1997		1998	
	Spielfilm	Video	Spielfilm	Video	Spielfilm	Video	Spielfilm	Video	Spielfilm	Video
Dt. Reprisen	1	5	14	-	7	1	25	-	-	-
Bundesrepublik Deutschland	55	28	60	37	61	32	62	54	50	45
DDR	2	-	-	-	-	-	-	14	-	26
Österreich	-	-	5	-	4	2	5	1	1	6
Schweiz	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Argentinien	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Australien	5	5	2	5	3	-	2	3	3	2
Belgien	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-
Brasilien	-	1	-	-	-	-	1	-	1	1
Bulgarien	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
CSSR	-	2	-	-	8	2	1	1	1	1
Dänemark	1	-	2	-	7	2	-	2	3	3
Finnland	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Frankreich	18	1	26	4	15	9	19	17	16	10
Großbritannien	13	11	17	8	14	11	31	15	19	11
Hongkong	2	19	-	11	2	11	5	21	2	8
Indien	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Indonesien	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Iran	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-
Irland	2	-	1	-	1	-	1	-	3	1
Island	-	1	2	-	1	1	-	-	1	-
Israel	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italien	4	12	4	13	5	9	9	13	7	10
Japan	1	2	-	2	-	9	-	7	2	-
Jugoslawien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Kanada	5	9	5	12	6	10	2	11	4	11
Kroatien	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Kuba	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Lettland	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Mexiko	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Neuseeland	2	-	1	2	1	2	3	2	-	-
Niederlande	-	-	1	2	2	2	1	-	1	2
Norwegen	-	-	-	-	2	-	1	1	1	2
Philippinen	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1
Polen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Portugal	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	3	3	1	4	1	4	2	3	2	-
Slowenien	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Spanien	2	2	-	-	2	2	1	1	3	4
Südafrika	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Südkorea	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Thailand	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Tschechische Republik	-	-	-	-	-	2	-	3	-	2
Tunesien	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Türkei	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
UdSSR/GUS/Rußland	-	10	2	11	-	5	1	1	1	-
Ungarn	-	-	-	-	1	2	-	1	-	6
USA	144	325	140	343	162	331	175	361	168	348
VR China	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Ohne Ursprungsnachweis	1	7	-	4	-	3	-	2	-	-
Insgesamt	271	450	285	458	303	461	350	537	295	504
EU 15 (ohne Dt.)	47	30	58	31	53	42	69	52	56	47

Tabelle 45

Von der FSK seit dem 1. 10. 1954 geprüftes Werbematerial

Auswertungsart	Anzahl geprüfter Werbeunterlagen									
	1.10.54 bis 31.12.90	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Gesamt
Fotos	371.324	1.715	1.263	934	843	581	530	533	517	378.240
Plakate	25.083	218	169	131	127	103	87	104	93	26.115
Werberatschläge	11.916	85	59	43	32	51	30	30	33	12.279
Inseratmatern	28.098	-	-	-	-	-	-	-	-	28.098
Schlagzeilen	26.985	6	-	-	-	-	-	-	-	26.991
Dias	2.895	27	-	-	-	-	-	-	-	2.922
Titel	5.563	-	-	-	-	-	-	-	-	5.563
Titeländerungen	637	-	-	-	-	-	-	-	-	637
Sonstiges*	11.358	61	21	-	1	1	-	-	-	11.442
Insgesamt	483.859	2.112	1.512	1.108	1.003	736	647	667	643	492.287

* seit 1988 auch Kassettencovers

G Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (JK)

Tabelle 46

JK-geprüfte Filme von 1989 bis 1998 nach Kalenderjahren und Herstellungsländern

Herstellungsland	Ausgegebene Unbedenklichkeitsbescheinigungen									
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Australien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bundesr. Deutschland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dänemark	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frankreich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Großbritannien	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Hongkong	-	-	-	-	-	-	-	1	11	5
Italien	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3
Japan	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2
Österreich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Philippinen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweiz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
USA	2	-	-	-	-	1	1	6	11	13
Ohne Ursprungsnachweis	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-
Insgesamt	3	-	-	-	-	1	1	11	26	23

Diese Filme sind von der JK begutachtet und als strafrechtlich unbedenklich eingestuft worden.

H Filmförderungsanstalt (FFA)

Die 1968 gegründete FFA arbeitete im Jahr 1998 aufgrund der ab 1. Januar 1993 geltenden 7. Novelle des Filmförderungsgesetzes (FFG).

FFG-Änderungen gegenüber der alten Gesetzesfassung vor 1993 waren:

- die Einführung eines linearen Referenzfilmförderungsprinzips ab 100.000 (bei prädikatisierten Filmen ab 50.000) Besuchern
- im Interesse der Strukturverbesserung Verwendung von bis zu 20 % der Referenzfilmittel (und rückgewährte Projektfilmtilgung) für eine nicht nur kurzfristige Aufstockung von Grund-, Stamm- und Eigenkapital des Herstellungsunternehmens oder für künftige besonders aufwendige Arbeiten der Stoffbeschaffung oder Drehbuchbeschaffung und -entwicklung
- die Förderung des Verzichts von Filmverleiher auf die Geltendmachung von Einspielgarantien
- die Förderung im Videotheken- und Videoabsatzbereich

Die seit 1993 geltenden Regelungen tragen dem gesetzgeberischen Willen Rechnung, verstärkt Kinoresonanz bewirkende Filme im Referenz- und im Projektfilmförderungsbereich zu fördern. Die seit 1968 fortgeschriebenen Listen müssen unter diesem Blickwinkel gesehen werden.

Tabelle 47

Der Filmförderungsanstalt zur Verfügung stehende Mittel nach Art der Förderung und Herkunft der Mittel 1998

Art der Förderung	Mittel der FFA	Mittel des Film-/Fernsehabschlusses	Mittel der privaten Fernsehveranstalter	Mittel der Bundesländer	Mittel des Bundes	Mittel insgesamt	Mittel aus Vorjahreszusagen	verfügbar zur Zahlung	Zahlungen 1998
	in TDM	in TDM	in TDM	in TDM	in TDM	in TDM	in TDM	in TDM	in TDM
Spielfilmförderung									
- Grundbetrag	-	-	-	-	-	-	453	453	342
- Zusatzbetrag	-	-	-	-	-	-	170	170	88
- Referenzfilmförderung	23.248	-	-	-	-	23.248	26.054	49.302	17.941
- Projektfilmförderung	4.405	8.704	11.684	-	-	24.793	13.793	38.586	17.579
Kurzfilmförderung	1.450	-	-	-	-	1.450	1.396	2.846	712
Drehbuchförderung	552	-	2.185	-	-	2.737	202	2.939	160
Absatzförderung	8.050	-	1.425	-	400	9.875	2.516	12.391	5.152
Filmtheaterförderung	12.242	-	-	1.248	48	13.538	11.898	25.436	11.181
Zusatzkopienförderung	898	-	-	1.546	-	2.444	377	2.821	1.920
Sonstige Förderung	4.321	-	-	-	626	4.947	749	5.696	3.449
Summe	55.166	8.704	15.294	2.794	1.074	83.032	57.608	140.640	58.524

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Das Referenzsystem wurde mit der Novelle 1993 auf die lineare Förderung umgestellt. Das bedeutet, daß ein programmfüllender Film in Deutschland 100.000 Besucher (bei prädikatisierten Filmen 50.000 Besucher), die den marktüblichen Eintrittspreis gezahlt haben, erreichen muß, um seinem in der Bundesrepublik ansässigen Produzenten einen Anspruch auf Referenzfilmförderung zu geben. Insoweit ist das bisherige zweigeteilte Förderungsprinzip mit regulärer bzw. erleichterter Referenzfilmförderung sowie den Grund- und Zusatzbeträgen mit Sockelbeträgen und Beträgen nach Besucherzahlen entfallen.

Programmfüllende Filme mit erstmaliger Zuerkennung der Referenzfilmförderung der Höhe nach im Kalenderjahr 1998

Tabelle 48

Lfd. Nr.	Reinvest. FFA-Mittel		anderweitig investierte öff. Mittel	Filmtitel	Präd.	Zuerkennung 1998
	Referenzmittel	Projektdarlehen				
	TDM	TDM	TDM			DM
1	1.400	1.400	3.900	Rossini	bw	1.482.607,31
2	7.312	1.600	4.695	Fräulein Smillas Gespür für Schnee	w	1.482.607,31
3	–	500	2.000	Knockin' on Heaven's Door	w	1.482.607,31
4	2.200	1.500	4.300	Kleines Arschloch		1.482.607,31
5	2.223	–	1.100	Ballermann 6		1.482.607,31
6	1.083	600	2.500	Die Apothekerin	w	1.482.607,31
7	848	–	2.100	Bandits	w	1.413.679,42
8	2.114	800	4.000	Die furchtlosen Vier	bw	1.088.115,16
9	–	–	1.950	Die Story von Monty Spinneratz		1.002.116,52
10	3.400	700	2.650	Comedian Harmonists	bw	729.376,08
11	–	–	4.250	Das Leben ist eine Baustelle	w	672.156,33
12	–	–	3.300	14 Tage lebenslänglich	w	555.685,67
13	55	500	1.050	Praxis Dr. Hasenbein		475.703,45
14	–	–	1.500	Die drei Mädels von der Tankstelle		400.143,85
15	811	800	3.894	Prinz Eisenherz	w	262.967,09
16	–	–	4.547	Winterschläfer	bw	192.114,77
17	–	–	530	Eine französische Frau		184.706,18
18	1.582	–	800	Hunger – Sehnsucht nach Liebe	w	169.131,39
19	–	–	1.850	Die Spur der roten Fässer	w	115.609,27
20	–	–	900	Die Schelme von Schelm	w	102.560,84
21	681	500	3.380	Obsession	w	94.326,44
22	1.022	1.200	3.217	Mutters Courage	bw	75.283,83
Gesamt	24.731	10.100	58.413			16.429.320,15

bw = besonders wertvoll, w = wertvoll

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 49

Projektförderung* programmfüllender deutscher Filme 1998 durch Vergabekommission und Vergabeausschuß

lfd. Filmtitel Nr.	Herstellungskosten TDM	Invest. Referenzmittel TDM	FFA-Mittel TDM	7. Film-/Fernseh-Abkommen TDM	VPRT TDM	TV-Sender
1 Gloomy Sunday	***	19	–	600	500	WDR/PREM
2 The long Hello and short Goodbye	***	1.858	600	–	–	
3 Solo für Klarinette**	***	–	–	–	477	PRO7
4 Schlaraffenland	***	1.329	–	–	800	PRO7
5 Blacknight/Knightblack	***	–	–	–	400	SAT.1
6 Pünktchen und Anton	***	–	–	1.500	–	ZDF
7 Absolute Giganten	***	–	–	450	–	NDR
8 Schrott	***	–	–	–	300	
9 Werner Ill	***	–	1.000	–	–	
10 Hilfe, ich bin ein Fisch	***	–	500	–	–	
11 Ottifanten – Das Gold des Stoertebecker	***	–	–	1.800	–	ARD
12 Der große Bagarozzy	***	2.540	500	–	–	
13 Underdogs	***	750	500	–	–	
14 Der Eisbär	***	330	450	–	–	
15 Ghost Train	***	–	–	–	1.000	RTL
16 Feuer und Flamme	***	19	–	–	500	PRO7
17 Die Gebrüder Sass	***	–	–	–	500	SAT.1
18 Drei Chinesen mit dem Kontrabass	***	–	–	–	500	Vox
19 Schnee in der Neujahrsnacht	***	–	–	1.000	–	WDR
20 Der kleine Vampir	***	–	1.000	–	–	
21 Ne günstige Gelegenheit	***	–	500	–	–	
22 Käpt'n Blaubärs unglaublichstes Abenteuer	***	–	–	1.800	–	WDR
23 Die Abrafaxe-Jagd nach Eldorado	***	–	–	1.000	–	MDR
	213.940	6.845	5.050	8.150	4.977	

* Das Projektförderungssystem für programmfüllende Filme basiert darauf, daß vor dem Beginn der Dreharbeiten mit den Hauptdarstellern die Vergabekommission der FFA aufgrund des Antrages einer Produktionsfirma und aufgrund gesetzlich erforderlicher Unterlagen, wie Drehbuch, Stab-, Besetzungsliste, Kalkulation, Finanzierung usw., für das geplante Vorhaben ein bedingt rückzahlbares Darlehen gewährt.

** bereits in 1997 TDM 200 erhalten.

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 50

Förderung von Kurzfilmen von 1968 bis 1998 (Haushaltsjahr)

Im Haushaltsjahr	Von der FSK freigegebene dt. Kurzfilme	Bei der FBW prädikatisierte dt. Kurzfilme	Von der FFA geförderte dt. Kurzfilme ¹	Förderungsbetrag in DM pro Kurzfilm
1968–1980	2.542	1.793	669	36.620
1981	112	119	53	35.719
1982	117	106	51	39.521
1983	110	123	51	28.859
1984	103	137	49	33.260
1985	115	166	55	26.123
1986	90	142	47	23.952
1987	60	118	33	34.530
1988	61	118	40	24.390
1989	48	122	35	25.974
1990	71	102	34	22.162
1991	67	96	32	32.800
1992	75	63	26	46.931
1993	61	81	27	28.226
1994	40	81	21	43.438
1995	65	76	29	34.919
1996	50	58	35	22.661
1997	81	92	32	30.646
1998	69	76	41	29.389
Gesamt	3.936	3.669	1.360	

Gefördert werden nur Filme mit dem Prädikat „Besonders wertvoll“ oder solche Kurzfilme, die neben dem Prädikat „Wertvoll“ eine Auszeichnung gemäß Rechtsverordnung des Bundeswirtschaftsministers zum FFG erhalten haben.

¹ Kurzfilme mit einer Laufzeit von höchstens 15 Minuten

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Filmtheaterförderung

Die Filmtheaterförderung nach dem FFG ist ausgestattet als:

- eine nach dem Referenzprinzip errechnete Zuschußförderung
- eine durch eine Unterkommission der Vergabekommission zu gewährende Projektförderung, bei der zinslose Darlehen für investive Maßnahmen, in Ausnahmefällen aber auch Zuschüsse zuerkannt werden sowie
- eine Zusatzkopienförderung.

Tabelle 51

Abspiel- (Filmtheater)förderung nach Mittelherkunft in DM 1968 bis 1998 (Bewilligungen)

Jahr	Filmtheater-Projektförderung (Darlehensförderung) § 56 Abs. 3 FFG						Errechnete Zuschußförderung § 56 Abs. 2 FFG	Zusatzkopienförderung	Summe
	FFA	UFI	Bayern	Berlin	BMI	Gesamt			
1968–1980	9.775.934	–	820.000	691.000	–	11.286.934	36.193.394	–	47.480.328
1981	2.780.000	2.597.000	940.000	387.000	–	6.704.000	2.165.316	–	8.869.316
1982	3.763.000	2.443.000	934.000	140.000	–	7.280.000	2.681.848	–	9.961.848
1983	3.392.000	3.357.000	902.000	140.000	–	7.791.000	2.766.785	–	10.557.785
1984	3.594.000	518.000	535.000	–	–	4.647.000	2.121.433	–	6.768.433
1985	3.193.000	2.700.000	934.000	254.000	–	7.081.000	2.359.216	–	9.440.216
1986	2.406.000	1.802.000	1.714.000	115.000	–	6.037.000	2.474.681	–	8.511.681
1987	4.072.000	2.628.000	1.583.000	213.000	–	8.496.000	1.978.080	487.000	10.961.080
1988	4.471.000	2.110.000	1.255.000	165.000	–	8.001.000	2.072.386	1.761.000	11.834.386
1989	3.675.000	2.767.000	1.441.000	87.000	–	7.970.000	2.107.448	1.835.000	11.912.448
1990	4.616.000	2.371.000	1.198.000	165.000	–	8.350.000	2.041.354	2.008.000	12.399.354
1991	5.525.000	3.461.000	1.571.000	200.000	1.100.000	11.857.000	1.656.631	2.196.000	15.709.631
1992	6.316.000	5.442.000	1.105.000	113.000	480.000	13.456.000	2.633.135	2.437.000	18.526.135
1993	4.898.000	7.085.000	1.625.800	215.000	–	13.823.800	3.476.885	2.360.850	19.661.535
1994	7.903.000	7.965.679	1.438.300	287.600	–	17.594.579	2.012.631	1.899.634	21.506.844
1995	4.891.000	8.606.000	1.583.000	121.000	–	15.201.000	2.609.936	2.595.000	20.405.936
1996	6.342.100	6.666.000	1.052.500	33.000	–	14.093.600	2.548.501	2.644.000	19.286.101
1997	6.184.700	9.587.215	1.703.500	56.000	–	17.531.415	2.428.463	2.351.000	23.310.878
1998	5.484.590	5.589.425	1.141.000	235.000	–	12.450.015	4.423.290	2.150.000	19.023.305
Gesamt	93.282.324	77.695.319	23.476.100	3.617.600	1.580.000	199.651.343	81.751.413	24.724.484	306.127.240

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 52

Filmtheaterprojektförderung (§ 56 Abs. 3 FFG) – Art der Förderungsmaßnahmen 1993–1998 sowie Zahl und Umfang der Bewilligungen

Maßnahme	1993	1994	1995	1996	1997	1998
zusätzl. Spielstellen bzw. Neu- u. Wiedereröffnungen	41	52	55	67	87	52
Umrüstung auf Service und Raucherlaubnis	1	–	–	–	–	–
Erneuerung der Technik	35	64	40	27	66	41
Erneuerung der Bestuhlung	14	14	16	6	13	6
Erneuerung der Technik und der Bestuhlung	17	17	8	14	34	7
allgemeine Renovierung und Modernisierung	47	66	52	27	22	30
Foyergestaltung (vor 1992 nicht erfaßt)	9	15	11	5	20	14
Sonstiges	35	16	22	18	8	10
Zahl der Bewilligungen	199	244	204	164	250	160
Summe der Bewilligungen in Mio DM	13,8	17,6	15,2	14,1	17,5	12,5

Tabelle 53

Filmtheater – Zusatzkopien (Filme mit Start in 1998)

Lfd. Filmtitel Nr.	Zahl der Startkopien gem. Antrag des Verleihs	Zahl der Zusatzkopien	Höchste Zahl eingesetzter Kopien
1 Titanic	600	100	824
2 Pippi Langstrumpf	300	8	406
3 Mäusejagd	250	59	580
4 Der Schakal	360	48	452
5 Flubber	600	84	643
6 Der Mann in der eisernen Maske	250	63	557
7 Deep Impact	250	77	601
8 Das Mercury Puzzle	250	47	404
9 Armageddon	500	75	915
10 Lethal Weapon 4 – Zwei Profis	550	66	693
11 Godzilla	800	66	910
12 Der Soldat James Ryan	250	68	683
13 Die Truman Show	250	39	429
14 Der Staatsfeind Nr. 1	400	69	882
15 Der Prinz von Ägypten	250	68	601
16 Star Trek – Der Aufstand	250	70	702
Summe	6.110	1.007	10.282

Tabelle 54

Filmtheater – Zusatzkopien 1998 nach Quellen der Förderung

Im Rahmen der Kooperation mit den nachstehenden Bundesländern führt die FFA die Kopienförderung in Auftragsverwaltung für diese Länder durch (zusätzlich betreibt NRW eine eigene Zusatzkopienförderung).

Quelle der Förderung	Förderungsbetrag (Ansatz) in TDM	Zahl der Kopien
Filmförderungsanstalt	833	360
Bayern	418	205
Baden-Württemberg	100	41
Brandenburg	100	44
Hessen	70	42
Niedersachsen	260	114
Rheinland-Pfalz	120	62
Saarland	47	22
Sachsen	100	49
Schleswig-Holstein	100	45
Thüringen	51	23
Gesamt	2.199	1.007

Tabelle 55

Absatzförderung (Verleih und Vertrieb; nach § 53 ff. FFG)

Haushaltsjahr	Anzahl der Anträge	Anzahl der Förderungszusagen	Gewährte Darlehen	Durchschn. Darlehenshöhe	Tilgungen	
					bezogen auf gewährtes Darlehen	
			in Mio. DM	in TDM	in TDM	in vH
1985–1990	288	211	13,1	62,1	2.500	19,1
1991	36	32	2,3	72,0	150	6,5
1992	33	26	1,8	67,3	400	22,2
1993	38	25	3,7	149,4	200	5,4
1994	46	31	5,2	168,0	41	0,8
1995	26	19	3,0	160,0	1.011	33,7
1996	39	30	5,2	171,0	564	10,8
1997	35	24	5,8	242,0	1.635	28,2
1998	39	30	6,5	217,0	937	14,4
1985–1997	580	428	46,1	108,9	7.438	15,9

Quelle: Filmförderungsanstalt – Bundesanstalt des öffentlichen Rechts, Berlin

Tabelle 56

Geförderte Projekte 1998: Verleih und Vertrieb deutscher Filme

Lfd. Nr.	PA-Nr.	Film	Antragsteller	Darlehen bis zu TDM	von der FFA anerkannte Besucher per 31.12.1998
Verleihförderung					
1	08/98	Lola rennt	Prokino Filmverleih	350	2.022.506
2	10/98	Das merkwürdige Verhalten ...	Buena Vista International	500	1.315.357
3	23/98	Bin ich schön?	Constantin Filmverleih	400	826.394
4	33/98	Der Eisbär	Constantin Filmverleih	500	710.081
5	02/98	Der Campus	Constantin Filmverleih	350	726.506
6	17/98	Solo für Klarinette	Senator Film Verleih	400	404.958
7	09/98	Zugvögel	Prokino Filmverleih	100	319.912
8	30/98	Liebe deine Nächste	Delphi Filmverleih	400	107.324
9	13/98	Frau Rettich, die Czerni und ich	Jugendfilm Verleih	300	230.225
10	05/98	Freundinnen und andere Monster	Polygram Film	100	163.988
11	22/98	Kai Rabe gegen die Vatikankiller	Warner Bros.	200	137.052
12	36/97	Frauen lügen nicht	Buena Vista International	200	89.679
13	40/97	Das Trio	Warner Bros.	150	87.466
14	04/98	Die Musterknaben	Senator Film Verleih	100	69.168
15	12/98	Cascadeur	Agel Falls Filmverleih	300	69.163
16	19/98	Kurz und schmerzlos	Polygram Film	50	65.953
17	03/98	Palmetto	Tobis Filmkunst	250	32.785
18	27/98	Helden und andere Feiglinge	Jugendfilm Verleih	250	27.514
19	14/98	Feuerreiter	Progress Filmverleih	100	7.414
20	21/98	23 – Nichts ist so, wie es scheint	Buena Vista International	250	Start 1999
21	32/98	Bis zum Horizont und weiter	Progress Filmverleih	100	Start 1999
22	31/98	Fette Welt	Polygram Film	50	Start 1999
23	18/98	Aimee und Jaguar	Senator Film Verleih	250	Start 1999
24	26/98	Meschugge	Jugendfilm Verleih	250	Start 1999
25	28/98	Südsee, eigene Insel	Senator Film Verleih	250	Start 1999
26	29/98	Requiem für eine romantische Frau	TiMe Filmverleih	150	Start 1999
Vertriebsförderung					
27	01/98	LEA (Nominierung Golden Globe)	Cinepool	6	
28	06/98	Jenseits der Stille (OSCAR-Nom.)	Bavaria Film	80	
29	24/98	Cascadeur (engl. Synchronisation)	Futura Film Weltvertrieb	40	
30	34/98	Lola rennt (Weltvertrieb)	Bavaria Film	50	
Summe				6.476	7.485.085

I Filmbewertungsstelle (FBW)

Tabelle 57

Prädikatisierte Filme im Kalenderjahr 1998 nach Filmgattungen und Herstellungsländern

Herstellungsland	Langfilme (1.600 m und mehr) (Spiel-, Kultur-, Dokumentar-, Lehr-, Jugend- und Kinderfilme)			Kurzfilme (bis unter 1.600 m) (Kultur-, Dokumentar-, Lehr-, Jugend- und Kinderfilme)		
	Vorgelegen insgesamt	darunter mit Prädikat		Vorgelegen insgesamt	darunter mit Prädikat	
		Besonders wertvoll	Wertvoll		Besonders wertvoll	Wertvoll
Bundesrepublik Deutschland	39	11	17	131	25	51
Brasilien	1	1	–	–	–	–
Frankreich	1	1	–	–	–	–
Großbritannien	8	5	3	–	–	–
Italien	1	1	–	–	–	–
Kanada	1	1	–	–	–	–
Österreich	–	–	–	1	1	–
Spanien	2	–	1	–	–	–
USA	79	17	51	–	–	–
Gesamt	132	37	72	132	26	51

Quelle: FBW, Wiesbaden

Tabelle 58

Prädikatisierte Filme vom 20. 8. 1951 (Arbeitsbeginn der FBW) bis 31. 12. 1998 nach Filmgattungen

Filmgattung	Vorgelegen insgesamt	davon mit Prädikat	
		Wertvoll	Besonders wertvoll
I. Langfilme (1.600 m und mehr)			
Bundesrepublik Deutschland ¹	2.560	1.046 (6)	650 (10)
Frankreich	567	259	166
Großbritannien	458	220	121
Italien	274	101	77
USA	1.964	992	443
sonstiges Ausland	555	237	150
Langfilme gesamt	6.378	2.855	1.607
II. Kurzfilme (unter 1.600 m)			
Bundesrepublik Deutschland ¹	10.796	5.780 (31)	1.445 (2)
Frankreich	869	547	132
Großbritannien	553	335	44
Italien	777	466	45
USA	938	518	76
sonstiges Ausland	2.209	1.180	259
Kurzfilme gesamt	16.142	8.826	2.001
Prädikatisierte Filme gesamt	22.520	11.681	3.608

¹ Darunter in der DDR hergestellte Filme (in Klammern)

Quelle: FBW, Wiesbaden

J Filmimport und Filmexport

Grundlage der vom Bundesamt für Wirtschaft in Eschborn veröffentlichten Statistiken sind die Meldungen über Entgelte für Filmrechte nach § 50 a der Außenwirtschaftsverordnung in der Neufassung vom 22. November 1993 (BGBl. I S. 1934).

Nach dieser Vorschrift haben alle gebietsansässigen Lizenznehmer und Lizenzgeber die Zahlung von Lizenzentgelten aus Lizenzverträgen mit Gebietsfremden zu melden, die folgende Filme und Auswertungsrechte zum Inhalt haben:

- Spiel-, Kinder- und Jugendfilme mit einer Abspieldauer von mindestens 45 Minuten.
- Die Auswertungsrechte umfassen Kinorechte, Videorechte (AV) und Fernsehrechte (TV).

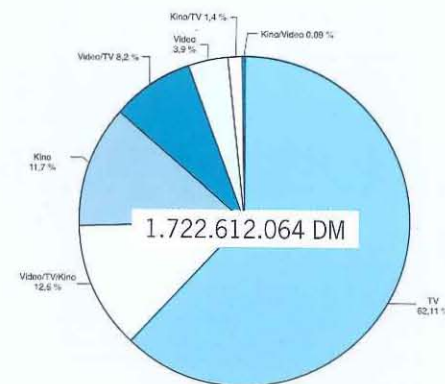
Die Lizenzentgelte sind aufgeschlüsselt nach Auswertungsgebieten und Auswertungsrechten. Sie enthalten die Gesamtzahl der Filme, für die im Kalenderjahr 1997 Lizenzentgelte gezahlt wurden. Maßgeblich für die Umrechnung der Lizenzgebühren war der Tag der Fälligkeit der Zahlung bzw. der Tag des Zahlungsein- oder -ausgangs, soweit kein fester Umrechnungskurs vereinbart war.

Bei den Auswertungsrechten ist zu unterscheiden zwischen Filmen, die lediglich in einer Auswertungsart und Filmen, die in mehreren Auswertungsarten ausgewertet wurden. Bei zwei oder mehreren Auswertungsarten war von den meldenden Firmen die jeweilige Kombination von Auswertungsrechten anzugeben.

Bei den Auswertungsgebieten sind bei der Einfuhr unter der Rubrik „Deutschland“ die Filme angegeben, die ausschließlich in Deutschland ausgewertet werden, während unter der Rubrik „Deutschland und andere Länder“ die Filme aufgeführt sind, deren Auswertungsgebiet neben Deutschland noch andere Länder umfaßt.

Bei der Ausfuhr sind unter der Rubrik „Lizenznehmerland“ alle Filme erfaßt, die entweder ausschließlich oder neben anderen Ländern im Lizenznehmerland ausgewertet wurden. Unter der Rubrik „andere Länder“ sind die Filme angegeben, die nicht im Lizenznehmerland ausgewertet wurden.

Verteilung der
Lizenzentgelte
für Filmeinfuhren
1997 nach
Auswertungsrechten
(in Prozent)



vgl. Tabelle 60

Tabelle 59

Übersicht über die Zahl der ein- und ausgeführten Filme und der hierfür gezahlten Lizenzentgelte 1992–1997

Jahr	Filmeinfuhr		Filmausfuhr*	
	Anzahl der Filme	Lizenzentgelte DM	Anzahl der Filme	Lizenzentgelte DM
1992	2.971	283.629.970	2.952	68.765.923
1993	8.146	1.087.155.827	1.620	19.647.072
1994	13.253	1.427.375.368	2.946	58.731.539
1995	12.864	1.453.048.161	3.081	53.076.096
1996	14.189	1.910.994.778	2.816	58.286.310
1997	9.049	1.722.612.064	3.688	82.872.215

* Nur Filme deutschen Ursprungs

Quelle: Bundesamt für Wirtschaft, Eschborn

Tabelle 60

Übersicht über die Filmeinfuhren und Filmausfuhren 1997 nach Auswertungsrechten

Auswertungsrechte	Einfuhr 1997		Ausfuhr 1997*	
	Anzahl der Filme	Lizenzentgelte DM	Anzahl der Filme	Lizenzentgelte DM
Kino	818	201.570.317	170	6.900.169
Video	2.273	67.542.683	674	1.942.965
TV	5.176	1.069.904.732	2.594	40.408.056
Kino/Video	12	834.972	5	1.484.299
Kino/TV	12	24.422.666	8	84.091
Video/TV	299	140.962.168	43	1.011.928
Video/TV/Kino	459	217.374.527	194	31.040.708
Gesamt	9.049	1.722.612.064	3.688	82.872.215

* Nur Filme deutschen Ursprungs

Quelle: Bundesamt für Wirtschaft, Eschborn

Tabelle 61

Filmeinfuhr 1997

Lizenzgeberland/ Erdteil	Lizenzgeberentgelte Einfuhr 1997 in DM	in vH	Anzahl eingeführte Filme 1997	in vH
Europa:				
BeNeLux	376.528.989	21,86	1.436	15,87
Frankreich	58.113.638	3,37	236	2,61
Griechenland	0	0,00	0	0,00
Großbritannien	213.574.444	12,40	918	10,14
Irland	21.290.723	1,24	51	0,56
Island	50.000	0,00	1	0,01
Italien	27.461.105	1,59	89	0,98
Österreich	23.087.432	1,34	139	1,54
Osteuropa	2.837.911	0,16	53	0,59
Schweiz und Liechtenstein	178.788.672	10,38	1.350	14,92
Skandinavien	3.102.478	0,18	42	0,46
Spanien und Portugal	1.156.186	0,07	8	0,09
Europa gesamt	905.991.623	52,59	4.323	47,77
Amerika:				
Kanada	13.449.239	0,78	196	2,17
Süd- und Mittelamerika	251.358	0,01	5	0,06
USA	776.818.472	45,10	4.451	49,19
Amerika gesamt	790.519.070	45,89	4.652	51,41
Afrika gesamt	0	0,00	0	0,00
Asien gesamt	1.812.653	0,11	26	0,29
Australien und Neuseeland gesamt	24.288.718	1,41	48	0,53
Gesamtsumme der Einfuhren	1.722.612.064	100,00	9.049	100,00

Tabelle 62

Filmausfuhr 1997*

Lizenzgeberland/ Erdteil	Lizenzgeberentgelte Ausfuhr 1997 in DM	in vH	Anzahl ausgeführte Filme 1997	in vH
Europa:				
BeNeLux	5.356.380	6,46	544	14,75
Frankreich	12.301.216	14,84	320	8,68
Griechenland	234.982	0,28	8	0,22
Großbritannien	2.494.676	3,01	120	3,25
Irland	2.618.720	3,16	4	0,11
Island	122.908	0,15	18	0,49
Italien	11.843.407	14,29	244	6,62
Österreich	4.920.173	5,94	248	6,72
Osteuropa	8.835.765	10,66	1.132	30,69
Schweiz und Liechtenstein	3.540.292	4,27	320	8,68
Skandinavien	2.995.241	3,61	147	3,99
Spanien und Portugal	4.803.998	5,80	175	4,75
Europa gesamt	60.067.759	72,48	3.280	88,94
Amerika:				
Kanada	47.503	0,06	7	0,19
Süd- und Mittelamerika	1.158.183	1,40	67	1,82
USA	12.062.651	14,56	30	0,81
Amerika gesamt	13.268.337	16,01	104	2,82
Afrika gesamt	497.669	0,60	138	3,74
Asien gesamt	8.608.571	10,39	137	3,71
Australien und Neuseeland gesamt	429.880	0,52	29	0,79
Gesamtsumme der Ausfuhren	82.872.215	100,00	3.688	100,00

* Nur Filme deutschen Ursprungs

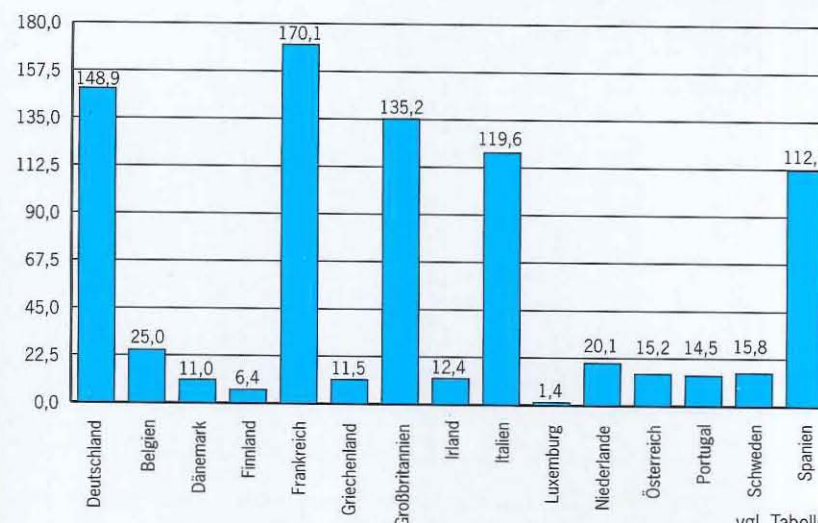
Quelle: Bundesamt für Wirtschaft, Eschborn

K Internationale Filmstatistik

Die Erstellung der internationalen Filmstatistik wird Jahr für Jahr von großen Schwierigkeiten begleitet. Teilweise kursieren in der internationalen Fachpresse und in diversen Studien völlig unterschiedliche Zahlen. Dies erschwert auch die Erstellung von Vergleichen über mehrere Jahre. Besonders jene Zahlen, in denen Umsätze ausgedrückt werden, differieren je nach der Währung, welche den Vergleichen zugrunde gelegt wurde, erheblich. Unter diesem Vorbehalt sollte man auch die hier aufgeführten Tabellen lesen.

In den meisten europäischen Staaten stieg 1998 die Zahl der Kinobesucher deutlich an. Allein in Frankreich wurden 21 Millionen mehr Eintrittskarten verkauft als im Vorjahr, ein Zuwachs von 14%. Der Marktanteil der nationalen Filme ging dagegen in den meisten Staaten zurück.

Filmbezug in Europa 1998 (in Millionen)



vgl. Tabelle 65

Die Bevölkerung ausgewählter Länder 1998

Tabelle 63

Land	In Tausend
Belgien	10.192
Bundesrepublik Deutschland	82.057
Dänemark	5.295
Finnland	5.147
Frankreich	58.723
Griechenland	10.508
Großbritannien	59.086
Irland	3.616
Italien	57.563
Luxemburg	424
Niederlande	15.654
Österreich	8.075
Portugal	9.957
Schweden	8.848
Spanien	39.348
EU insgesamt	374.493
USA	268.922
Japan	126.170

Quellen: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg / Statistisches Bundesamt, Wiesbaden

Langfilmproduktion nach Ländern

Tabelle 64

Land	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Belgien	10	15	10	12	8	-
Bundesrepublik Deutschland ¹	67	60	63	64	61	50
Dänemark	14	17	17	13	20	-
Finnland	13	11	8	10	10	8
Frankreich	152	115	141	134	163 r	183
Griechenland	18	17	24	20	16	-
Großbritannien	60	70	76	73 r	94	-
Irland	17	17	22	18	22	-
Italien	106	95	75	99	87	-
Luxemburg	2	0	0	5 r	5	-
Niederlande	16	16	18	18 r	13	-
Österreich	26	24	17	15 r	15	-
Portugal	16	13	14	8	11	-
Schweden	29	25	25	28 r	23	-
Spanien	56	44	59	91	73	-
EU insgesamt	602	539	569	608	621	-
USA ¹	440	410	370	420	461	490
Japan	238	251	289	279	278	249

¹ Erstaufgeführte Spielfilme

Quellen: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg / CNC, Paris / Screen Digest, London / ÖGFKM, Wien / MPA, Los Angeles / Finnish Film Foundation / Motion Pictures Producers Association of Japan, Tokio

Filmbesuch in Millionen nach Ländern

Tabelle 65

Land	1994	1995	1996	1997	1998
Belgien	21,2	19,2	21,2 r	22,0	25,0
Bundesrepublik Deutschland	132,8	124,5	132,9	143,1	148,9
Dänemark	10,3	8,8	9,9 r	10,8	11,0
Finnland	5,6	5,3	5,5	5,9	6,4
Frankreich	124,4	130,2	136,7	149,0	170,1
Griechenland (geschätzt)	8,7	8,2	9,0	11,6	11,5
Großbritannien	123,5	114,9	123,8	138,3 r	135,2
Irland	10,4	9,8	11,5	11,5	12,4
Italien	98,2	90,7	96,5 r	100,4	119,6
Luxemburg	0,7	0,7	0,7	1,2	1,4
Niederlande	16,0	16,4	16,8	18,9	20,1
Österreich	13,0	12,0	12,3	13,7	15,2
Portugal	6,4	12,0 r	11,5 r	13,5	14,5
Schweden	15,9	15,2	15,2	15,2 r	15,8
Spanien	89,1	94,6 r	104,3	105,0 r	112,1
EU insgesamt	676,2 r	662,5 r	707,8 r	761,1	819,2
USA	1.291,7	1.262,6 r	1.338,6 r	1.387,7	1.480,7
Japan	123,0	127,0	119,8	140,7	-

Quellen: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg / CNC, Paris / Media Salles, Mailand / MPA, Los Angeles / Ministerio de Educación y Cultura, Madrid / Finnish Film Foundation

Leinwände gewerblicher Filmtheater nach Ländern

Tabelle 66

Land	1994	1995	1996	1997	1998
Belgien	437	447	442	475	498
Bundesrepublik Deutschland	3.763	3.814	4.035	4.128	4.244
Dänemark	309	313	322	320	331
Frankreich	4.295	4.365	4.519	4.659	4.762
Finnland	326	330	325	322	331
Griechenland (geschätzt)	320 ¹	350 ¹	340 ¹	340 ¹	360 ¹
Großbritannien	1.969	2.019	2.166	2.200	2.581
Irland	191	195	215	228	259
Italien	3.567	3.617	3.816	4.004	-
Luxemburg	17	17	17	26	21
Niederlande	423	435	440	444	461
Österreich	379	382	421	424	-
Portugal	249	282	303	442	-
Schweden	1.177	1.176	1.165	1.165	1.167
Spanien	1.888	2.042	2.372	2.565r	2.997
EU insgesamt	19.310 r	19.784 r	20.898 r	21.742 r	-
USA	26.586 r	27.805 r	29.690 r	31.640	34.186
Japan	1.758 r	1.776	1.828	1.884	-

¹ davon sind etwa die Hälfte Open Air Kinos

Quellen: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg / Media Salles (1998) / CNC, Paris / MPA Los Angeles / Ministerio de Educación y Cultura, Madrid / Finnish Film Foundation

Filmtheaterbruttoeinnahmen in Millionen ECU nach Ländern

Tabelle 67

Land	1993	1994	1995	1996	1997
Belgien	88,30	100,60	96,64	107,58	102,57
Bundesrepublik Deutschland	603,09	639,60	631,55	688,21	749,49
Dänemark	51,38	53,84	49,33	59,82	65,11
Finnland	29,18	32,43	49,33	31,96	37,09
Frankreich	681,28	651,14	693,77	733,42	778,31
Griechenland (geschätzt)	31,28	30,55	43,76	38,49	49,21
Großbritannien	455,97	469,31	464,53	541,00	733,72
Irland	30,25	38,65	37,63	39,93	46,54
Italien	412,13	430,13	374,34	446,74	479,44
Luxemburg	3,30	3,40	3,44	3,92	4,40
Niederlande	86,52	87,19	94,19	94,42	105,11
Österreich	63,81	72,65	72,92	74,01	74,18
Portugal	16,22	16,85	34,54	34,39	42,21
Schweden	99,65	98,89	94,95	109,77	108,53
Spanien	272,12	274,10	282,32	343,93	353,86
EU insgesamt	2.924,00	2.999,00	3.023,00	3.348,00	3.730,00
USA (in ECU)	4.256,00	4.412,00	4.092,00	4.656,00	5.634,00
(in US-\$)	4.980,00	5.250,00	5.354,00	5.912,00	6.389,00
Japan	1.257,00	1.265,00	1.185,00	1.078,00	1.291,00
ECU-Kurs in DM	1,94	1,92	1,87	1,91	1,96
ECU-Kurs in US-Dollar	1,17	1,18	1,31	1,27	1,13

Quelle: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg

Prozentuale einheimische Marktanteile nach Ländern

Tabelle 68

Land	1994	1995	1996	1997	1998
Belgien	1,1	0,3	0,1	0,9	1,3
Bundesrepublik Deutschland	10,1	6,3	15,3	16,7	9,1
Dänemark	21,5	8,3	17,2	19,0	12,8
Finnland	4,0	10,5	4,0	5,4	10,4
Frankreich	28,3	32,5	37,5	34,5	27,0
Großbritannien	8,8	10,2	12,8	28,1	14,2
Irland	—	—	—	—	—
Italien	23,7	21,1	24,9	27,0	23,6
Niederlande	0,6	7,6	5,4	3,4	5,6
Österreich	—	—	—	—	—
Portugal	1,0	—	—	2,0	—
Schweden	20,3	20,1	18,0	17,8	14,4
Spanien	7,1	12,2	9,36	13,1	12,0
USA	96,0	99,3	99,3	97,0	—
Japan	40,1	37,0	36,3	41,5	30,2

Quellen: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg (1994–97)/Media Salles, Milano (1998)/Ministerio de Educación y Cultura, Madrid / Finnish Film Foundation / Motion Picture Producers Association of Japan, Tokio

Fernseh-/Videorecorderhaushalte 1997 nach Ländern

Tabelle 69

Land	Haushalte in Millionen	Fernseh-HH in Millionen	VCR-HH in Prozent der Fernsehhaushalte
Bundesrepublik Deutschland	37,0	36,3	77,3
Frankreich	23,6	21,9	72,2
Großbritannien	24,8	23,9	83,0
Italien	20,3	19,0	59,2
Spanien	12,2	11,8	72,1
USA	98,2	98,0	92,8
Japan	44,3	43,6	90,8

Quelle: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg

Einzelhandelsgesamtumsatz mit Videokassetten 1997 nach Ländern

Tabelle 70

Land	Gesamtumsatz in Millionen (ECU)	Verleihanteil in Prozent	Verkaufsanteil in Prozent
Belgien	154,2	33,9	66,1
Bundesrepublik Deutschland	828,5	43,1	56,9
Dänemark	160,8	43,7	56,3
Finnland	61,9	34,6	65,4
Frankreich	1.176,6	15,1	84,9
Großbritannien	1.831,9	32,1	67,9
Irland	111,7	66,6	33,4
Italien	392,1	25,1	74,9
Niederlande	196,4	46,1	53,9
Österreich	64,4	34,0	66,0
Portugal	60,0	33,2	66,8
Schweden	159,1	48,4	51,6
Spanien	254,7	30,1	69,9
USA	14.637,2	54,3	45,7
Japan	3.978,2	69,9	30,1

Quelle: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, Straßburg

L Fernsehen

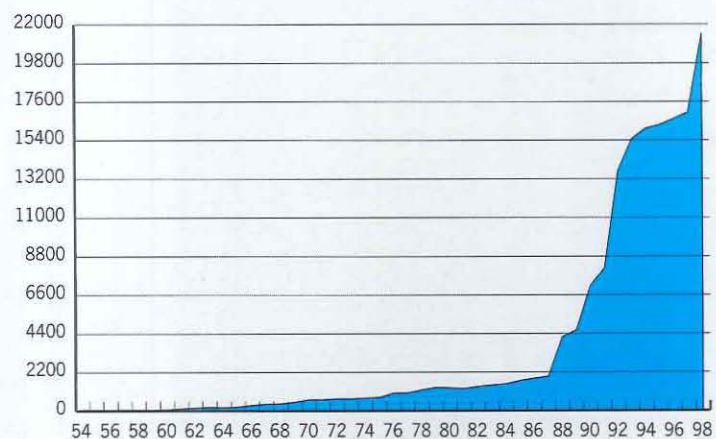
In diesem Kapitel werden die in der Bundesrepublik Deutschland im Fernsehen gesendeten Kinofilme analysiert. Dabei wird der Begriff „Kinofilm“ durch zwei Merkmale definiert. Er muß eine Dauer von mindestens 60 Minuten aufweisen und für eine Auswertung im Kino geeignet sein. Der Nachweis dieser Eignung wird über fünf Indikatoren geführt, wobei mindestens ein Indikator zutreffen muß:

- die FSK-Prüfung und/oder FBW-Bewertung,
- die Aufführung in bundesdeutschen Filmtheatern,
- die (auch teilweise) Finanzierung über öffentliche Filmförderungsgelder,
- die Ankündigung in den Programmfahnen der Sender als deutsche Erstausführung,
- die Ankündigung in den Programmfahnen der Sender als „Spielfilm“.

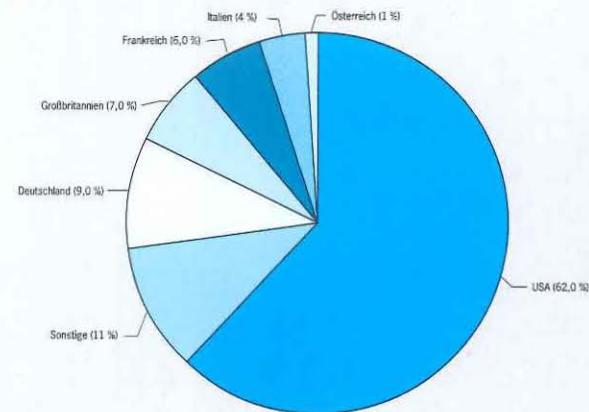
TV-Movies und Fernsehfilme werden – auch bei Vorhandensein eines oder mehrerer dieser Indikatoren – nicht in die Statistik aufgenommen.

Neu in unsere Statistik aufgenommen wurden zum 1. 1. 1998 die Sender Premiere 2 und Premiere 3. Nicht mehr enthalten sind dagegen die Sender 1Plus (Sendebetrieb eingestellt am 30. 11. 1993) und Tele5 (seit Januar 1993 DSF). Die Zahl der Sendetermine von Kinofilmen im deutschen Fernsehen stieg von 16.972 im Jahre 1997 auf 21.492 im Jahre 1998. Allerdings ist dieser Zuwachs ausschließlich auf die Neuaufnahme von Premiere 2 und 3 zurückzuführen. Ohne diese beiden Pay-TV-Kanäle hätte sich die Zahl der Sendetermine sogar auf 16.841 reduziert.

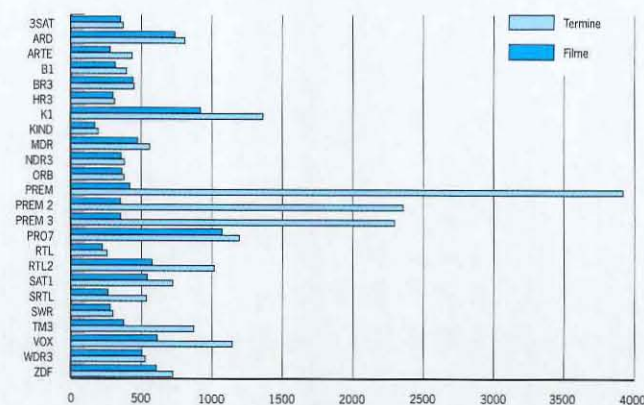
Entwicklung der Sendetermine von Kinofilmen im deutschen TV
1954 bis 1998



Sendetermine 1998 nach Herstellungsländern



Ausgestrahlte Filme und Sendetermine im Jahre 1998
(nach Sendern)



vgl. Tabelle 71 u. 72

Tabelle 71

Sendetermine abendfüllender Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1994 bis 1998

Jahr	Öffentlich-rechtliche TV-Sender												Private TV-Sender												
	auch terrestrisch						nur Kabel/Satellit						FREE-TV												
							ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NDR3	ORB	SWR	WDR3	ARTE	KIND	3SAT	PREM	PREM2	PREM3	KK/K1	PRO7	RTL
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	XIII.	XIV.	XV.	XVI.	XVII.	XVIII.	XIX.	XX.	XXI.	XXII.	XXIII.	XXIV.	
1994	664	698	225	331	210	455	257	602	304	343	299	-	324	3.749	-	-	1.466	1.354 ^r	571	1.794	1.135	-	-	1.286	
1995	810	706	266	382	285	614	441	502	251	449	307	-	342	3.914	-	-	1.139	1.303	489	1.470	1.012	243	351	999	
1996	745	785	259	414	332	602	401	438	288	471	403	-	351	3.982	-	-	1.356	1.272	364	1.490	701	350	670	943	
1997	809	788	293	433	384	547	393	587	312	424	341	183	353	3.865	-	-	1.362	1.237	283	1.167	692	459	909	1.151	
1998	808	722	395	449	310	558	379	378	298	528	434	195	370	3.917	2.356	2.295	1.364	1.193	257	1.015	722	535	871	1.143	
Spalten- summe	I.-II.	III.-X.						XI.-XIII.						XIV.-XVI.						XVII.-XXIV.					
1994	1.362	2.727						623						3.749						7.606					
1995	1.516	3.190						649						3.914						7.006					
1996	1.530	3.205						754						3.982						7.146					
1997	1.597	3.373						877						3.865						7.260					
1998	1.530	3.295						999						8.568						7.100					
Spalten- summe	I.-XXIV.																								
1994	16.067																								
1995	16.275																								
1996	16.617																								
1997	16.972																								
1998	21.492																								

Sendetermine beinhalten Wiederholungen sowie gleichzeitige oder zeitversetzte Ausstrahlungen (ohne Fernsehfilme).

Tabelle 72

Ausgestrahlte abendfüllende Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1994 bis 1998

Jahr	Öffentlich-rechtliche TV-Sender										Private TV-Sender													
	auch terrestrisch										nur Kabel/Satellit													
	ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NRD3	ORB	SWR	WDR3	ARTE	KIND	3SAT	PREM	PREM2	PREM3	KK/K1	PRO7	RTL	RTL2	SAT1	SUPER TM3	VOX	
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	XIII.	XIV.	XV.	XVI.	XVII.	XVIII.	XIX.	XX.	XXI.	XXII.	XXIII.	XXIV.
1994	578	618	81	222	102	227	124	360	171	194	230	-	274	419	-	-	888	985	479	974	680	-	-	432
1995	682	617	79	217	146	335	176	237	116	279	215	-	273	417	-	-	857	1.055	368	796	712	121	137	368
1996	578	652	100	215	162	294	205	240	131	278	243	-	272	420	-	-	794	1.059	299	866	538	152	282	439
1997	777	698	282	429	379	519	381	544	309	405	268	148	349	458	-	-	936	1.043	243	636	543	215	304	585
1998	737	605	315	440	298	474	357	360	279	502	279	169	352	418	351	352	919	1.071	223	575	540	262	375	611
Spalten- summe	I.-II.					III.-X.					XI.-XIII.			XIV.-XVI.							XVII.-XXIV.			
1994	1.196					1.481					504			419							4.438			
1995	1.299					1.585					488			417							4.414			
1996	1.230					1.625					515			420							4.429			
1997	1.475					3.248					765			458							4.505			
1998	1.342					3.025					800			1.121							4.576			
Spalten- summe	I.-XXIV.																							
1994																								
1995																								
1996																								
1997																								
1998																								

In dieser Tabelle registrieren wir jeden gesendeten Langfilm (ohne Fernsehfilme), jedoch ohne Wiederholungen, gleichzeitige oder zeitversetzte Ausstrahlungen in anderen Programmen.

Tabelle 73

Sendetermine abendfüllender Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1998 nach Herstellungsländern

Herstellungs- land	Öffentlich-rechtliche TV-Sender										Private TV-Sender													
	auch terrestrisch										nur Kabel/Satellit													
	ARD	ZDF	B1	BR3	HR3	MDR	NDR3	ORB	SWR	WDR3	ARTE	KIND	3SAT	PREM	PREM2	PREM3	Kabel1	PRO7	RTL	RTL2	SAT1	SRTL	TM3	VOX
Ägypten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Albanien	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Argentinien	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Australien	5	19	-	4	2	5	-	-	2	-	11	3	44	25	29	11	5	2	13	8	4	13	13	6
Belgien	1	1	-	-	-	-	2	-	-	1	6	-	11	6	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Bulgarien	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Burkina Faso	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chile	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
China (Volksrepublik)	3	3	1	1	1	9	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Dänemark	8	7	11	1	1	69	11	18	3	18	2	21	2	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	13
DDR	136	143	59	112	63	105	88	66	56	86	78	50	106	192	109	94	97	42	11	21	125	66	19	91
Deutschland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dominikanische Republik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finland	-	1	1	1	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Frankreich	57	80	29	38	19	44	25	29	33	33	98	3	40	119	86	78	60	34	2	33	31	28	197	118
Georgien	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Griechenland	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Großbritannien	67	39	60	28	29	33	40	31	27	35	26	3	28	189	94	92	136	62	5	55	58	44	197	45
Hongkong	1	2	3	-	4	2	-	-	-	3	1	-	-	45	28	33	13	41	1	48	1	-	3	3
Indien	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iran	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Irland	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	1	24	7	7	2	2	2	-	-	-	2	-
Island	-	2	-	-	2	-	-	-	-	-	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	14
Israel	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	3	-	2	-	-	2
Italien	32	35	35	13	13	24	11	53	12	19	6	6	12	26	13	10	159	49	9	67	46	10	35	150
Japan	1	9	2	1	1	2	3	4	1	6	19	1	3	-	-	-	26	10	-	7	5	-	2	1
Jugoslawien (Rest-Jugoslawien)	-	3	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	2	1	1	-	4	1	2	1
Kambodscha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kanada	3	18	3	8	3	5	-	4	5	4	1	3	1	91	40	40	8	29	-	21	6	15	32	14
Kolumbien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Korea (Süd)	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Kuba	1	-	1	1	1	-	-	-	-	1	6	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Litauen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marokko	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mazedonien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mexiko	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	3	-	-	2	-	-	-	1
Monaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mongolei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Neuseeland	-	2	1	-	3	1	1	-	2	5	2	3	7	6	4	10	5	-	2	-	2	1	4	4
Niederlande	2	5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5	2	14	9	9	3	6	2	3	-	4	5	3
Norwegen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Österreich	15	13	9	18	2	19	11	7	7	17	7	1	11	8	7	8	11	1	-	2	31	10	2	7
Panama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Philippinen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Polen	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	3	3	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-
Portugal	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rumänien	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rußland	1	-	1	-	-	2	1	2	1	1	6	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1
Schweden	8	16	2	4	1	3	-	1	1	1	-	13	2	35	22	22	-	1	-	3	2	11	1	-
Schweiz	3	4	2	-	-	3	1	1	1	3	9	-	9	6	6	3	2	2	-	-	2	2	-	-
Senegal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Slowakische Republik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanien	7	5	3	2	4	1	1	3	2	3	12	1	3	18	12	8	21	4	1	3	5	1	3	22
Südafrika	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	4	-	2	-	4
Syrien	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tschechische Republik (ab 1993)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-
Tschechoslowakische Republik (1991-93)	-	-	-	1	1	6	2	6	1	5	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tschechoslowakische Republik (bis 1990)	7	4	3	3	9	5	6	7	1	23	4	29	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tunesien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkei	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UDSSR	10	2	1	1	-	24	1	16	1	9	10	7	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Ungarn	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	3	1	1	-	-	-	-	1	-	-	3	-	-	-
USA	426	291	145	199	148	163	160	120	131	242	97	13	105	3.069	1.872	1.834	792	885	219	723	393	312	354	624
Venezuela	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	9	6	-	-	-	-	-	-	-	-
Unbekannt	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
GESAMT	808	722	395	449	310	558	379	378	298	528	434	195	370	3.917	2.356	2.295	1.364	1.193	257	1.015	722	535	871	1.143
EU 15 (ohne D.)	190	196	160	108	71	151	101	126	84	116	165	32	106	438	254	237	394	166	21	166	174	124	443	351

Tabelle 74

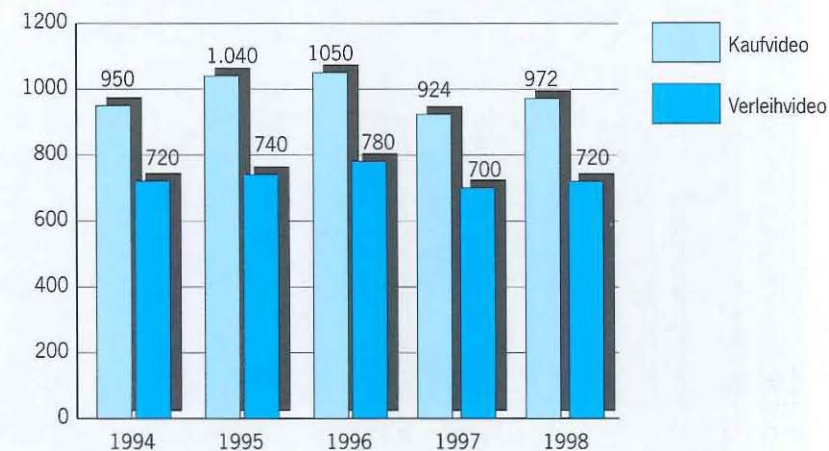
Sendetermine abendfüllender Filme (1.600 m und mehr) im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1998 nach FSK-Freigaben

Alters- freigabe	Öffentlich-rechtliche TV-Sender										Private TV-Sender										Summe	in vH				
	Terrestrisch					Kabel/Satellit					PAY-TV					FREE-TV										
	ARD	ZDF	BL	BR3	HR3	MDR	NDR3	ORB	SWF3	WDR3	ARTE	KIND	3SAT	K1	PREM	PREM2	PREM3	PRO7	RTL	RTL2			SAT1	SRTL	TM3	VOX
Ohne FSK- Prüfung	212	191	91	114	84	184	84	93	71	150	223	90	133	185	651	465	483	185	40	217	75	155	300	258	4.734	22,0
Frei ab:																										
ohne Alters- beschränkung	37	23	12	13	6	22	12	27	8	28	6	50	5	-	231	135	120	29	18	19	10	38	4	4	857	4,0
ab 6 Jahren	116	95	76	67	35	90	58	67	50	72	44	53	41	72	564	317	307	120	58	102	114	183	29	103	2.833	13,2
ab 12 Jahren	213	205	108	140	80	161	129	98	86	150	80	2	103	573	1.268	769	700	346	76	274	240	135	210	364	6.510	30,3
ab 16 Jahren	190	178	90	99	88	90	86	76	72	115	60	-	76	452	946	538	532	327	47	248	198	21	262	319	5.110	23,8
ab 18 Jahren	40	30	18	16	17	11	10	17	11	13	21	-	12	82	257	132	153	186	18	155	85	3	66	95	1.448	6,7
Filme mit FSK-Prüfung	596	531	304	335	226	374	295	285	227	378	211	105	237	1.179	3.266	1.891	1.812	1.008	217	798	647	380	571	885	16.758	78,0
Gesamt	808	722	395	449	310	558	379	378	298	528	434	195	370	1.364	3.917	2.356	2.295	1.193	257	1.015	722	535	871	1.143	21.492	100,0

M Video

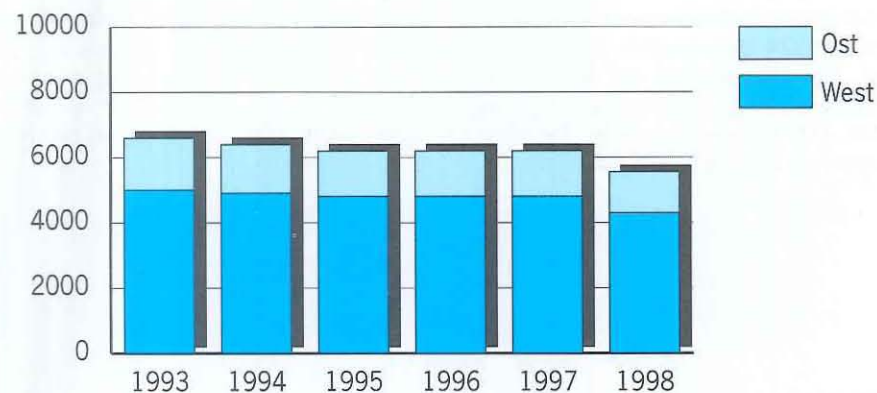
Nach den Umsatzeinbußen des Vorjahres wurden im deutschen Videomarkt 1998 wieder Zuwächse verzeichnet. 43 Millionen Kaufvideos (1997: 40 Millionen) wurden im Jahre 1998 an die Endverbraucher abgesetzt, der Umsatz stieg um 5 % auf 972 Millionen DM (Vorjahr: 924 Millionen DM). Auch im Verleihgeschäft ging es aufwärts. Der Umsatz stieg von 700 Millionen DM im Jahre 1997 auf 720 Millionen DM. Nach Angaben des Bundesverbandes Video ist die Steigerung in erster Linie auf das hervorragend verlaufene vierte Quartal zurückzuführen. Die Zahl der Videotheken stieg 1998 gegenüber dem Vorjahr um 1 % von 5.500 auf 5.550.

Umsatzentwicklung im Videomarkt 1994 bis 1998
(in Millionen DM)



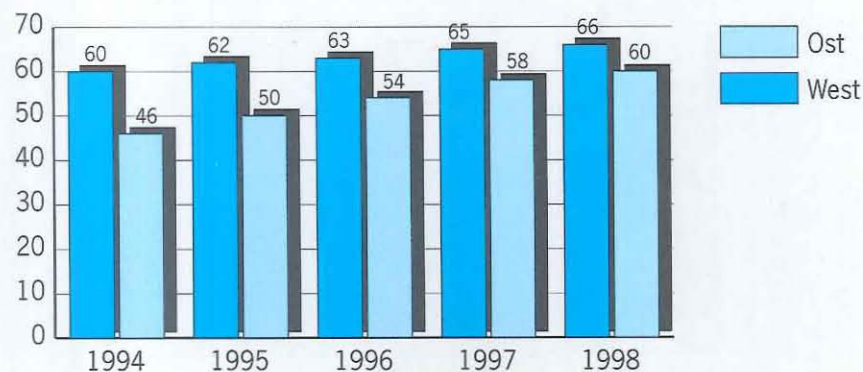
vgl. Tabelle 77

Entwicklung des Videothekenbestandes in Deutschland
1993–1998



vgl. Tabelle 78

VCR-Haushaltssättigung in Prozent



vgl. Tabelle 75

Videorecorderhaushalte in Deutschland 1997–1998

Tabelle 75

		Alte Bundesländer		Neue Bundesländer		Deutschland Gesamt	
		1997	1998	1997	1998	1997	1998
Haushalte mit Videorecorder	in %	64,6	65,8	57,8	58,9	63,3	64,5
Haushalte mit Videorecorder	in Mio.	17,3	17,85	3,87	3,91	21,17	21,76
Haushalte	in Mio.	26,78	27,11	6,69	6,63	33,47	33,74

Quelle: Bundesverband Video (BVV)

Absatz bespielter Programme an den Handel und
Spielfilmneuerscheinungen auf Video von 1992 bis 1998

Tabelle 76

Jahr	Absatz in Mio. Stück ¹	Spielfilmneuerscheinungen auf Video ²	davon Videopremieren ²
1992	21,0	632	419
1993	28,5	553	344
1994	35,0	518	316
1995	41,7	517	321
1996	44,0	590	353
1997	40,0	676	341
1998	43,0	644	334

Quelle: Bundesverband Video (BVV)

¹ Handelsverkauf an Konsumenten

² VideoWoche (bis 1992), ab 1993 BVV.

Tabelle 77

Umsätze im Videomarkt 1993 bis 1998

Jahr	Gesamtumsatz aus Verleih- und Verkaufskassetten (in Mio. DM)	davon Verkauf (in Mio. DM)
1993	1.570	830
1994	1.670	950
1995	1.780	1.040
1996	1.830	1.050
1997	1.624	924
1998	1.692	972

Quelle: BVV, Hamburg

Tabelle 78

Video-Fachhandelsgeschäfte und sonstige Videoverleih- und Verkaufsstellen von 1993 bis 1998

Jahr	Anzahl in Westdeutschland	Anzahl in Ostdeutschland	Anzahl in der gesamten Bundesrepublik
1993	4.450 r	1.550 r	6.000 r
1994	4.350 r	1.350 r	5.700 r
1995	4.250 r	1.250 r	5.500 r
1996	4.250 r	1.250 r	5.500 r
1997	4.250 r	1.250 r	5.500 r
1998	4.300	1.250	5.550

Quelle: Schätzung BVV, Hamburg

Anmerkung: Die Basis der Schätzung wurde vom BVV abbildungsgerechter überarbeitet, die Zeitreihe korrigiert.